

湖南体育职业学院 融媒体技术与运营 专业 人才培养方案审核表

专业所在部门	数字体育与体育产业学院	专业名称	融媒体技术与运营	专业带头人	柳军
执笔人	彭倩宇		制定时间	2024.8	
参与制定人员情况	姓名	职称/职务	工作单位	承担的任务	备注
	柳军	副教授/院长	湖南体育职业学院	培养目标、培养规格、宏观指导	
	方明军	副教授/副院长	湖南体育职业学院	培养规格、课程设计、实施保障	
	彭倩宇	无/专任教师	湖南体育职业学院	培养规格、课程设计、调研报告	
	杨欢	董事长	湖南正茂文化传媒有限公司	收集整理行业企业调研数据	
	张孟涵	运营总监	长沙小鳄鱼体育文化发展有限公司	收集整理行业企业调研数据	
教学单位审核意见	<p style="text-align: center;">按此方案执行。</p> <p style="text-align: right;">负责人 签字(盖章): 柳军 2024年9月1日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意。</p> <p style="text-align: right;">教务处 负责人 签字(盖章): 陆晓燕 2024年9月1日</p>				
教学工作委员会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">负责人 签字(盖章) 彭庆文 2024年9月2日</p>				
党委会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">院领导 签字(盖章) 谭英 2024年9月3日</p>				



湖南體育職業學院

融媒体技术与运营专业人才培养方案

数字体育与体育产业学院

2024年8月

目录

一、专业基本信息	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、学制及学历	1
(一) 学制	1
(二) 学历	1
四、职业面向	1
(一) 职业发展路径	1
(二) 职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 职业能力分析	4
(二) 课程设置表	6
(三) 课程描述	7
七、教学进程总体安排	57
(一) 教学计划表	57
(二) 教学学时分配	61
八、实施保障	61
(一) 师资队伍	61
(二) 教学设施	63
(三) 教学资源	65
(四) 教学方法	65
(五) 学习评价	66
(六) 质量管理	66
九、毕业要求	67
(一) 课程学分要求	67
(二) 培养目标与培养规格要求	67
(三) 毕业设计 with 专业技能考核要求	67
(四) 证书要求	67
十、附录	67
(一) 教学进程安排表	67
(二) 人才培养方案修订组织机构	69
(三) 教学计划变更审批表	70

湖南體育職業學院

2024級融媒體技術與運營專業人才培養方案

一、專業基本信息

(一) 專業名稱

融媒體技術與運營

(二) 專業代碼

560213

二、入學要求

高中階段教育畢業生、中等職業學校畢業生或同等學力者

三、學制及學歷

(一) 學制

標準學制三年，彈性學制3-5年。

(二) 學歷

大專

四、職業面向

(一) 職業發展路徑

融媒體技術與運營專業畢業生職業發展路徑如表1所示。

表1 融媒體技術與運營專業畢業生職業發展路徑

崗位類型	崗位名稱
目標崗位	新媒體運營專員、後期剪輯專員、新媒體文案專員、攝影攝像
發展崗位	體育新聞採編、體育解說
遷移崗位	網絡主播與解說、電子商務運營專員、活動策劃專員

（二）职业面向

融媒体技术与运营专业职业面向如表2所示。

表2 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
新闻传播 大类(56)	广播影 视类 (5602)	广播、电 视、电影 和 音像业 (89)	全媒体运营师 (4-13-01-05)	新媒体运营专员 新媒体文案专员 摄影摄像师 后期剪辑师 主播与解说	1+X证书： 媒体融合运营； 自媒体运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有鲜明国格、聪颖智格、健康体格、健全人格、卓越匠格；能够运用网络信息技术和相关软硬件工具，对文字、声音、影像等信息内容进行策划、制作和加工，并将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；从事新媒体账号运营、直播方案设计、视频设计与制作等岗位群或技术领域工作的高素质技术技能人才，工作3—5年后能胜任新媒体运营主管等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有

深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 具备社会责任感和社会参与意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；

Q3. 具备安全意识、信息素养和创新思维；

Q4. 具备较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；

Q5. 具备健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6. 具备良好的审美和人文素养；

Q7. 具有热爱体育、乐于奉献，热忱服务、尽职尽责、坚持科学、讲究文明、钻研业务、勤于进取、互相尊重的职业道德素质；

Q8. 具备求新求变、诚信为本的商业思维；

Q9. 具备自省自驱、敢为人先的职业素养；

Q10. 具备精益求精、追求卓越的工匠精神；

2. 知识要求

K1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明运营等相关知识；

K3. 掌握新闻传播基础知识，了解国内外传统媒体与新媒体的发展动态；

K4. 掌握体育产业的基本知识；

K5. 掌握主流媒体平台的运营理论与方法；

K6. 掌握融媒体文案写作的基本方法与视频脚本写作的基本要点；

K7. 掌握镜头语言、视听语言、色彩构图、舞台调度等电影电视制作的基本知识；

K8. 掌握摄影摄像的理论与方法；

K9. 掌握音视频非线性编辑、图片编辑的理论与方法；

K10. 掌握网络直播运营的专业知识；

3. 能力要求

A1. 具有好学勤学善学的学习能力，审问慎思明辨的思维能力，爱劳精技笃行的践行能力，竞争合作立人的竞合能力，乐业精业敬业的创业能力；

A2. 具有自我认识、自我调节情绪的能力；具备良好的语言、文字表达及沟通能力；

A3. 具备一定的现代信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；

A4. 具备良好的审美及传播正确价值观念的能力；

A5. 具备运用融媒体运营方法，对企事业账号进行运营并获得流量的能力；

A6. 具备正确选择并熟练使用设备进行摄影摄像的能力；

A7. 具备熟练的使用后期软件进行剪辑设计、调色、特效制作的能力。

A8. 具备策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力；

A9. 具备分析平台规则和政策，及时对运营活动进行调整的能力；

A10. 具备分析互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力；

A11. 具备网络直播的主持与解说能力；

A12. 具备必要的企事业中小型活动策划能力；

A13. 具备必要的产品营销能力；

A14. 具备一项及以上的体育爱好，并长期坚持运动的能力。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表 3 典型工作任务、培养规格与专业课程对应表

工作岗位	典型工作任务	对应培养规格	对应课程
新媒体运营专员	选题策划	Q1-10. K1-5. K10. A1-5. A9. A1-5. A10	体育新闻传播、融媒体运营概论、融媒体文案策划与写作、新媒体运营实务、直播技术与运营
	内容编辑	Q1-10. K1-4. K6. K7. K9.	新媒体运营实务、融媒体文案策划与写作、融媒体写作实务、非线性编辑、影视特效制作、短视频制作与应用
	账号运营管理	Q1-10. K1-5. K10. A1-5. A8-10	新媒体运营实务、媒介经营管理、网络传播法规、网络营销与推广
	数据分析	Q1-10. K1-5. A1-4. A9. A10	新媒体数据分析与应用、网络传播法规
	舆情管控	Q1-10. K1-5. A1-4. A9. A10	网络舆情分析、新媒体数据分析与应用、媒介经营管理
新媒体文案专员	活动策划	Q1-10. K1-5. K10. A1-5. A9. A1-5. A8. A12	融媒体运营概论、体育新闻传播、市场营销基础、融媒体文案策划与写作
	文案写作	Q1-10. K1-4. K6. A1-4.	融媒体文案策划与写作、融媒体写作实务
	品牌宣传	Q1-10. K1-4. K6. A1-4. A13	体育新闻传播、市场营销基础、网络营销与推广
后期剪辑	素材收集	Q1-10. K1-6. A1-4. A13	新媒体运营实务、视听语言、镜头语言及分镜设计
	素材整理	Q1-10. K1-6. A1-4. A13	融媒体运营概论、融媒体文案策划与写作、新媒体运营实务
	素材剪辑	Q1-10. K1-5. A1-5. A8. A12. A13	视听语言、非线性编辑、短视频制作与应用
	创意设计	Q1-10. K1-5. K4. K8. A1-4. A5. A8. A9. A10. A13	H5融媒体动画制作技术、影视特效制作、镜头语言及分镜设计
摄影摄像	文本解读	Q1-10. K1-6. A1-4. A13	视听语言、融媒体写作实务、摄影摄像基础、镜头语言及分镜设计
	素材拍摄	Q1-10. K1-4. K6. K7. K8. A1-4. A6. A14	摄影摄像基础、视听语言、摄影摄像实务、镜头语言及分镜设计、体育欣赏

(二) 課程設置表

表4 課程設置表

課程模塊名稱	課程類型	主要課程
公共基礎課	必修課	思想道德與法治、大學生職業生涯規劃、軍事理論、軍事技能、入學教育、勞動教育、國家安全教育、形勢與政策、大學生心理健康教育、大學英語、信息技術、毛澤東思想和中國特色社會主義理論體系概論、習近平新時代中國特色社會主義思想概論、創業基礎、大學生就業指導、大學體育
	限選課	中共黨史、數學(統計學應用)、大學生安全教育、美育類課程(藝術鑒賞/書法鑒賞/舞蹈鑒賞三選一)、語言文化類課程(應用文寫作/文學欣賞二選一)、中華優秀傳統文化類課程(中華國學/走進故宮/孫子兵法中的思維智慧三選一)、職業素養類課程(普通話/社交與禮儀/體育文化三選一)
	任選課	演講與口才、新媒體概論、海洋的前世今生、人類與生態文明、西方經濟學的奇妙世界、走進航空航天、商業倫理與企業社會責任、中國歷史地理概況、文化差異與跨文化交際、西方文明史導論、古希臘文明、職業健康教育、大學語文
專業(技能)課程	專業基礎課	融媒體運營概論、體育新聞傳播、市場營銷、融媒體文案策劃與寫作、攝影攝像基礎、網絡傳播法規
	專業核心課	新媒體運營實務、融媒體寫作實務、視聽語言、非線性編輯、直播技術與運營、攝影攝像實務、新媒體數據分析與應用、職業模塊課程(影視特效制作、體育主播與解說、短視頻制作與應用三選一)
	專業拓展課	電子商務營銷實務、網絡營銷與推廣、鏡頭語言及分鏡設計、網絡輿情分析、H5融媒體動畫制作技術、體育欣賞
	專業實訓課	認識實習、職業實訓、崗位實習、素質拓展活動、畢業設計
	專業選修課	媒介經營管理、商業文化與素養、賽事組織與編排、公共關係、體育市場推銷與談判實務(五選二)

(三) 課程描述

1. 公共基礎課程

(1) 公共基礎必修課程

主要有思想道德與法治、大學生職業生涯規劃、軍事理論、軍事技能、入學教育、勞動教育、國家安全教育、形勢與政策、大學生心理健康教育、大學英語、信息技術、毛澤東思想和中國特色社會主義理論體系概論、習近平新時代中國特色社會主義思想概論、創業基礎、大學生就業指導、大學體育等16門課程，共43.5學分。

表5 公共基础必修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备良好的思想政治素质;</p> <p>(2) 具备良好的道德素质;</p> <p>(3) 具有良好的法治素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解正确的人生观、道德观、法治观的基本理论;</p> <p>(2) 掌握解决人生问题的科学方法、道德修养的正确方法、培养法治思维的途径;</p> <p>(3) 熟悉社会主义核心价值观、中国特色社会主义法律体系、法治体系、法治道路。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能用正确的人生观指导和约束自己言行;</p> <p>(2) 能坚定理想信念并自觉践行;</p> <p>(3) 能自觉弘扬中国精神, 坚持理性爱国和改革创新;</p> <p>(4) 能自觉弘扬和践行社会主义核心价值观;</p> <p>(5) 能自觉遵守社会各领域道德规范, 加强道德修养;</p> <p>(6) 能用法治思维分析、解决问题, 依法行使权利和履行义务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新时代大学生的历史使命 2. 树立正确的人生观 3. 坚定理想信念 4. 弘扬中国精神 5. 践行社会主义核心价值观 6. 明大德守公德严私德 7. 尊法学法守法用法 	<p>本课程采用课堂讲授与课后自学相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与课内外教学实践相结合的教学模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法, 并运用超星学习通平台, 借助 QQ、E-mail、微信等网络工具, 提升教学实效性, 引导从整体上提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>本课程采用过程性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的考核方式。其中, 平时成绩(考勤、课堂表现等)占30%, 实践成绩占30%; 终结性考核(期末考试卷面成绩)占40%。</p>
大学生职业生涯规划	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备社会责任感、自主学习意识、自我管理能力、自我剖析思维;</p> <p>(2) 具有正确的就业观和价值观、职业观。</p> <p>II 知识目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识当前就业形势 2. 生涯规划的基本概念与理论 3. 自我认知 4. 社会认知 	<p>本课程采用案例分析、职业人物访谈、团体生涯辅导、情景模拟、职业素质测评、活动体验、问题导向、优秀人物报告等教学方法, 使学生进行初步的职业定位, 对未来职业进行合理规划,</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解当前就业形势； (2) 熟悉职业生涯规划相关理论； (3) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 III 能力目标 (1) 能够运用职业生涯规划理论进行自我认知、确定生涯目标、合理规划路径； (2) 能够客观地进行自我评估； (3) 能够运用相关资讯平台有效搜索信息，对社会大环境合理评估； (4) 具备对职业特征的客观认知； (5) 能够撰写学业及生涯规划书。	5. 职业生涯决策 6. 职业能力提升	拓展学生思路，为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求，为企业、社会、国家培养合格的劳动者。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要包括撰写职业规划和演说以及职业生涯规划大赛（参赛学生可以比赛成绩计为期末成绩）。
军事理论	I 素质目标 (1) 具备正确的国防观和爱国热情及国防意识； (2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防水平的素质； (3) 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏，学习高科技、报效祖国的意识。 II 知识目标 (1) 了解国防、国家安全、武装力量等内涵； (2) 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就； (3) 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求； (4) 了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响；	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	本课程以线上线下相结合的方式，采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，其中过程性考核占50%（出勤、任务点学习、课堂参与、章节测试），终结性考核占50%（期末综合测试）。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(5) 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。 III 能力目标 (1) 具备理解中国国防战略思想的能力； (2) 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变； (3) 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。		
军事技能	I 素质目标 (1) 具备国防观念、 国家安全意识和忧患危机的意识； (2) 具备弘扬爱国主义精神、 传承红色基因、 提高综合国防的 素质； (3) 具备树立打赢信息化战争的信心与努力拼搏， 学习高科技、 报效祖国的素质。 II 知识目标 (1) 熟悉队列动作的基本要领与三大条令的主要内容； (2) 了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则； (3) 了解轻武器的战斗性能； (4) 熟悉卫生、 救护基本要领； (5) 了解战备规定、 紧急集合、 徒步行军、 野外生存的基本要求、 方法和注意事项。 III 能力目标 (1) 能够运用单兵战术基础动作用于战斗； (2) 能够学会射击基本动作用于射击； (3) 能够运用战场自救互救的技能；	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	本课程主要以实践教学为主， 通过集中 训练、 分组练习等， 全面提升综合军事素质 与军事技能， 激发学生献身国防事业。 本课程考核由学校和承训教官共同组织实施， 成绩分优秀、 良好、 及格和不及格 四个等级。 根据学生参训时间（ 占30%）、 现实表现（ 占20%）、 掌握程度（ 占50%） 综合 评定。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(4) 能够运用识图用图、电磁频谱监测的基本技能。		
入学教育	I 素质目标 (1) 具备规矩意识,能够做到遵纪守法,自觉遵守各项校纪校规; (2) 具有对所专业的认同感,热爱专业,并具有稳固的专业思想; (3) 具有安全意识; (4) 具备热爱学校,尊敬师长,团结友爱的品质; (5) 具有珍爱生命,积极乐观,身心健康的状态。 II 知识目标 (1) 了解学院发展历史、系部状况及各项校纪校规; (2) 了解专业培养目标、职业面向与培养规格; (3) 掌握确保身心健康、人身与财产安全的基本知识。 III 能力目标 (1) 能够做好自我管理,建立良好的人际关系,尽快适应大学生活; (2) 能够对照专业培养规格,提升自我完善的能力; (3) 能够珍惜关爱生命,确保身心健康及自身人身与财产安全。	1. 学院发展历史与各系部状况 2. 各项校纪校规教育 3. 专业教育 4. 安全教育 5. 生命健康与心理健康教育	本课程主要采用实地参观、开展讲座、观看影片、组织宣讲会等形式进行教学,初步培养学生对学校 and 专业的认同感。 本课程考核方式以考查为主,考查学生对学院历史、专业、学生管理制度等方面的了解程度。
劳动教育	I 素质目标 (1) 具备严谨、求实、开拓、创新意识及谦虚、勤奋、自立、自强的品质,具备正确的劳动价值观; (2) 具备勤于思考、做事认真、勇于创新、敬业乐业、实事求是的良好作风,具备技术革新和技能创新意识;	1. 劳动与劳动观 2. 劳动精神 3. 劳模精神 4. 工匠精神 5. 实践劳动能力培养	本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式,结合学生日常生活所需和专业特点安排与学生生存所需以及未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。通过劳动教育理论课程的学习和劳动实践(日常

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(3) 具备热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，为社会主义现代化事业、中国梦的实现奉献的精神品质；</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握马克思主义劳动思想、十八大以来习近平总书记关于劳动和劳动教育的重要论述，劳动精神、工匠精神、劳模精神、以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；(2) 掌握相关劳动法律法规的条例知识；</p> <p>(3) 掌握专业技能操作基本知识、劳动安全知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具备一定的日常生存、自我学习管理的劳动技能，具备就业岗位所需的专业劳动技能和劳动创新能力，能从事相关专业领域的基础岗位；</p> <p>(2) 具备按照文明生产、环境保护、安全消防要求从事劳动生产的能力；</p> <p>(3) 具备运用《劳动法》相关内容维护劳动者合法权益的能力。</p>	6. 劳动安全与大学生劳动权益保护	<p>生活劳动、校园生活劳动及专业技能型劳动三大模块的实践任务) 考评相结合的教学模式，使学生树立积极向上、向善的劳动观念和劳动态度培养学生正确的劳动习惯，促成学生劳动素养的养成。</p> <p>本课程采用过程性考核与实践任务评分相结合的考核方式，其中过程性考核占50%，主要是平时成绩(考勤、课堂纪律、随堂作业、课后作业)；实践成绩(三个学期共12个实践任务总得分和三次劳动周成绩)占50%，主要为三个学期的实践活动任务综合考评得分构成实践任务得分。</p>
国家安全教育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备国家安全意识，增强忧患意识，做到居安思危、知危图安、自觉抵制他国的意识形态渗透；</p> <p>(2) 具备较高的政治觉悟，形成较高层次的理性认同，提升理性爱国的行为素养；</p> <p>(3) 具备文化自信与文化认同感，传承我国优秀传统文化；</p> <p>(4) 具备坚定中国特色社会主义理想信念，自觉树立和践行社会主义核心价值观，自觉加强思想道德修养；</p>	<p>模块一：保卫国家，人人有责</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总体国家安全观 2. 政治安全 3. 国土安全 <p>模块二：坚定信念，明辨是非</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 文化安全 5. 网络安全 6. 社会安全 	<p>本课程采用“问题引入—警示案例—知识学习—课堂实践—课外提高”为主要教学设计，通过集中授课、分组讨论、个人研学等方式完善教学，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(5) 具备网络安全意识, 提升自身网络安全素养;</p> <p>(6) 具备安全自护、遵纪守法意识, 自觉抵制违法违纪行为;</p> <p>(7) 具备创新思维、奋发向上的团结精神, 增强科技实践能力, 积极参与社会主义现代化建设。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解我国国家安全新形势和世界发展大趋势, 熟悉总体国家安全观的基本内涵, 理解总体国家安全观提出的意义;</p> <p>(2) 了解总体国家安全观中的13个重点安全领域知识, 了解其重要性与主要内容, 熟知大学生维护其安全的途径;</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握总体国家安全观的落实途径, 能够明辨是非, 识别国家安全隐患, 树立国家安全底线思维, 强化责任担当;</p> <p>(2) 能够识别政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态等面临的威胁与挑战, 掌握维护的途径与方法, 将意识转化为自觉行动;</p>	<p>模块三: 牢稳底线, 创新发展</p> <p>7. 经济安全</p> <p>8. 科技安全</p> <p>9. 生态安全 (随堂测试)</p>	<p>线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。</p> <p>本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式, 其中过程性评价占 70%, 主要是学习态度 (考勤、课堂表现) 占30%, 实践活动 (9次课后作业) 占40%; 终结性考核为撰写一篇小论文, 占30%。</p>
形势与政策	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备开阔的视野和理性分析能力;</p> <p>(2) 具备正确的世情观、国情观和党情观;</p> <p>(3) 具备爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握马克思主义的形势与政策观、形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的本质和特征等基础</p>	<p>依据教育部社会科学司关于高校“形势与政策”教育教学要点, 围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题以及当前大学生就业创业等实际情况来确定。</p>	<p>本课程主要采用专题教学的形式, 采用 案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法。通过党的最新路线、方针政策的解读, 提高学生理性分析能力, 树立正确的国情观、世情观和党情观, 培养学生爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	知识； (2) 熟悉党的最新路线方针政策的基本内容； (3) 了解中国特色社会主义的政策体系。 III 能力目标 (1) 能运用马克思主义方法论分析形势和理解政策； (2) 能够深入思考、理性分析和准确判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点疑点问题。		本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式。过程性考核(出勤、课堂表现)占60%，终结性考核为撰写一篇小论文，占40%。
大学生心理健康教育	I 素质目标 (1) 具备较强的自我心理保健意识和心理危机预防意识； (2) 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； (3) 具备较好的心理素质和精益求精的体育工匠精神。 II 知识目标 (1) 了解心理学(尤其是积极心理学)的基本概念和基本理论； (2) 明确心理健康的标准及意义； (3) 熟悉大学阶段人的心理发展特征及异常表现； (4) 掌握自我调适的基本知识及心理危机预防的基本知识。 III 能力目标 (1) 能够提升自我探索技能； (2) 能够提升心理调适技能； (3) 能够提升心理发展技能。	1. 大学生心理健康概述 2. 大学生常见心理问题识别 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展 5. 大学生学习心理与生涯发展 6. 大学生情绪管理与调适 7. 大学生压力与挫折应对 8. 大学生人际交往 9. 大学生恋爱心理与性心理 10. 大学生生命教育与危机干预	本课程采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、团体辅导训练法、心理测验法等教学方法进行教学,提高学生心理素质,促进学生全面发展。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的形式,其中过程性评价占60%,主要是平时成绩占20%,实践成绩(作业、课内外实践活动)占40%;终结性考核占40%,主要包括自我成长报告与各章节考试成绩。
大学英语	I 素质目标	Topics:	本课程通过讨论法,让学生以小组为

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	<p>(1) 具备运用英语语言知识和语言技能, 比较准确地理解 and 表达信息、观点、情感, 进行有效口头沟通和书面沟通等职场涉外沟通的核心素养;</p> <p>(2) 具备理解、尊重世界多元文化的开放胸怀和国际视野, 具有文化自信以及中华民族共同体意识和人类命运共同体意识; 坚持中国立场, 具有国际视野, 能用英语讲述中国故事、传播中华文化; 掌握必要的跨文化知识, 具备跨文化技能。</p> <p>(3) 具备辨别中英两种语言思维方式异同的能力, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平的核心素养;</p> <p>(4) 具备自我管理的自觉和良好的自主学习习惯, 具有多渠道获取学习资源, 自主、有效地开展学习的意识和能力的核心素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握2300—2600个左右单词以及由这些词构成的常用词组, 了解信息社会下的新工作、新词汇的英语表达方法;</p> <p>(2) 掌握备赛、订机票、在机场、入住酒店、打车、在餐馆、在赛场、祝贺、观光、购物、文化交流、在银行、在医院等的英语词汇、短语、句式、句型;</p> <p>(3) 掌握英语句子结构、时态、语态等语法知识;</p> <p>(4) 掌握不同文化内涵的语篇结构形式和语言特征;</p> <p>(5) 掌握简单的中英文翻译方法和技巧。</p> <p>III 能力目标</p>	<p>1.Preparation for Competition 2.Booking Flight Tickets 3.At the Airport 4.Hotel Check-in 5.Hailing a Taxi 6.Dining at a Restaurant 7.At the Competition Venue 8.Congratulations 9.Sightseeing 10.Shopping 11.Cultural Exchange 12.At the Bank 13.At the Hospital</p>	<p>单位围绕主题进行探索及延展交流;通过讲授法, 让学生掌握与主题相关的词汇、句型、语法等知识并具备相应的语言应用能力;通过任务驱动法, 让学生查阅资料并对知识进行系统整理;通过自主学习法, 让学生拓宽视野、培养学生的学习习惯和自主学习能力;通过实践练习, 让学生巩固知识、运用知识, 形成技能技巧。</p> <p>课程思政目标为对比中西方文化, 传播中华民族优秀传统文化, 将社会主义核心价值观融入英语语言课程的教学内容, 将知识传授与能力培养、思辨能力培养结合起来, 教会学生如何学习、如何做人、如何做事;在拓宽国际视野的同时, 增强国家认同, 坚定本民族文化自信, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 增强学生的民族自豪感和文化自信心。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性评价占50%, 主要是平时考核(如出勤、课堂参与、随堂作业、课后作业等);终结性评价占50%, 主要是期末口试成绩(25%)和期末笔试成绩(25%, 闭卷)。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够使用2300—2600个单词以及由这些词构成的常用词组； (2) 能够书写英文注册表、贺卡、名片、个人信息、便条、海报、通知、信件等日常应用文； (3) 能够听懂一般语速的日常生活语篇和职场话题语篇，获取关键信息，较好地理解说话者的观点和意图； (4) 具备用英语就备赛、订机票、在机场、入住酒店、打车、在餐馆、在赛场、祝贺、观光、购物、文化交流、在银行、在医院等进行交际与沟通的能力； (5) 具备读懂350个单词左右不同文化内涵的文章的能力； (6) 具备80—100个单词的一般性话题的短文写作能力； (7) 具备翻译简单的中英文句子或短文的能力。		
信息技术	I 素质目标 (1) 具备对信息的敏感度以及对信息价值的判断力； (2) 具备科学的计算思维； (3) 具备数字化创新与发展的能力； (4) 树立正确的信息社会价值观和责任感； (5) 具备团队协作意识和职业精神； (6) 具备自主学习、独立思考和主动探究意识。 II 知识目标 (1) 掌握Word 2016的基本编辑、图片插入和编辑、表格插入和编辑等操作； (2) 掌握Excel 2016的工作表、工作簿、公式和函数、	1. 文字处理软件Word 2016的操作与应用 2. 电子表格Excel 2016的操作与应用 3. 演示文档Power Point2016的操作与应用 4. 新一代信息技术概论 5. 信息检索 6. 信息素养与社会责任 7. 计算机信息安全 8. 高职计算机考试应用模拟	本课程采用任务驱动法、案例教学法等教学方法，提升学生信息技术技能以及解决生活、学习中实际问题的能力。 课程思政目标为加强对学生社会责任的教育，力求学生在纷繁复杂的信息社会中站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。 本课程考核与评价包括三种方式：过程性考核成绩与期末终结性考试成绩，为使学生重视平时的操作训练和知

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>图表分析等操作；</p> <p>(3) 掌握Power Point2016的演示文稿制作、动画设计、模板制作和使用等操作；</p> <p>(4) 掌握搜索引擎的应用；</p> <p>(5) 了解新一代信息技术及其主要代表技术的典型应用；</p> <p>(6) 掌握信息伦理知识，了解相关法律法规与职业行为自律的要求；</p> <p>(7) 理解信息安全技术，了解计算机病毒、木马、拒绝服务攻击等信息安全常见威胁以及对应的防御措施。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够用Word文字处理软件完成对毕业论文、简章、简报等文件编辑工作；</p> <p>(2) 能够用Excel电子表格软件进行数据处理和分析；</p> <p>(3) 能够制作并放映Power Point演示文稿；</p> <p>(4) 能够在网页、社交媒体等不同平台进行信息检索；</p> <p>(5) 具备较强的信息安全意识与防御能力，有效辨别网络虚假信息。</p>		<p>识积累，形成良好的学习习惯，本课程的考核比例为：总成绩（100分）=过程性考核成绩（50分）+期末终结性考试成绩（50分）。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备实事求是、尊重自然规律的科学态度；</p> <p>(2) 具备关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素养；</p> <p>(3) 具备马克思主义、共产主义的信仰，中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心；</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，马克思主义中国化的精髓</p> <p>2. 毛泽东思想形成和发展、历史地位、主要内容、指导意义</p> <p>3. 邓小平理论、“三个代表”重</p>	<p>本课程采用课堂讲授与课后学习相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与课内外教学实践相结合的教学模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用超星学习通平台，借助QQ、E-mail、</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解中国共产党领导人民革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>(2) 理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化；</p> <p>(3) 掌握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析、发现和解决社会现实问题，具有社会适应能力；</p> <p>(2) 能运用毛泽东思想、中国特色社会主义理论正确认识和分析中国革命和建设过程中取得的成就，形成正确的价值判断。</p>	要思想、科学发展观形成和发展、历史地位、主要内容	微信等网络工具，提升教学实效性，引导学生增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生理论水平和政治素养。 本课程采用过程性考核（占 60%）与终结性考核（占 40%）相结合的考核方式。其中，平时成绩（考勤、课堂表现等）占 30%，实践成绩占 30%；终结性考核（期末考试卷面成绩）占 40%。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>(2) 具备实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、决心，作为中国特色社会主义事业接班人的责任感和使命感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当代中国发展新的历史方位，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；</p>	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其历史地位 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. “五位一体”总体布局 4. “四个全面”战略布局 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障	本课程采用课堂讲授与课后学习相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与课内外教学实践相结合的教学模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用超星学习通平台，借助 QQ、E-mail、微信等网络工具，提升教学实效性，增强学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断提

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、是中华文化和中国精神的时代精华，是马克思主义中国化新的飞跃；</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局、中国特色社会主义“四个全面”战略布局提出的历史背景、形成过程、战略部署、重大举措及其重大意义。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能运用贯穿“习近平新时代中国特色社会主义思想”中的马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；</p> <p>(2) 能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。</p>	<p>6. 中国特色大国外交</p> <p>7. 坚持和加强党的领导</p>	<p>高思想理论水平，自觉投身于中国特色社会主义现代化国家的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p> <p>本课程采用过程性考核（占 60%）与终结性考核（占 40%）相结合的考核方式。其中，平时成绩（考勤、课堂表现等）占 30%，实践成绩占 30%；终结性考核（期末考试卷面成绩）占 40%。</p>
创业基础	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备创新创业意识；</p> <p>(2) 具备善于思考、勇于探索的精神；</p> <p>(3) 具备敢于承担风险、敢于挑战自我的进取精神；</p> <p>(4) 具备善于合作，诚实守信，回报社会的责任感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当前创业形势和创业政策；</p> <p>(2) 了解创新创业的基本内涵、创业活动特殊性；</p> <p>(3) 熟悉创业素质、创业流程的相关知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够在创业过程运用财务知识进行计算和分析；</p> <p>(2) 能够完成一份完整的创业计划书；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新思维 2. 创业者的素质和能力 3. 创业团队的组建 4. 创业机会的识别与开发 5. 创业资源的整合 6. 创业计划书及商业模式概论 7. 企业创办及管理 8. 项目路演 	<p>本课程通过讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法，掌握就业创业知识，提高就业创业实践能力，培养学生诚实守信、团结协作的优良品质和立足体育、服务社会的责任感。</p> <p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核形式，其中过程性考核占 50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占 20%，实践成绩（课堂提问、课堂讨论、实践作业）占 30%；终结性考核占 50%，主要是创业计划书撰写及路演考核。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能够面对问题提出问题解决方法; (3) 能够识别市场机会, 并快速资源整合, 组建团队。		
大学生就业指导	I 素质目标 (1) 具备积极主动、善于学习、善于思考的态度; (2) 具备良好的就业心理素质; (3) 具备正确的择业观、就业观、价值观; II 知识目标 (1) 了解当前就业形势和就业政策; (2) 了解就业、择业过程中的法律知识; (3) 熟悉就业流程及规定; (4) 掌握简历书写知识、求职面试知识及技巧。 III 能力目标 (1) 能够在就业心理问题上进行自我调适; (2) 能够制作求职简历, 并利用求职技巧求职; (3) 能够运用相关法律知识维护自己就业权益; (4) 能够适应职业角色、社会环境, 具备适应社会的能力。	1. 择业准备 2. 简历制作 3. 求职技巧指导 4. 就业权益维护 5. 适应职场	本课程主要采取讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法, 提高就业竞争力。坚持立德树人, 在教学中融入职业素养教育、社会主义核心价值观教育等, 让学生有职业认同感、遵守礼仪道德、树立正确的世界观、人生观、价值观和科学的择业观、就业观。 本课程以过程加结果评价相结合模式进行考核, 突出过程与模块评价, 结合课堂提问、课堂讨论、实践作业等手段, 加强平时过程性评价、积分, 最终予以综合评分。其中: 平时成绩(考勤、课堂纪律)占 20%, 理论考核(不低于 3 次课后作业)占 30%, 实践考核(求职信撰写、求职简历制作)占 50%。
大学体育 (田径、体操、易筋经、八段锦)	I 素质目标 (1) 具备坚毅的意志品质、良好的心理素质; (2) 具备健康的生活方式和积极进取地人生态度; (3) 具备积极的情感和正确的价值观, 具有良好的职业道德修养和创新思维。 II 知识目标 掌握体操、田径运动的基本动作要领;	1. 田径 2. 体操 3. 易筋经 4. 八段锦	本课程通过讲解示范法、情境教学法、小群体学习法、案例教学法和项目教学法等方式方法, 使学生能将知识运用到自身的锻炼实践中能够利用自身所学的体操知识和体育锻炼来预防职业性疾病, 引导学生学习运动员在奥运会上奋力向前、为国拼搏的体育精神, 激励学生将个人职业理想融入本职工作当中。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	掌握体操、田径比赛的竞赛规则、竞赛组织； 掌握体操、田径的技术教法及身体素质训练方法。 熟练掌握易筋经的动作名称、动作方法及功效； 熟练掌握八段锦的动作名称、动作方法及功效。 III 能力目标 掌握队列队形、广播操、武术操、口令口哨、自编操、体操技巧、跳马等技能； 具备将体操知识灵活运用在工作中的能力； 能熟练并独立地完成易筋经全套动作，并具备一定的讲授能力； 能熟练并独立地完成八段锦全套动作，并具备一定的讲授能力。		本课程采用定量评价与定性评价相结合的考核评价方式，引入行业专家、小学骨干教师、学生、教师等评价主体角色，创建五个维度的多元评价模式，课程考核包括课前学、课中研训赛和课后产三部分，具体考核成绩评定如下：课前成绩：20%；课中成绩 50%；课后成绩：30%。

(2) 公共基础选修课程

公共基础限选课程主要为中共党史、数学（统计学应用）、大学生安全教育、美育类课程（艺术鉴赏/书法鉴赏/舞蹈鉴赏三选一）、语言文化类课程（应用文写作/文学欣赏二选一）、中华优秀传统文化类课程（中华国学/走进故宫/孙子兵法中的思维智慧三选一）、职业素养类课程（社交与礼仪/体育文化二选一）、普通话等8门课程，共10学分。

公共基础任选课程主要为职业健康教育、演讲与口才、新媒体概述、海洋的前世今生、人类与生态文明、西方经济学的奇妙世界、走进航空航天、商业伦理与企业社会责任、中国历史地理概况、文化差异与跨文化交际、西方文明史导论、古希腊文明、大学语文共13门课程，任选1门课程，共2学分。

表6 公共基础选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
中共党史	I 素质目标 (1) 确立辩证唯物主义历史观; (2) 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”; (3) 传承中国共产党人的红色基因。 II 知识目标 (1) 了解中共党史的重大事件、重要会议、重要人物和重要文献; (2) 熟悉中国共产党 100 年的奋斗史和中国共产党人的精神谱系; (3) 掌握党的理想信念、初心使命、历史成就和历史经验。 III 能力目标 (1) 能够历史地、辩证地分析历史事件和历史人物, 汲取历史经验教训, 把握历史规律; (2) 能够做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。	1. 新民主主义革命的历史 2. 社会主义革命和建设的历史 3. 改革开放的历史 4. 新时代中国特色社会主义的历史	本课程采用专题教学, 以讲授法为主, 辅之以案例分析、分组讨论、播放视频等多种教学方法, 增强教学的互动性、生动性和吸引力、感染力, 引导学生全面深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行, 中国特色社会主义为什么好。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式。过程性考核(出勤、课堂表现)占 60%, 终结性考核为撰写一篇小论文, 占 40%。
大学生安全教育	I 素质目标 (1) 具备自觉遵纪守法、自爱自强、诚实劳动、良言善行、友善助人的良好品德; (2) 具备自我保护与安全防范意识, 思虑在前; (3) 具备脚踏实地、肯吃苦的奋斗精神, 打消不劳而获、钻空子、想当然等错误思维; (4) 具备正确安全观, 用法律维权意识。 II 知识目标 (1) 了解大学生在校内学习、校外活动、实习实训等场景中常见的伤害事故类型, 并掌握相应的预防与处置方法;	一、校园安全, 悉心守护 1. 学习安全 二、自我保护, 身心健康 2. 人身安全(校园霸凌、性骚扰) 3. 心理健康 三、规范上网 谨防诈骗 4. 财产安全与网络成瘾 四、守法知礼, 平安出行 5. 黄赌毒 6. 交通安全	本课程侧重“个人安全”知识教育, 根据“以人为本 生命至上”的理念, 课堂学习遵循“引入一学习一拓展一实践”的基本逻辑编排主体内容, 形成了“课前预习一知识学习一课后提高一课外实践”四大部分, 以真实案例充分调动大学生的学习兴趣和主动性, 对大学生实施安全教育及管理, 为他们妥善处理各类安全事故提供方法指导, 引导他们健康成长, 使其遵纪守法、自爱自

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 了解大学生常见违法犯罪的主要类型与处置后果；</p> <p>(3) 了解威胁大学生身心健康的成因与陷阱，掌握正确自救的途径；</p> <p>(4) 掌握交通法、民法典基础知识；</p> <p>(5) 掌握互联网背景下新型安全问题的分辨方法；</p> <p>(6) 了解自然灾害的形成原因，掌握预防灾害、灾害自救及安全救护基本常识；</p> <p>(7) 了解公共卫生安全的概念，危害，掌握正确应对公共卫生安全的方法；</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够遵纪守法、遵守学校的规章制度；</p> <p>(2) 能够有效预防和处理因不法侵害带来的人身安全隐患，冷静思考并快速反应和妥善处置，能自救互救，以确保人身安全；</p> <p>(3) 能够正确调适常见的心理问题和负面情绪，避免网络成瘾，维护自身心理健康；</p> <p>(4) 能够识破常见的诈骗陷阱、盗窃套路，保护财产安全。</p>	<p>五、实习就业，安全为先</p> <p>7. 实习安全</p> <p>六、突发情况，冷静应对</p> <p>8. 公共卫生安全</p> <p>9. 灾难应对</p>	<p>强、诚实劳动、主动担当积极承担安全责任。</p> <p>本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占 70%，主要是学习态度（考勤、课堂表现）占 30%，实践活动（9 次课后作业）占 40%；终结性考核占 30%。</p>
数学（统计学应用）	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备严于律己意识和良好的学习习惯；</p> <p>(2) 具备严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；</p> <p>(3) 具备团队意识和团结协作精神；</p> <p>(4) 具备热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解统计学发展史；</p> <p>(2) 理解统计学基本概念、统计指标的定义及计算公式；</p>	<p>1. 课程概述与基本概念</p> <p>2. 频数统计与统计图表理论与实践操作</p> <p>3. 集中位置量数定义与计算</p> <p>4. 离中位置量数定义与计算</p> <p>5. 相关与回归分析理论与实践操作</p>	<p>本课程主要为学生未来从事管理类岗位提供收集、整理、分析数据的方法，使学生养成良好的学习习惯、严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；培养学生热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神和团结协作精神。</p> <p>通过理论讲授、任务驱动等方法，从已知到未知，从简单到复杂，引导学生理解统</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 掌握统计表与统计图的结构与种类; (4) 理解相关系数、相关与回归分析的概念。 III 能力目标 (1) 掌握统计调查方法, 学会制定统计调查方案; (2) 能规范、科学设计统计表; (3) 能运用 Excel 进行频数统计、绘制统计图、计算统计指标、进行相关分析和回归分析。		计学基本概念、各统计指标的定义, 推导其计算公式, 并运用 Excel 对数据进行整理与分析。 本课程考核采用过程与结果相结合、理论与实践相结合的考核方式, 考勤与课程音视频作业(过程考核)占 20%, 考查学生的学习态度和素质目标达成情况; 理论考核(过程考核)占 40%, 考查学生基本概念、原理与方法的掌握情况; 实践考核(结果考核)占 40%, 考查学生运用理论指导实践的能力。
艺术鉴赏	I 素质目标 (1) 具有发展广泛艺术爱好的意识; (2) 具备基本的艺术审美素养; (3) 具有对各类艺术作品良好的审美意识和审美思维。 II 知识目标 (1) 了解各艺术类别典型代表作者及作品; (2) 掌握各艺术类别的特征及鉴赏要求; (3) 掌握对艺术作品基本的鉴赏和评价能力。 III 能力目标 (1) 能够辨别艺术的不同类别; (2) 能够以更加全面的眼光来鉴赏不同类别的艺术作品; (3) 能够通过对艺术作品的分析, 准确理解作品所传达的情感价值。	1. 赏的概论及基本方法 2. 美术作品鉴赏 3. 音乐作品鉴赏 4. 舞蹈作品鉴赏 5. 戏剧作品鉴赏 6. 影视作品鉴赏	本课程主要采用讲授法、案例分析法、讨论法、问答法等教学方法达成教学目标, 提升学生的艺术素养和欣赏各类音乐、美术、舞蹈、戏剧、影视作品的的能力, 形成正确的审美观念。 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例和教学情境。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法, 其中过程性评价占 50% (课后作业、考勤), 终结性考核学生需在线上学习通提交一篇 800 字艺术作品鉴赏小作文(鉴赏体裁类别不限), 占 50%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
书法鉴赏	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备传统文化的认同感和自豪感。</p> <p>(2) 具备高雅的审美品位与审美情趣；</p> <p>(3) 具有爱国主义情怀与民族自豪感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解书法艺术的性质、特点；</p> <p>(2) 了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；</p> <p>(3) 掌握书法美学的理论基础，鉴赏书法作品的一般原则和方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握书法的学习方法和毛笔的书写技巧；</p> <p>(2) 能够书写出规范、工整的毛笔字；</p> <p>(3) 能够识别不同书法形式；能够对各历史阶段典型书法作品进行初步鉴赏。</p>	<p>1. 毛笔书法常识</p> <p>2. 书法史与书家</p> <p>3. 欧楷的特点与写法</p> <p>4. 毛笔楷书入门与偏旁与例字的书写</p> <p>5. 作品欣赏、作品书写</p>	<p>本课程主要以理论讲解与实践操作为主，帮助学生达成书法鉴赏的要求与目标，能够在实际操作中提升自身审美能力，培养高雅的审美品位与审美情趣，增强爱国主义精神与民族自豪感。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法，其中过程性评价占 80%（考勤+实践练习），终结性考核（一幅多字楷书书法作品）占 20%。</p>
舞蹈鉴赏	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备独立辩证的舞蹈鉴赏态度；</p> <p>(2) 具备团队协作意识；</p> <p>(3) 具备创新精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解舞蹈的形成与发展；</p> <p>(2) 熟悉其舞蹈艺术特征、种类；</p> <p>(3) 熟练掌握各类风格舞蹈作品的赏析方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具备基本的评析能力，能解释该舞蹈的特性与风格；</p>	<p>1. 舞蹈的形成与发展</p> <p>2. 舞蹈艺术特征</p> <p>3. 舞蹈的种类</p> <p>4. 舞蹈作品鉴赏</p>	<p>本课程主要采用讲授法、榜样示范法、情境教学法、案例教学法和练习法等教学方法，提高学生的舞蹈鉴赏水平。培养学生的审美能力、团队协作意识、创新精神和吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占 50%，分别为平时成绩（考勤、课堂纪律）占 20%，实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2)掌握一定的鉴赏技巧,能够简略地完成舞蹈作品的鉴赏。		占 30%; 终结性考核为期末理论考试, 占 50%。
应用文写作	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备理论指导实践的科学态度;</p> <p>(2) 具备规范的良好习惯和严谨细致的处事态度;</p> <p>(3) 具备合作、法治、竞争、平等意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解计划、总结、求职信等 15 余种常见应用文的概念、作用及特点;</p> <p>(2) 熟悉常见应用文的写作要求;</p> <p>(3) 掌握 15 余种常见应用文的写作方法与技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用常用应用文的基本知识阅读、分析常用应用文章;</p> <p>(2) 能够运用常见应用文的写作方法与技巧写出基本规范的相应文种的文章;</p> <p>(3) 能够运用文献查阅、网络查找等方法收集处理写作所需信息;</p> <p>(4) 能够运用多种思维方法发现问题、分析问题和解决问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文概述 2. 办公用文书 3. 求职用文书 4. 礼仪用文书 5. 事务文书 	<p>本课程采用讲授法、讨论法、情境模拟法、案例教学法等教学方法,融入求真、务实、敬业、积极进取、公平公正等思政元素,最终达到培养学生的自主学习、信息分析、解决问题和思维创新的能力的目的。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,其中过程性评价占 60%,具体为:考勤与课堂表现占 20%、作业占 40% (包括随堂作业、课后作业); 终结性考核占 40% (期末随堂的情境写作)。</p>
文学欣赏	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备自觉传承优秀文化的意识,具有热爱祖国语言文字的深厚情感;</p> <p>(2) 具备对经典诗歌、小说、散文、戏剧作品的热爱之情,具有广泛的阅读兴趣和良好的阅读习惯;</p> <p>(3) 具备良好的人文素养及文化认同和文化自信。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文学欣赏概论 2. 中国古典诗歌欣赏 3. 中外现当代诗歌欣赏 4. 中外现当代小说欣赏 5. 中国古代散文欣赏 6. 中外散文佳作赏析 	<p>本课程采用讲授法、讨论法、表演法等教学方法,取得思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等人文教育方面的综合效应。通过学习鉴赏中国优秀文学作品,增进学生的文化自信。通过深入赏析中</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解文学欣赏的概念、特点、规律；</p> <p>(2) 掌握并学会运用欣赏文学作品常用的方法；</p> <p>(3) 学会理解文学作品所表达的思想感情，学会领会主旨、分析所蕴含的哲理。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用欣赏文学作品常用的方法去深入赏析文学作品，理解内涵主旨、哲理情感；</p> <p>(2) 能够掌握诗歌常用手法，具有诗歌欣赏能力；</p> <p>(3) 能够掌握散文常用手法，具有散文欣赏能力；</p> <p>(4) 能够分析小说的人物形象、主题、结构、语言和表现手法；</p> <p>(5) 能够分析鉴赏戏剧冲突、人物、语言；能够批判地分析影视文学作品。</p>	<p>7. 中国戏曲欣赏</p> <p>8. 中国话剧、歌剧欣赏</p> <p>9. 外国戏剧欣赏</p> <p>10. 品味戏剧文学中的百态人生</p>	<p>外相关佳作加强社会主义核心价值观教育、德育、美育及感恩、节俭等行为养成教育，全面提升学生的文学素养和文化修养。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占 50%（包括考勤、小组活动和作业）；终结性评价为三份书面作业，占 50%。</p>
中华国学	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有较好的人文素养和道德修养，有良好的情操；</p> <p>(2) 具有积极向上道德观念，增强民族自信心和爱国主义。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解先贤哲人的思想和古代社会的道德体系；</p> <p>(2) 掌握中国文化的基本知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够用中华传统智慧理性分析、解决问题；</p> <p>(2) 能够积极主动传承、传播中华优秀传统文化。</p>	<p>1. 《易经》与易学</p> <p>2. 阴阳五行学说</p> <p>3. 法家学说</p> <p>4. 先秦儒学</p> <p>5. 诸子学说</p> <p>6. 儒家经学</p> <p>7. 老子道学</p> <p>8. 庄子道学</p> <p>9. 道家学说</p> <p>10. 佛教禅学</p> <p>11. 唯识学</p>	<p>本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，提高学生的人文素养，完善道德修养，提升精神境界；培养道德意识，增强民族自信心和爱国情怀。</p> <p>本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占 60%（包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%；见面课 20%）；期末考试成绩 40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
走进故宫	I 素质目标 (1) 具有感知文物生命的意识; (2) 具有培育民族自豪和传统文化自信; (3) 具备留住历史根脉的传承意识。 II 知识目标 (1) 了解故宫历史; (2) 了解故宫宝藏和故宫图书; (3) 了解故宫文物修复。 III 能力目标 (1) 能够把握故宫文物为代表的古代文物内涵和研究的意义。	1. 故宫是一个文化整体 2. 辉煌的紫禁城 3. 故宫永藏 4. 我想和你说说画 5. 鼎力中国—关于青铜器的那些事 6. 瓷器人生—清宫瓷器藏品 7. 皇家藏书与图书馆 8. 清宫档案 国家记忆 9. 清宫藏传佛教的故事 10. 逛逛故宫文物医院 11. 清廷西洋科技的历史变迁 12. 故宫文物南迁记忆	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。培育学生的民族自豪感, 建立文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
孙子兵法中的思维智慧	I 素质目标 (1) 具有创新思维与竞争意识; (2) 具有孙子兵法的智慧思维。 II 知识目标 (1) 了解孙子兵法中的理论思想及应用。 III 能力目标 (1) 能够积极建立孙子兵法与实际生活的联系; (2) 能够尝试用孙子兵法中的智慧解决心理、思维困境。	1. 对战争问题的整体概述和战略指导思想 2. 攻守、奇正与虚实 3. 《孙子兵法》的战争心理学思想 4. 《孙子兵法》中的军事地理 5. 《孙子兵法》中的用间思想	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学, 培养学生创新思维与竞争意识, 提高道德教养和人文素质。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
社交与礼仪	I 素质目标 (1) 具备知礼、懂礼、守礼良好的思想品质; (2) 具备良好的职业礼仪素养;	1. 礼仪概述 2. 仪容仪表礼仪 3. 举止礼仪 4. 交往礼仪	本课程以培养学生的个人修养为出发点, 本课程以培养学生的个人修养为出发点, 以学生的生活、学习、工作中的人际交

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 具备中国传统文化自信。 II 知识目标 (1) 了解礼仪的基本概念、特点与原则； (2) 熟悉中国传统礼仪习俗； (3) 掌握学习、生活与工作中必要的社交礼仪知识； (4) 掌握一定的言谈技巧与求职就业相关知识。 III 能力目标 (1) 能够运用相关的礼仪知识塑造良好的个人形象、表现规范的言谈举止； (2) 能够运用相关的礼仪知识的进行得体的接待、拜访； (3) 能够在求职择业时准备得体的着装和相关佐证材料，并在面试过程中得体的表达。	5. 待客与拜访礼仪 6. 宴请礼仪 7. 中国传统礼仪习俗	往活动为主线，充分利用网络优质教学资源，采用讲授法、演示法、情境模拟法、案例教学法等教学方法，将中华民族自古以来的自谦、敬人、守信、正直、诚实等优良品德融入课堂教学，重视学生的礼仪知识的实际应用，最终影响学生内在改变。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，其中过程性考核占40%（具体为：考勤与课堂表现占20%、课后作业占20%），终结性考核占60%（具体为：学生的个人展示占30%，期末随堂情景剧表演占30%）。
体育文化	I 素质目标 (1) 具有体育文化的认同感和自豪感进而强化对体育行业的认同感、学习体育的自豪感，自觉继承和弘扬体育文化； (2) 具有高尚的审美情趣和艺术修养，激发学生学习体育与学习体育专业课程兴趣； (3) 具有良好职业素养，强化建设体育强国使命感和责任感。 II 知识目标 (1) 了解体育文化的内涵及属性； (2) 理解掌握体育文化的思想来源，类型特点及其形成的背景和历史发展轨迹； (3) 理解掌握竞技体育文化、学校体育文化、群众体育文化、体育产业文化的典型类型、特点。	1. 体育文化概述 2. 竞技体育文化 3. 学校体育文化 4. 群众体育文化 5. 体育产业文化	本门课程通过讲授法、案例教学法，讨论法等教学方法，提升学生对体育文化内涵的理解，积极引导学生明白保护中国体育文化遗产的意义，培养学生的体育文化素养，激励学生弘扬中国传统民族体育文化。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，其中过程性考核占60%，具体为：考勤与课堂表现各占20%、单元考核占40%；终结性考核为实践考核，占40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够提升对体育文化的敏感度,具有一定认知、介绍体育的文化背景和文化内涵的意识和能力;</p> <p>(2) 能够利用体育文化相关知识观察、分析、判断体育实践中存在的问题,并提出一定合理化建议;</p> <p>(3) 能够领会和吸收中华体育文化的精髓,积极关注并参与中华体育文化遗产的传承和推广;</p> <p>(4) 能够在体育服务与实践中自觉探索和开发符合当代体育文化发展趋势的体育文化项目和活动。</p>		
普通话	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备不怕困难、坚定信心的乐观精神;</p> <p>(2) 具备丰富细腻的审美情趣;</p> <p>(3) 具备稳定的心理素质及良好的人际交流礼仪修养;</p> <p>(4) 具备深厚的爱国情怀,热爱并积极推广普通话。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧;</p> <p>(2) 掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本原理和发音要领;</p> <p>(3) 掌握普通话朗读和命题说话的基本理论知识及相关技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够结合方言进行声、韵、调及语流音变的辨正练习,具备一定的方音辩证能力;</p> <p>(2) 能够使用准确或较准确的普通话朗读一般作品和进行口语交际;</p>	<p>1. 普通话水平测试简介</p> <p>2. 普通话声母、韵母、声调、语流音变的辩证发音</p> <p>3. 测试用作品朗读训练</p> <p>4. 说话训练</p>	<p>本课程通过分层教学与合作学习、语音图示与示范—模仿等方法,结合专业特点,选择训练内容,强化训练效果,使学生热爱并积极推广普通话。充分挖掘、弘扬教学内容中的中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化,使学生树立民族自信和文化自信,培养爱国情怀。</p> <p>本课程采取过程性评价(50%)和终结性评价(50%)相结合的考核方式。</p> <p>其中,过程性评价包括出勤、课堂提问、课堂纪律、课堂练习四个方面。对积极参与课堂活动,自觉遵守课堂纪律的学生酌情加分。终结性评价包括职业能力训练项目考核(30%)和湖南省普通话水平测试成绩(20%)。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 能够达到人才培养方案规定的普通话等级标准。		
职业健康教育	I 素质目标 (1) 具备遵纪守法意识； (2) 具备健康第一，安全第一的职业健康意识 (3) 具备职业病健康风险防范意识。 II 知识目标 (1) 了解职业健康安全政策、法律法规； (2) 掌握安全生产知识； (3) 了解相关职业病成因及防护方法。 III 能力目标 (1) 具备防范安全事故、职业病的能力； (2) 具备形成健康、安全的职业工作习惯的能力； (3) 具备避免职业危害的能力。	1. 思想教育和相关法律法规 2. 安全生产知识 3. 职业病的种类与防护	本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式开展职业健康与安全教育，建立学生的安全技术水平和防范事故的能力，提高和培养学生的职业健康与安全意识 and 自我保护能力，并通过相关法规的学习了解职工在劳动安全卫生方面的权利和义务，自觉尊法守纪。 本课程采用过程性考核与终结性评考核相结合的考核方式，其中过程性考核占 50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占 20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占 30%；终结性考核占 50%，主要为综合测试成绩。
演讲与口才	I 素质目标 (1) 具备自主学习、勇于表达意识； (2) 具有团队协作、合作探究精神； (3) 具有言语表达的自信心、美感。 II 知识目标 (1) 掌握语音训练内容，掌握演讲的身体语言，掌握常用的口才训练方法； (2) 掌握各种情景下的表达技巧、演讲应用技巧、辩论应用技巧； (3) 掌握在生活中如何待人接物，掌握生活中常用的沟通表	1. 演讲与口才概论 2. 自我介绍与心理素质训练 3. 朗读技巧及发音训练 4. 体育朗读者——诗文朗读活动 5. 体育讲述者——体育故事讲述 6. 思维素质训练 7. 深度思维拓展技巧及演讲准备	本课程主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架；在课堂设计上，本课程主要采用混合式教学法，其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现、作业等）占 40%、实践考核成绩（在教学中分阶段结合教学要点开展小组活动并予以不同场景口才模拟实训

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	达技巧； (4) 理解职场交谈要点和相关技巧，了解营销活动中语言的特点，掌握营销活动的语言技巧，掌握谈判活动中的策略与语言技巧。 III 能力目标 (1) 能在演讲时熟练运用肢体语言，能够采用科学方法训练自己的口才； (2) 能够熟练运用表达技巧，在实际生活中进行演讲和辩论； (3) 能够得体恰当地待人接物，在生活中熟练地沟通表达； (4) 能够熟练运用职场语言技巧，在职场交际中表现良好； (5) 能够掌握营销谈判口才要点，高效开展相应活动。	8. 实用演讲稿的写作及训练 9. 体育演说家——主题演讲活动 10. 社交口才一：介绍、倾听、拜访、交谈 12. 社交口才二：沟通、赞美、批评、拒绝 13. 应聘求职口才技巧及实训 14. 营销及谈判口才技巧及实训 15. 辩论口才技巧及辩论稿撰写 16. 体育辩论赛——辩体育论点	考核，该考核记入学生成绩) 占 60%。
海洋的前世今生	I 素质目标 (1) 具备保护海洋生态的环保意识； (2) 具备海洋生态文明重要性的意识； (3) 具备海洋科学的基本认知。 II 知识目标 (1) 了解海洋的形成过程； (2) 了解五洲四洋格局的演变和形成过程； (3) 了解海洋生态系统、海洋生态文明。 III 能力目标 (1) 能够从海洋科学的角度理解历史变迁； (2) 能够运用海洋科学知识力所能及保护海洋生态环境。	1. 海洋的形成 2. 海陆变迁 3. 海洋生物学的发展 4. 海洋化学的发展 5. 当前的海洋地质学	本课程是智慧树平台的网络课程，通过普及海洋科学基本知识，引导学生知海、爱海。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%；见面课 20%)；期末考试成绩 40%。
人类与生态文明	I 素质目标 (1) 具备珍爱地球的环保意识； (2) 具备生态文明观。	1. 地球、环境与人 2. 人类对环境的适应 3. 环境对人类文化的影响	本课程是智慧树平台的网络课程，以生态文明为核心，以人类起源、进化和发展为线索，以人类文化、文明与环境的生态关系

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	II 知识目标 (1) 了解人类生态系统的基本理论; (2) 了解人类文明与支撑文明的环境的关系; (3) 掌握生态文明建设的基本原则和主要内容。 III 能力目标 (1) 能够用生态文明观适应环境, 调节好与环境的关系; (2) 能够做到生物生态适应和文化生态适应。	4. 文化、文明对地球的影响 5. 持续文明的生态学机制 6. 生态文明建设	为切入点, 跨学科、多角度论述人与环境的辩证统一关系。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
西方经济学的奇妙世界	I 素质目标 (1) 具有评价西方经济学的辩证思维; (2) 具有国家资源利用对个人资源配置重要性的认同感。 II 知识目标 (1) 掌握西方经济学的基本概念; (2) 了解西方经济学的基本原理。 III 能力目标 (1) 能运用经济学理论理解各种各样经济现象和经济问题; (2) 能运用经济学理论解决学习、工作、生活中各种经济问题; (3) 能够正确理解、应用、评价、判断西方经济学。	1. 西方经济学绪论 2. 需求与供给 3. 消费者行为理论 4. 生产与成本分析 5. 市场理论 6. GDP 7. 失业和通货膨胀 8. 宏观经济政策 9. 对西方经济学的总体评价	本课程是智慧树平台的网络课程, 本课程为非经济专业学习者而设计, 通过情景剧、动画、访谈等多种方式通俗易懂地讲解西方经济学基本原理, 同时通过引用马克思主义政治经济学对比评价西方经济学的局限, 引导学生正确理解、应用、评价、判断西方经济学。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
新媒体概述	I 素质目标 (1) 具备新媒体营销思维; (2) 具备新媒体运营思维; (3) 具备互联网的法治意识。 II 知识目标 (1) 了解常见新媒体平台和新媒体发展趋势;	1. 新媒体概述 2. 微信营销与运营 3. 微博营销与运营 4. 抖音营销与运营	本课程利用超星学习通平台开展混合式教学, 采用项目驱动法、讲授法、案例教学法、情境模拟法等教学手段帮助学生了解新媒体, 并能够运用新媒体开展营销活动, 培养学生的新媒体营销思维、新媒体运营思维和互联网法治意识。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 熟悉新媒体各平台特点; (3) 掌握新媒体营销与运营方法。 III 能力目标 (1) 能够合理选择新媒体平台开展营销; (2) 能够针对不同新媒体平台开展运营。		本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,其中过程性评价占 60% (小组活动和作业),终结性评价占 40%(一份作品)。
走进航空航天	I 素质目标 (1) 具有探索航天科学奥秘的好奇心; (2) 具有对我国航天事业发展的自豪感。 II 知识目标 (1) 了解我国航空航天的发展史; (2) 了解飞行器的相关工作原理; (3) 了解前沿航天技术。 III 能力目标 (1) 能够自主了解和读懂航天航空领域前沿技术,具备对科学的探索能力。	1. 航空航天的发展 2. 飞机飞行原理 3. 航空器 4. 飞机构造 5. 航天技术	本课程是智慧树平台的网络课程,以知识讲解为主,辅以身边的航空航天实例,培养学生的兴趣爱好,增强学生对科学的探索能力,以及对大国重器的自豪感。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
商业伦理与企业社会责任	I 素质目标 (1) 具有开展商业活动的社会责任感; (2) 具有良好的伦理观和企业责任感。 II 知识目标 (1) 了解商业伦理学的基本概念和理论框架; (2) 了解企业社会责任思想的起源与发展; (3) 掌握前沿的商业思想体系。 III 能力目标 (1) 能够运用伦理学理论开展决策分析和判断;	1. 商业伦理导论 2. 道德哲学与伦理决策 3. 企业社会责任理论与实践 4. 跨国企业经营中的伦理问题 5. 互联网营销中的伦理问题	本课程是智慧树平台的网络课程,以知识讲解为主,辅以访谈互动,传递商业前沿信息,通过情景模拟、案例分析交互式呈现,寓商业伦理价值观教育于课程中。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能够在工作与决策中学以致用。		
中国历史地理概况	I 素质目标 (1) 具备历史唯物主义辩证观; (2) 具备大国自信与爱国情怀。 II 知识目标 (1) 了解中国历史时期的疆域、行政区、人口、民族、经济、文化、地貌、水文、气候、植被等方面的基本状况。 III 能力目标 (1) 能够理解历史规律和人与自然的关系; (2) 能够在历史地图的基础上,解析历史地理与当今地理的关系; (3) 能够确立历史空间概念和人的关系概念,结合学科背景和运用前景,促进自我未来发展。	1. 中国的疆域 2. 历代政区 3. 首都的变迁 4. 城市与交通 5. 长城运河 6. 人口 7. 民族 8. 农业 9. 文化 10. 沧海桑田 11. 人间几度凉热	本课程是智慧树平台的网络课程,从时间和空间上解读历史地理;注重培养学生在历史地图的基础上,解析历史地理与当今地理的关系,跨越学科界限,开阔视野,拓展思路;引导学生归纳总结,深化观念,提高综合创新能力。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,过程性评价占60%(包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%;见面课20%);期末考试成绩40%。
文化差异与跨文化交际	I 素质目标 (1) 具有跨文化交际意识; (2) 具有国际视野; (3) 具有较好的人文素养、文化修养与品位。 II 知识目标 (1) 了解中西方文化交流中常见的问题; (2) 掌握一定的沟通技巧、社交礼仪和跨文化交际原则及策略。 III 能力目标 (1) 具备主动发现差异、分析差异的能力; (2) 具备跨文化沟通能力与交际能力。	1. 中西方文化交流 2. 中西方文化差异 3. 交际与跨文化交际 4. 语言交际差异 5. 非语言交际差异 6. 跨文化交际障碍 7. 跨文化交际实践 8. 跨文化交际之旅 9. 跨文化交际经验分享	本课程是智慧树平台的网络课程,主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学,培养学生的跨文化交际意识和国际视野。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,过程性评价占60%(包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%;见面课20%);期末考试成绩40%。
西方文明	I 素质目标	1. 希腊文化的意境与希腊文化	本课程是智慧树平台的网络课程,主要

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
史导论	(1) 具有较好的人文素养; (2) 具有求同存异, 尊重其他种族、类型文化的意识; (3) 具有人类命运共同体的认知。 II 知识目标 (1) 了解西方文明发展的各个阶段和发展过程。 III 能力目标 (1) 能够运用东方眼光分析、透视西方文明各个阶段的特点和发展过程; (2) 能够从全球化角度探讨文明的整合问题。	2. 古代希腊的英雄主义 3. 罗马文明的兴衰 4. 罗马文化的元素 5. 中世纪的欧洲贵族 6. 为什么欧洲最早进入近代社会 7. 文明的启示 8. 文艺复兴-欧洲由衰及兴的转折点 9. 全球文化研究中的几个问题	采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比中西方文明, 激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
古希腊文明	I 素质目标 (1) 具有对古希腊文明的探索兴趣; (2) 具有好学求知、创新创造的热情, 追求自由思想的学术境界。 II 知识目标 (1) 准确认识古希腊文明的灿烂成就; (2) 了解古希腊文明对现代西方文明的影响; (3) 了解古希腊文明中所蕴含的希腊精神。 III 能力目标 (1) 能够把握古希腊文明的特点与社会发展的联系。	1. 希腊的神话传说与爱琴文明 2. 古风时代一城邦文明的奠基 3. 古典时代一城邦文明的兴盛 4. 希腊化时代的文明	本课程是智慧树平台的网络课程, 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比古希腊文明和中华五千年文明, 激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占 60% (包括学习进度 5%、学习行为 25%、章节测试 10%; 见面课 20%); 期末考试成绩 40%。
大学语文	I 素质目标 (1) 具备自主学习、积极背记的意识; (2) 具有坚持不懈、不断进取精神; (3) 具有善学、乐学、勤思、苦练文学文化知识的学习态度和提升人文素养的价值追求。	1. 《大学语文》概述 2-3. 先秦文学及重点篇目 4-5. 两汉文学及重点篇目 6-7. 魏晋南北朝文学及重点篇目	本课程主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架; 在课堂设计上, 本课程主要采用混合式教学法, 其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握古汉语基础知识 识记、理解常见的文言词语, 掌握文言文中常见的特殊语言现象及特殊句式, 准确翻译文言文;</p> <p>(2) 掌握文学文化常识 识记并掌握中国古代重要作家及其代表作品基本知识;</p> <p>(3) 掌握文学作品阅读技巧, 理解重要词语、概念及句子在文中的含义。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能熟练背默古诗文名篇名句;</p> <p>(2) 能够熟练运用阅读技巧, 分析文学作品的内容手法; 鉴赏作品形象、语言和表达技巧, 评价文章的思想内容、作者的观点态度; 多角度挖掘作品的人文价值和时代精神;</p> <p>(3) 能准确分析所给写作材料, 撰写一篇立意积极向上, 符合文体特征, 主题明确, 结构完整的作文。</p>	<p>8-9. 隋唐文学之诗歌</p> <p>10. 隋唐文学之散文</p> <p>11. 隋唐文学之小说</p> <p>12-13. 宋代文学之诗歌</p> <p>14. 宋代文学之散文</p> <p>15. 宋代文学之小说</p> <p>16. 宋代文学之戏曲</p> <p>17. 元明清文学</p> <p>18. 古代文学作品赏析</p>	<p>教学方法。</p> <p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式, 其中过程性考核占60%, 主要是平时考勤与课堂表现(占20%)和作业(占40%, 包括随堂作业、课后作业); 终结性考核占40%, 是期末随堂测验。</p>

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

主要有融媒体运营概论、体育新闻传播、市场营销、融媒体文案策划与写作、摄影摄像基础、网络传播法规等6门课程, 共11学分。

表7 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
融媒体运营概论	I 素质目标 (1) 具备正确的价值观、较强的社会责任感; (2) 具备统筹全局、沉着冷静的运营思维; (3) 具备勇于探索、乐于改变的创新意识。 II 知识目标 (1) 了解传统媒体与新媒体的特点、现状与发展趋势; (2) 了解主流媒体的运营模式及平台相关政策; (3) 了解媒体运营的工作职责与流程。 III 能力目标 (1) 能够根据不同媒体的特点制定对应的运营策略; (2) 能够分析企业现状, 选择相应的运营渠道; (3) 能够快速学习并适应新兴媒体平台的运营模式。	1. 融媒体产业发展概述 2. 传统媒体的融媒体转型概述 3. 内容生产流程的管理 4. 新媒体运营概述 5. 用户运营与管理概述	通过讲授法学习新媒体与传统媒体的特点与发展趋势, 让学生掌握各主流平台的基本运营策略; 通过任务驱动教学, 让学生充分了解运营工作的主要职责。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%; 终结性评价期末理论测试占30%。
摄影摄像基础	I 素质目标 (1) 具备质量意识、安全意识与信息素养; (2) 具备良好审美; (3) 具备吃苦耐劳的职业素养。 II 知识目标 (1) 熟悉照相机、摄影机的工作原理、结构、分类; (2) 熟悉镜头的功能与作用; (3) 熟悉艺术摄影、商业摄影的拍摄技巧; III 能力目标 (1) 能够使用常见的摄影摄像设备完成广告或专题图片的拍摄任务; (2) 能够在摄影棚内进行布光; (3) 具备良好的构图能力。	1. 照相机实操技术 2. 新闻摄影 3. 人像摄影 4. 摄影棚布置	通过案例教学, 将理论知识与实践相结合, 加深学生理论知识的学习并强化其动手能力; 通过任务驱动教学, 进一步加强实操能力。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。
体育新闻传播	I 素质目标: (1) 具备良好的人文素质、较全面的文化修养和理论修养 (2) 具有正确的人生观、世界观和价值观 (3) 具有良好的文学素养和较强的语言表达能力	1. 新闻学概述 2. 国内外体育新闻发展史 3. 采访、写作、评论编辑等业务知识和实践方法	根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法, 使学生较为全面的了解国内外体育新闻发展历程, 能掌握体育新闻相关业务工作的实践方法。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>II 知识目标:</p> <p>(1) 了解体育新闻传播的理论前沿和发展动态</p> <p>(2) 熟悉新闻学、体育新闻学基本理论和知识</p> <p>(3) 掌握新闻采访、写作、编辑、评论等业务知识和基本技能</p> <p>III 能力目标:</p> <p>(1) 具有能够熟练掌握、运作各类新媒体业务的能力</p> <p>(2) 具有社会调查、媒体策划和公关的能力</p> <p>(3) 能够胜任体育新闻传播的业务工作</p>		<p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%; 终结性评价期末理论测试占30%。</p>
市场营销	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 养成严肃、认真的科学态度和良好的自主学习习惯;</p> <p>(2) 培养严谨的科学思维习惯;</p> <p>(3) 具有协作和团队精神, 脚踏实地、深入现场调研实践的精神品质;</p> <p>(4) 具有一定的创新意识;</p> <p>(4) 具有必要的法律意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握市场营销基本理论及相关概念;</p> <p>(2) 熟悉市场营销基本过程; 掌握市场营销战略三要素(STP); 掌握市场营销4Ps策略的知识, 形成营销组合策略方案, 具备市场调查分析的能力, 市场调研报告撰写;</p> <p>(3) 了解市场营销实践中服务营销、赞助营销相关策略, 了解服务营销、赞助营销过程中的新领域和新概念。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能分析企业的市场营销环境, 分析和解释市场营销环境的影响因素, 并制定相应对策;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销概论; 2. 体育市场营销概述; 3. 市场调查分析; 4. 市场调查报告撰写; 5. 市场产品策略; 6. 市场定价、渠道、促销策略; 7. 服务营销策略; 8. 赞助营销策略 	<p>教学过程中, 教师应该根据学生的学习程度和专业背景, 利用理论讲授、案例教学、情景教学等方式教授体育市场营销的基本原理、策略与方法, 引导学生对体育市场营销知识进行系统化的了解、理解和应用, 并在体育营销实践中不断提升专业能力与职业素养。将“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”理念融于教学之中。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 能对企业进行市场细分、目标市场选择和市场定位, 会针对企业实力和市场进行市场定位分析; (3) 能识别市场竞争者, 会针对不同的竞争者采取不同的市场产品策略; 能对不同的产品采取不同的市场营销策略; (4) 具备对市场进行调查与分析的能力, 能够根据市场调查情况撰写市场调研报告; (5) 能分析影响市场定价的因素, 掌握市场价格制定与调整; (6) 能分析市场销售渠道的类型、主要影响因素, 会进行市场渠道设计与管理; (7) 能分析研究市场促销组合策略, 进行促销策略的选择; (8) 能实施市场营销实践中服务营销、赞助营销相关策略。		
融媒 体文 案策 划与 写作	I 素质目标 (1) 爱党爱国、遵纪守法、爱岗敬业; (2) 具备良好的学习、总结、迁移能力; (3) 具备较强的观察能力。 II 知识目标 (1) 掌握线上、线下活动策划写作的方法和策略; (2) 掌握各类文案写作的方法和策略; (3) 熟悉产品文案的卖点提炼方法。 III 能力目标 (1) 具备信息检索、收集的能力; (2) 具备策划并撰写中小型活动策划的能力; (3) 具备文案创意能力, 能够原创文案。	1、活动策划的流程 2、活动策划大纲 3、文案的结构与特点 4、新媒体文案写作 5、产品文案写作	根据不同的教学内容, 主要采用讲授法、任务驱动法和项目教学法等教学方法, 培养学生撰写各类文案、策划的能力。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%; 终结性评价期末理论测试占40%。
网络	I 素质目标	1. 新闻传媒伦理与法律法规的概	主要采用讲授法、提问法、案例教学法来培养学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
传播法规	(1) 具备良好的人文素质、较全面的文化修养和理论修养； (2) 具有正确的人生观、世界观和价值观； (3) 具有公正、客观、正向引导的基本素质。 II 知识目标 (1) 熟悉新闻媒体的传播权利与传播规范 (2) 熟悉网络传播中的相关法律法规； (3) 熟悉网络传播活动中涉及的伦理与道德问题。 III 能力目标 (1) 具备依照法律法规来进行传播活动的能力； (2) 具备依照法律法规行使及保护自身权益的能力。	念 2. 传播权利与传播规范 3. 网络传播伦理与法则 4. 不同形态的广告规范	生的法律意识，使学生熟悉网络传播的相关法律法规；通过任务驱动法、项目教学法来使学生具备依照法律法规来进行传播活动、保护自身合法权益的能力。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%；终结性评价期末理论测试占30%。

(2) 专业核心课程

主要有新媒体运营实务、融媒体写作实务、视听语言、非线性编辑、直播技术与运营、摄影摄像实务、新媒体数据分析与应用、职业模块课程（影视特效制作、体育主播与解说、短视频制作与应用三选一）8门课程，共25学分。

表 8 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
融媒体写作实务	I 素质目标 (1) 具备良好的文字能力与表达能力； (2) 具备实事求是的精神与客观公正的态度； (3) 热爱生活，具备良好的观察能力。 II 知识目标 (1) 了解新闻的构成要素；	1. 新闻写作的结构 2. 融媒体时代导语的写作技巧 3. 融媒体时代的新闻故事化写作技巧 4. 融媒体报道的叙事与呈现	根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法，培养学生的写作能力，培养学生对生活的观察能力，能够根据融媒体的特点撰写相应的文稿。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 掌握融媒体时代下新闻写作的要点与技巧。 III 能力目标 (1) 能够撰写融媒体文稿； (2) 能够从生活中收集写作素材、储备写作素材。 (3) 能够从现有文稿中提炼重点，并整理、修改成新的文稿。		现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%；终结性评价期末理论测试占30%。
视听语言	I 素质目标 (1) 具备良好的鉴赏能力； (2) 具备团结、协作的作风； (3) 发扬中华文化，坚定文化自信。 II 知识目标 (1) 了解视听元素的概念与表现； (2) 掌握镜头语言的运用； (3) 掌握蒙太奇的运用； (4) 掌握画面的组接原则及声画的对应关系。 III 能力目标 (1) 能够独立对影视作品进行拉片，分析影视作品中视听语言的运用； (2) 能够根据画面的组接原则、声画对应关系创作简单的影片脚本。	1. 影视视听语言基础理论 2. 视听语音的基本要素 3. 蒙太奇的理论与剪辑实践的关系	采用讲授法、提问法、案例教学法使学生掌握镜头语言，声画关系等基础理论知识；通过分组讨论法、和项目教学法等教学方法，培养学生对影视作品的鉴赏能力，使学生能够运用理论知识对具体作品进行分析，能够创作简单的影视脚本。同时，本课程应培养学生坚定文化自信，锻炼其讲好中国故事的能力。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%；终结性评价期末理论测试占20%。
直播技术与运营	I 素质目标 (1) 具有良好的应变能力； (2) 具备细致、专注与敬业的从业精神； (3) 培养不断创新、敢为人先的职业素养。 II 知识目标 (1) 了解直播产业的现状及发展趋势； (2) 了解直播产业链上中下游的盈利模式； (3) 掌握各类型直播模式的运营技能。 III 能力目标 (1) 具有从事直播产业上、中、下游各版块的管理能力；	1. 直播产业的现状及发展趋势 2. 直播产业链各版块盈利模式介绍 3. 直播品类及特点分析 4. 直播平台及主播案例分析与直播演练	通过讲授法、案例分析法、小组讨论教学，让学生了解直播产业的相关知识；通过任务驱动教学，让学生具备分析直播产业链盈利模式的能力。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%；终结性评价期末理论测试占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 具有在直播产业链从事运营组织的能力。		
新媒体运营实务	I 素质目标 (1) 具备责任意识、效率意识； (2) 具备对新媒体运营相关活动的探索意识； (3) 具备互联网的探索及创新精神； II 知识目标 (1) 了解新媒体运营概念； (2) 熟悉用户运营具体工作内容； (3) 掌握产品运营基本方法； (4) 掌握创新新媒体内容方法； (5) 掌握活动设计规划具体方法。 III 能力目标 (1) 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作； (2) 能够针对遇到的新媒体运营的问题做出一定的应对措施； (3) 能够有效的开展新媒体运营相关活动。	1. 微信公众号运营 2. 微博运营 3. 短视频平台运营	在教学框架设计上，本课程采取主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架；在课堂设计上，本课程主要利用讲授法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%；终结性评价期末理论测试占30%。
非线性编辑	I 素质目标 (1) 认真、细致、精益求精； (2) 具备善于思考、勇于探索的工匠精神； (3) 具备较强的执行力； (4) 具备团结、协作的作风。 II 知识目标 (1) 了解多媒体音视频制作基本概念； (2) 熟悉premiere基本工作流程； (3) 掌握多媒体（音视频）制作和输出方法； (4) 了解Photoshop和其他图像处理软件的基本操作； (5) 熟悉平面设计与准备工作； (6) 掌握Photoshop基本工具的操作。	1. Premiere 基本概念、操作 2. 视频转场及特效的应用 3. 字幕与字幕特效、音频效果、文件输出 4. 综合案例分析 5. Photoshop基本操作、编辑工具和矢量工具等工具的使用 6. Photoshop模式编辑、编辑图层、图层模板和通道编辑 7. Photoshop实战演练,以及其他图像处理软件的基本操作	通过案例教学、任务驱动、启发式与讨论式等教学方法，快速让学生熟悉制作思路和软件操作技术、图片设计与制作思路；通过课堂实践演练和课后作业练习，提高学生的实际应用能力。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	III能力目标 (1) 能够进行多媒体音视频素材采集与音视频素材处理; (2) 能够为视频添加转场、特技、字幕和音乐的合成; (3) 能够根据作品的使用要求输出适当的视频格式; (4) 能够进行Photoshop和其他图像处理软件的基本操作; (5) 能掌握Photoshop进行平面设计基本设置; (6) 能利用Photoshop进行基本图形处理能力。		
摄影摄像实务	I 素质目标 (1) 善于观察,热爱生活; (2) 具备勤于思考、精益求精的工匠精神; (3) 具备良好的审美; (4) 具有健康的体格,坚持不懈锻炼身体素质。 II 知识目标 (1) 了解常见的镜头语言; (2) 熟悉画面的光影运用; (3) 掌握照相机、摄像机的使用技巧; (4) 掌握常规体育项目的拍摄技巧。 III 能力目标 (1) 能够熟练操作常见的摄影摄像设备; (2) 具备置景、布局画面的能力; (3) 能够拍摄常规的固定、运动画面。	1. 照相机、摄像机的认识与操作 2. 白平衡的调整与曝光、景深控制技巧 3. 布光与用光 4. 主题摄影 5. 常见镜头语言的拍摄 6. 常规体育项目的现场拍摄技巧	主要采用案例教学、任务驱动、启发式与讨论式等教学方法,快速让学生熟悉拍摄思路和拍摄机器的操作技巧;在课堂实践演练和课后作业练习中不断提升学生的实际应用能力,不断培养学生的审美能力与工匠精神。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;终结性评价期末理论测试占30%。
新媒体数据分析与应用	I 素质目标 (1) 具备一定的政策敏感度及政策分析素养; (2) 具备诚信为本、公正客观的职业道德; (3) 具备以用户为中心的新媒体运营素养。 II 知识目标 (1) 掌握新媒体数据获取的具体方式; (2) 掌握新媒体数据分析的具体方法 III能力目标	1. 新媒体数据分析的意义 2. 新媒体数据分析的流程 3. 新媒体数据的获取方式 4. 新媒体数据的处理与应用	课堂教学坚持理论联系实际,坚持启发式,力求少而精。主要采用讲解法、讨论法、案例教学法等教学方法以及应用现代教学技术手段以提升教学效果。培养学生诚信为本、公正客观的职业道德,掌握数据分析的具体方式方法,为今后的职业道路夯实基础。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够根据所得数据给出具体的分析报告并根据所得结果及时给予团队反馈; (2) 能够根据数据分析报告及时调整新媒体运营策略。		相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。
影视特效制作	I 素质目标 (1) 具备良好的创新意识; (2) 具备善于思考、精益求精的工匠精神。 II 知识目标 (1) 了解影视特效制作的基本理论知识; (2) 掌握After Effects的基本操作与功能; (3) 掌握影视特效制作的实际操作技能。 III 能力目标 (1) 能够独立完成影视特效制作任务; (2) 能够分析具体的影视特效案例的制作方法。	1. AE的基本操作与功能 2. 影视特效制作的基本理论知识 3. 影视特效制作的实际操作技能 4. 影视特效制作的案例分析	通过案例教学、任务驱动、启发式与讨论式等教学方法,快速让学生熟悉软件的操作技巧;通过课堂实践演练和课后作业练习,提高学生的实际应用能力,同时培养学生的创新能力、鉴赏能力。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
短视频制作与应用	I 素质目标 (1) 具备善于思考的能力、具备科学系统的思维逻辑; (2) 遵纪守法,具备一定的政策敏感度; (3) 具备互联网思维。 II 知识目标 (1) 了解短视频的特点,熟悉短视频的优势; (2) 掌握短视频的内容策划原则; III 能力目标 (1) 能够使用手机等便携设备拍摄短视频; (2) 能够使用剪映等移动端编辑软件剪辑短视频。	1. 短视频内容的策划与定位 2. 短视频的构图方法 3. 短视频的拍摄与制作 4. 剪映等主流移动端软件的编辑方法	主要通过案例教学、任务驱动等教学方法,让学生熟悉短视频的拍摄思路和机器的操作技巧;通过课堂实践演练和课后作业练习,提高学生的实际应用能力。在实践环节中,不断提升学生的互联网思维。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;期末理论测试期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
体育主播与解说	I 素质目标 (1) 具备专注、敬业的工匠精神; (2) 具有较强的应变能力; (3) 具有公正、客观、正向引导的基本素养; (4) 具有良好的表达能力;	1. 主播与解说的能力需求及发展规划 2. 体育主播与解说语言训练 3. 体育主播与解说内容策划与指导	通过讲授法、案例分析法、情景化教学,让学生了解不同类型直播与解说基础规则;通过任务驱动教学,让学生具备直播与解说的相关理论知识和实操能力。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(5) 具有不断提升普通话水平的意识。 II 知识目标 (1) 了解主播与解说的能力需求及发展规划； (2) 熟悉主播与解说的现状和趋势； (3) 掌握体育直播员、解说员的思维、工具与技巧。 III 能力目标 (1) 具有在主流体育赛事活动中从事解说的能力； (2) 具有从事主流网络商务项目主播的能力。	4. 体育主播与解说案例与实训指导	相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%；终结性评价期末理论测试占30%。

(3) 专业拓展课程

主要有电子商务营销实务、网络营销与推广、镜头语言及分镜设计、网络舆情分析、H5融媒体动画制作技术、体育欣赏6门课程，共10学分。

表 9 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子商务营销实务	I 素质目标 (1) 具备严谨的思维习惯和求真务实的工作作风； (2) 具备团队意识和团结协作精神； (3) 具备电子商务营销的法律意识； (4) 具备互联网思维。 II 知识目标 (1) 了解电子商务营销的基本概念； (2) 熟悉电子商务在生活中的各种存在方式； (3) 掌握B2B、B2C、C2C网站的使用规则，以及相关第三方支	1. 电子商务的基本知识 2. 网络问卷调查的应用 3. 网络店铺运营	根据教学需要，主要采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%；终结性评价期末理论测试占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	付平台的功能。 III 能力目标 (1) 能够在相对应的平台系统中进行订单履行和物流管理的基本操作; (2) 能够完成网络调查问卷的制作、发布、回收以及分析。		
网络营销与推广	I 素质目标 (1) 具备实事求是的素质和健全人格; (2) 具备互联网思维; (3) 具备必要的法律意识。 II 知识目标 (1) 了解网络营销的基本理论基础; (2) 了解新兴网络推广模式的使用方式及策略。 III 能力目标 (1) 掌握常见网络推广工具的操作方法; (2) 具备综合运用网络营销组合策略和撰写网络营销策划书等技能; (3) 具备进行网络营销推广活动的能力。	1. 网络广告概述 2. 网络消费者与网络市场 3. 传统网络营销与推广工具 4. 网络营销策略组合	主要采用启发式教学, 混合式教学法, 模块化教学, 团体训练及角色扮演等方式方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。
镜头语言及分镜头设计	I 素质目标 (1) 具备谦虚的学习态度; (2) 具备良好的文字能力与鉴赏能力; (2) 具备严守法规的纪律; (3) 发扬中华文化, 坚定文化自信。 II 知识目标 (1) 掌握影视镜头的概念及功能; (2) 掌握影视作品中分镜头的表现形式。	1. 分镜头设计概述 2. 镜头的概念及功能 3. 经典影视作品分镜头赏析	主要通过讲授法、案例教学法使学生明确影视作品中分镜头的功能和运用技巧, 通过分组讨论法、任务驱动法使学生锻炼实操能力, 能够使用文字或简易画来创作台本。并在课程中不断提升学生的文化自信、审美能力。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	III 能力目标 (1) 能够独立进行影视作品拉片, 并对片中的镜头进行理论分析; (2) 能够使用文字或简易画来创作分镜头台本。 (3) 具备讲好中国故事的能力。		成绩等) 占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 占30%。
网络舆情分析	I 素质目标 (1) 具备冷静、客观、严谨的态度; (2) 具备严守法规的纪律。 II 知识目标 (1) 掌握网络舆情的基本理论; (2) 熟悉网络舆情的监测方法及其发展趋势。 III 能力目标 (1) 能够独立分析网络舆情及其应对措施; (2) 具备应对负面舆情的能力; (3) 具备弘扬网络正气的能力。	1. 舆情理论基础 2. 舆情产业轮 3. 网络舆情监测方法与应对	根据教学需要, 主要采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等) 占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等) 占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 占30%。
H5融媒体动画制作技术	I 素质目标 (1) 善于提炼, 勇于创新; (2) 细心、谨慎、有责任感。 (3) 具备互联网思维。 II 知识目标 (1) 了解H5的应用场景与应用类型; (2) 掌握开发H5的流程与策略; (3) 掌握H5页面的设计方法; III 能力目标 (1) 能够使用易企秀等工具制作H5; (2) 能够运用H5进行推广与引流。	1. H5的定义与发展 2. H5图文设计 3. H5影音设计 4. H5动效设计	通过案例教学、任务驱动、启发式与讨论式等教学方法, 快速让学生熟悉动画制作思路和技巧; 通过课堂实践演练和课后作业练习, 提高学生的实际应用能力。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等) 占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等) 占30%; 终结性评价期末理论测试占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
体育欣赏	I 素质目标 (1) 具备体育兴趣, 具备参加体育活动的积极性; (2) 有良好的体育文化修养, 有健身意识; (3) 积极向上, 发扬体育精神; II 知识目标 (1) 了解体育美学原理; (2) 了解现代奥运会发展史, 理解奥林匹克精神; (3) 掌握两门及以上体育运动项目的理论知识和裁判规则。 III 能力目标 (1) 具备欣赏并评析体育赛事的能力; (2) 具备组织小型篮球、足球等常见运动赛事的能力; (3) 具备发扬民族精神与爱国主义精神的能力。	1. 体育美学原理 2. 奥林匹克运动 3. 球类运动 4. 艺术类项目 5. 民族体育 6. 休闲体育	本课程主要通过讲述法、案例教学法、分组讨论法, 使学生了解体育文化, 促进身心全面发展, 培养体育兴趣, 提高参加体育活动的积极性。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占30%。

(4) 专业实训课程

主要有认识实习、职业实训、岗位实习、素质拓展活动、毕业设计5门课程, 共31.5学分。

表 10 专业实训课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	I 素质目标 (1) 具备质量意识、环保意识、安全意识; (2) 具备较强的集体意识和团队合作精神; (3) 具备自我管理能力、职业生涯规划的意识。 II 知识目标 (1) 了解湖南融媒体产业中各类企业的用人需求; (2) 了解融媒体从业者的实际就业情况; (3) 熟悉认识岗位或企业的基本现状与发展前景。 III 能力目标 (1) 能够用认识实习中所了解的岗位工作流程来指导自身进	1. 调研专业实习岗位 2. 认识实习指导 3. 开展认识实习 4. 认识实习总结	认识实习是学生跟岗实习的前置课程, 是专业学习的重要认识实践环节, 有利于学生确立专业发展目标与增加专业自信。 通过任务驱动法、案例分析法等方法, 使学生可以快速的了解认知实习的工作任务, 熟悉认知实习的岗位知识。 为了更全面考核学生的实习情况, 课程考核以过程考核为主, 指导老师根据实习任务的完成质量进行评价, 共有优秀、合格、不合格三等。

	行就业定位与岗位选择; (2) 能够按时、按量完成认识实习教学任务。		
职业实训	I 素质目标 (1) 具备质量意识、环保意识、安全意识; (2) 具备较强的集体意识和团队合作精神; (3) 具备自我管理能力和职业生涯规划的意识。 II 知识目标 (1) 了解融媒体运营工作中对各岗位工作职责; (2) 熟悉湖南融媒体运营活动岗位所需的专业知识; (3) 熟悉岗位的招聘要求、工作需求与薪酬待遇等相关内容。 III 能力目标 (1) 能够良好的完成职业实训的工作任务, 结合实际情况对自身后续课程的学习提供帮助; (2) 能够适应岗位环境, 在岗位开展专业实践学习; (3) 能够按时、按量完成职业实训教学任务。	1. 调研专业实习岗位 2. 职业实训指导 3. 开展职业实训 4. 职业实训总结	职业实训是学生岗位实习的前置课程, 是实习就业的预演, 是学生踏入工作岗位的跟岗实践考察课程。 通过任务驱动法、案例分析法等方法, 使学生可以快速的适应跟岗实习的工作任务, 达到职业实训的岗位要求。 为了更全面考核学生的实习情况, 课程考核以过程考核为主, 指导老师根据实习任务的完成质量进行评价, 共有优秀、合格、不合格三等。
岗位实习	I 素质目标 (1) 具备质量意识、环保意识、安全意识; (2) 具备较强的集体意识和团队合作精神; (3) 具备自我管理能力和职业生涯规划的意识。 II 知识目标 (1) 掌握岗位实习岗位的工作职责; (2) 掌握岗位实习岗位的专业知识。 III 能力目标 (1) 能够达到岗位实习企业岗位用人的基本要求; (2) 能够运用专业知识, 开展专业的岗位实习、实践活动; (3) 能够按时、按量完成岗位实习工作任务。	1. 调研专业实习岗位 2. 岗位实习指导 3. 开展岗位实习 4. 岗位实习总结	岗位实习为学生就业奠定基础, 是学生步入社会岗位重要的一环, 是就业岗位检验专业技能的综合实践考察课程。 通过任务驱动法、案例分析法等方法, 使学生可以快速的适应岗位实习的工作任务, 达到岗位实习的岗位要求。 为了更全面考核学生的实习情况, 课程考核以过程考核为主, 指导老师根据实习任务的完成质量进行评价, 共有优秀、合格、不合格三等。
素质拓展活动	I 素质目标 (1) 具备较好的创新意识; (2) 具备较为高雅的审美情趣; (3) 具有主动思考、积极探索的精神; (4) 具有勇于走向社会、积极服务社会的意识。 II 知识目标 (1) 了解相应的自然科学和人文社会科学知识;	1. 求真的格物致知活动 2. 求善的文明修身活动 3. 求美的文体艺术活动 4. 求实的社会实践活动 5. 求创的就业创业活动	素质拓展活动是以育人为核心、以培养学生课外学习能力和综合素质为目标、在学校课程培养计划之外开展的开放式教育活动和实践活动的综合、主要涵盖求真的格物致知活动、求善的文明修身活动、求美的文体艺术活动、求实的社会实践活动、求创的就业创业活动等五个方面, 是对课程教学第一课堂的延伸和拓展。

	(2) 了解融媒体技术科学研究的方法知识; (3) 了解社会工作的主要内容和方法; (4) 了解大学生创新与创业的基本知识。 III 能力目标 (1) 具有较好的创新思维能力; (2) 具有较强的实践动手能力。		通过任务驱动法、案例分析法、讨论法等方法,培养学生职业核心素养和职业核心能力,达到素质拓展活动的要求。 学生在校期间必须修满2学分,才算合格。素质拓展活动的考核具体办法参见《湖南体育职业学院“五环相扣”第二课堂活动教育学分管理实施办法(试行)》文件要求。
毕业设计	I 素质目标 (1) 具备较强的逻辑思维; (2) 具备和谐共处、认真负责的工作态度; (3) 具备独立思考、科学创新的工匠精神。 II 知识目标 (1) 了解毕业设计课程的重要意义; (2) 熟悉毕业设计的选题范围、文本格式; (3) 掌握毕业设计作品的主题思想。 III 能力目标 (1) 能够达到毕业设计的合格要求; (2) 能够良好的表达毕业设计的主题思想; (3) 能够按时、按量完成毕业设计任务。	1. 毕业设计选题 2. 毕业设计任务书制定 3. 毕业设计作品制作 4. 毕业设计作品修改与完善 5. 毕业设计答辩	毕业设计是检验学生专业课程学习的综合考核,为学生实习、就业奠定基础。 通过启发式教学、任务驱动教学、案例分析教学等方法,使学生可以较好的理解毕业设计的目的与意义,让学生主动的进入毕业设计创作,并完成毕业设计任务。 为了更全面考核学生的学习情况,毕业设计考核主要包括毕业设计作品、毕业设计答辩两部分,具体考核成绩评定办法如下:毕业设计作品:60%;毕业设计答辩:40%。

(5) 专业选修课程

主要分为理论选修和身体素质选修。理论选修有媒介经营管理、商业文化与素养、赛事组织与编排、公共关系、体育市场推销与谈判实务5门课程,五选二,共2学分;身体素质选修课有羽毛球、瑜伽、科技体育、跆拳道、足球、篮球、气排球、游泳8门课程,八选二,共4学分。

表 11 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
媒介	I 素质目标	1. 媒介经营管理概论	根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分

经营 管理	<p>(1) 具备丰富扎实的专业知识，对市场变化有敏锐洞察力；</p> <p>(2) 培养终生学习的习惯和创新意识；</p> <p>(3) 具有公正、客观、正向引导的基本素质。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解媒介经营与管理学的基本概念；</p> <p>(2) 熟悉媒介市场的细分及开发方法；</p> <p>(3) 掌握现代传媒产业运作模式和经营方式。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具有从事现代传媒产业经营管理的能力；</p> <p>(2) 具有适应媒介产业的发展需求的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 我国新闻媒介经营管理的外部环境 3. 内容产品的编辑部管理 4. 媒体的发行业务 5. 媒介的广告经营 6. 媒介的推广和公关 7. 新闻媒介的生产管理 8. 媒介战略管理 	<p>组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，培养学生的正确的市场观念与意识，具备良好的社会责任感；掌握现代媒介产业的运作模式，了解相关业务板块，并具备从事相关经营管理工作的能力。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%；终结性评价期末理论测试占30%。</p>
商业 文化 与素 养	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备良好的学习态度和学习习惯，诚信、敬业、守法、协作 的职业道德；</p> <p>(2) 具备经商理念和法律思维；</p> <p>(3) 树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解商业文化，感悟商业文化。列举剖析中国古代商业文化、明清商业文化和现代商业文化的特征；</p> <p>(2) 掌握传承商道中的为人之道、用人之道、经营之道，分析归纳总结体育运营与管理专业人才应该养成的职业素养；</p> <p>(3) 熟悉商业文化中的商业规范。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够按照商业属性要求去处理商务事宜；</p> <p>(2) 能够运用相关知识与素养去快速适应未来职业岗位。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业与商业文化的概念、功能、作用。 2. 中国古代商业文化 3. 商帮文化 4. 湖南省博物馆解说员 5. 现代商业文化 6. 中西商业文化 7. 传承商道——为人之道 8. 传承商道——用人之道 9. 企业讲座用人之道 10. 传承商道——经营之道 11. 创新创意视频分享 12. 商业道德与商业法规规范 13. 商业文化与职业素养 	<p>本课程采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和实地考察法等教学方法。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。</p>
赛事 组织 与编	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备公平、公正的职业观念；</p> <p>(2) 具备谦虚、谨慎的姿态；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育赛事的竞赛与编排 2. 体育赛事规则 3. 体育赛事执裁的基本规则 	<p>通过讲授法，分析当前体育赛事的现状，让学生了解裁判员的基本职责、工作特点、职业素养及其重要性；通过提问法和分组讨论法，进行体育赛事的方</p>

排	<p>(3) 具备团结、协作的作风； (4) 具备严守法规的纪律。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解裁判员的作用及应具备的项目知识； (2) 了解裁判员执法的依据和原则； (3) 熟悉各主流体育项目在国内大型赛事中的竞赛规则。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够独立分析中、小型赛事活动的组织规则和技巧； (2) 能够独立完成中、小型赛事活动的赛制编排及相关图表绘制。</p>	与工作特点	<p>法与编排教学；通过案例教学法，进行体育赛事规则的教学。</p> <p>本课程考核包括平时考核、实践考核和理论考核三部分，具体考核成绩评定办法如下：平时成绩：30%；实践成绩：40%；理论成绩：30%。</p>
公共 关系	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备正确的公共关系思维； (2) 具备自主学习意识； (3) 具备一定的法律素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解现代公共关系产生的历史与发展的趋势； (2) 掌握公共关系的基本理论、公共关系的构成要素、公共关系的活动类型； (3) 理解公共关系的传播协调、公共关系的专题活动，掌握公共关系的危机管理； (4) 掌握公共关系礼仪规范、公共关系文书写作等知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够进行小型公共关系活动的策划并组织实施； (2) 能够开展一般的公共关系传播活动； (3) 能够有效地防止公共关系传播障碍的产生； (4) 能够运用内外公共关系的协调技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系概论 2. 公共关系工作程序 3. 公共关系策划 4. 公共关系危机处理与策略 5. 公共关系传播与实施 6. 公共关系礼仪 7. 公共关系专题活动实施 	<p>针对不同教学对象和教学内容，熟练地使用现代化教学手段，不断总结和改进教学方式和方法，尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。</p>
体育 市场	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备诚实守信的职业素养；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推销准备 2. 寻找客户 	<p>针对不同教学对象和教学内容，熟练地使用现代化教学手段，不断总结和改进教学方式和方法，</p>

推销 与谈 判实 务	<p>(2) 具备吃苦耐劳、不折不挠的精神；</p> <p>(3) 具有自主学习意识和创新意识；</p> <p>(4) 具备较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解推销前的岗位认知与各项准备工作，熟悉推销洽谈过程；</p> <p>(2) 熟悉寻找顾客的有效方法和顾客资格的鉴定；</p> <p>(3) 掌握接近顾客的方法与技巧；</p> <p>(4) 熟悉推销洽谈的程序和策略；</p> <p>(5) 掌握处理顾客异议的基本原则与方法；</p> <p>(6) 掌握促成交易的策略和方法；</p> <p>(7) 掌握客户跟踪、售后服务等跟进工作。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能根据岗位要求做好推销前的各项准备工作；</p> <p>(2) 能够根据不同推销对象展开市场调研，收集并分析目标顾客信息；</p> <p>(3) 能够对顾客资格进行有效鉴定，建立顾客档案；</p> <p>(4) 能够拟定拜访计划，运用有效技巧接近顾客；</p> <p>(5) 能够正确处理顾客异议，准确把握成交信号，促成交易的成功。</p>	<p>3. 推销洽谈</p> <p>4. 客户购买信号</p> <p>5. 处理客户异议</p> <p>6. 售后服务</p> <p>7. 客户关系</p> <p>8. 商务谈判</p>	<p>尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。将“诚信、敬业”等思政元素融入专业课程中，引导学生在推销谈判过程中与顾客要保持诚实友善的工作态度、爱岗敬业的奉献精神。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。</p>
羽毛 球	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备顽强的拼搏精神和团结协作的优良作风；</p> <p>(2) 具备积极地情感和正确的价值观，热爱党的教育事业，具有良好的职业道德修养和创新思想。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解羽毛球发展现状及羽毛球运动的健身价值；</p> <p>(2) 了解羽毛球基本技战术；</p> <p>(3) 熟悉羽毛球运动的基本理论知识。</p>	<p>1. 羽毛球运动概况</p> <p>2. 羽毛球前场、中场、后场等基本技术及基本技战术</p> <p>3. 羽毛球基本步法</p> <p>4. 羽毛球基本竞赛规则</p>	<p>通过讲解示范、情景教学、案例分析、探究法，使学生掌握羽毛球运动的基本知识，具备在羽毛球方面所需的专业技能。提高学生自主探究学习能力，提高学生分析和解决问题的能力，教育引导学崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价</p>

	III 能力目标 (1) 具有羽毛球动作的应用能力; (2) 具有羽毛球技战术的应用能力;		相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
瑜伽	I 素质目标 (1) 具备艰苦奋斗、突破自我的意志品质; (2) 具有一定的人文素养和体育锻炼的意识。 II 知识目标 (1) 了解瑜伽的起源; (2) 熟悉瑜伽的动作要领; (3) 掌握瑜伽体位的锻炼方法。 III 能力目标 (1) 掌握瑜伽体位的基本动作; (2) 能根据身体情况选择和编排合适的体位。	1. 瑜伽的基本知识 2. 瑜伽的锻炼方法 3. 瑜伽的基础编排 4. 瑜伽的整体训练	通过讲解示范、小群体学习、案例教学/项目教学等方法, 使学生掌握瑜伽的基本知识和方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
科技体育	I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神, 勇于奋斗、乐观向上; (2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。 II 知识目标 (1) 熟掌握科技体育基本技术的知识要领; (2) 熟悉科技体育的发展规律、竞赛规则和相关理论知识。 III 能力目标 (1) 掌握科技体育基本技术动作运用的能力; (2) 掌握赏析各项科技体育运动的能力。	1. 科技概述 2. 科技体育项目群赏析 3. 科技体育基本战术	通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法, 使学生全面科技体育的相关知识、技术与战术。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
跆拳道	I 素质目标 (1) 爱党爱国、遵纪守法、爱岗敬业; (2) 体魄强健、心理健全、行为规范; (3) 具有环保意识、安全意识、竞争意识、规则意识、合作意识、自主学习、创新意识。 II 知识目标	1. 跆拳道运动基本知识 2. 跆拳道运动技术原理 3. 跆拳道业余训练方法 4. 跆拳道竞赛的组织与裁判法 5. 跆拳道教学方法 6. 跆拳道品势、竞技等基本技	将立德树人贯穿于教育教学全过程, 引导学生热爱祖国、热爱党的教育事业; 引导学生学习跆拳道运动员在奥运会上奋力向前、为国拼搏的体育精神, 激励学生将个人职业理想融入本职工作当中。 通过讲授法、示范法、提问法、分组练习法、案例教学法和项目教学法等教学方法进行跆拳道项

	(1) 熟悉跆拳道的基本理论; (2) 熟悉跆拳道竞赛规则和裁判法; (3) 熟悉跆拳道项目的技术特点。 III 能力目标 (1) 具备良好的跆拳道品势、竞技等基本技术技能和跆拳道舞蹈创编能力; (2) 具备组织跆拳道项目基层业余训练和比赛的综合能力;	术技能和跆拳道舞蹈创编 7. 跆拳道专项身体素质训练	目教学。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末技术考试50%。
足球	I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神, 勇于奋斗、乐观向上; (2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。 II 知识目标 (1) 熟掌握足球基本技术的知识要领; (2) 熟悉足球的发展规律、竞赛规则理论知识。 III 能力目标 (1) 掌握足球基本技术动作运用的能力; (2) 掌握足球对抗竞赛的能力。	1. 概述 2. 足球基本技术 3. 足球基本战术	通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法, 使学生全面足球的相关知识、技术与战术。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
篮球	I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神, 勇于奋斗、乐观向上; (2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。 II 知识目标 (1) 熟掌握篮球基本技术的知识要领; (2) 熟悉篮球的发展规律、竞赛规则理论知识。 III 能力目标 (1) 掌握篮球基本技术动作运用的能力; (2) 掌握篮球团队对抗竞赛的能力。	1. 概述 2. 篮球基本技术 3. 篮球基本战术	通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法, 使学生全面篮球的相关知识、技术与战术。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
气排球	I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神, 勇于奋斗、乐观向上;	1. 概述 2. 气排球基本技术 3. 气排球基本战术	通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法, 使学生全面气排球的相关知识、技术与战术。

	<p>(2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 熟掌握气排球基本技术的知识要领；</p> <p>(2) 熟悉气排球的发展规律、竞赛规则理论知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握气排球基本技术动作运用的能力；</p> <p>(2) 掌握气排球团队对抗竞赛的能力。</p>		<p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>
游泳	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备坚毅的意志品质、良好的心理素质和终身体育的意识；</p> <p>(2) 具备积极的情感和正确的价值观、热爱党的教育事业，具有良好的职业道德修养、工匠精神和创新思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握游泳的基础知识；</p> <p>(2) 掌握游泳的安全知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握蛙泳技术；</p> <p>(2) 掌握自由泳技术。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 游泳概述 2. 熟悉水性 3. 蛙泳 4. 自由泳 5. 游泳安全知识与技能 	<p>通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法，使学生全面游泳的相关知识、技术与战术。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划表

1. 公共基础课程教学计划表

表12 公共基础课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时							
										一	二	三	四	五	六		
										20	20	20	20	20	20		
公共基础课	必修课	4230001002	思想道德与法治	※	1	48	3	42	6	3							
		4230001007	大学生职业生涯规划		1	18	1	12	6	2							
		4230001169	军事理论		1	36	2	36	0	2							
		4230001181	军事技能		1	112	2	0	112	*							
		4230001170	入学教育		1	8	1	4	4	*							
		4230001182	劳动教育		1	40	2.5	16	24	1	*	*					
		4230002061	国家安全教育		1	18	1	18	0	2							
		4230001005	形势与政策		1.4	16	1	16	0	*	*	*	*				
		4230001006	大学生心理健康教育		1.2	36	2	24	12	2	2						
		4230001A07	大学英语	※	1.2	128	8	72	56	4	4						
		4230001001	信息技术		1.2	62	4	31	31	2	2						
		4230001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	※	2	32	2	28	4		4						
		4230002062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	※	3	48	3	42	6			4					
		4230002050	创业基础		4	32	2	18	14					2			
		4230002051	大学生就业指导		4	18	1	12	6					2			
		4230002063	大学体育	※	1.4	144	8	36	108	2	2	2	2				
	小计： 16 门						796	43.5	407	389	20	14	6	6	0	0	
	限选课	4230001117	大学生安全教育		1	18	1	18	0	2							
		4230002060	中共党史		2	16	1	16	0		1						
		4230000210	数学（统计学应用）		3	18	1	12	6			2					
4230000138		美育类 (三选一)	艺术鉴赏		2	28	1.5	12	16		2						
4230000118			书法鉴赏		2	28	1.5	12	16		2						
4230000119			舞蹈鉴赏		2	28	1.5	12	16		2						
4230001004		语言文化类(二选一)	应用文写作		4	28	1.5	16	12			2					
4230000073	文学欣赏			4	28	1.5	16	12			2						

	4230000203	中华优秀传统 文化类 (三选 一)	中华国学		4	18	1	12	6				2			
	4230000202		走进故宫		4	18	1	12	6				2			
	4230000205		孙子兵法中的 思维智慧		4	18	1	12	6				2			
	4230001039	职业素 养类(三 选一)	社交与礼仪		2	28	1.5	16	12		2					
	4230002052		体育文化		2	28	1.5	16	12		2					
	4230001047	普通话			2	28	1.5	16	12		2					
	小计：8 门						182	10	118	64	2	7	4	2	0	0
任 选 课	4230000216	职业健康教育		※	3	36	2	24	12			2				
	4230002055	演讲与口才		※	2	36	2	24	12		2					
	4230000211	海洋的前世今生		※	3	36	2	24	12			2				
	4230000212	人类与生态文明		※	3	36	2	24	12			2				
	4230000213	西方经济学的奇妙世界		※	3	36	2	24	12			2				
	4230002054	新媒体概述		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000214	走进航空航天		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000215	商业伦理与企业社会责任		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000201	中国历史地理概况		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000204	文化差异与跨文化交际		※	5	36	2	24	12					2		
	4230000206	西方文明史导论		※	5	36	2	24	12					2		
	4230000207	古希腊文明		※	5	36	2	24	12					2		
	4230001A0703	大学语文			4	36	2	24	12				2			
	任选：1 门						36	2	24	12						
合计 23 门						1014	55.5	549	465	22	21	10	8	0	0	

注：1. “※”为考试课程，其余为考查课程；2.*为集中开设；3.军事理论共36学时，采用线上线下相结合方式授课，线上录播30学时，线下课堂教学6学时；军事技能训练连续进行14天计112学时。3.劳动教育共40学时，采用线上线下相结合方式授课，其中理论16学时，线上录播进行，于第一学期完成，其余24学时以劳动实训项目为载体开展，安排在第一、二、三学期完成。4.英语共128学时，采用线上线下相结合方式授课，线上直播100学时，线下课堂教学28学时。5.体育类专业的体育课融入专业课教学中，具体课程为《田径》《体操》《足球》《篮球》《排球》、《羽毛球》和体育运动专项训练等课程。

2. 专业（技能）课程教学计划表

表 13 专业必修课程教学计划表

课程 类型	课程 性质	课程 编码	课程 名称	考 核 形 式	开 设 学 期	总 学 时	总 学 分	理 论 学 时	实 践 学 时	各学期周数和周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专 业 基	必 修 课	5602130001	摄影摄像基础	※	1	36	2	24	12	2					
		5602130002	融媒体运营概论	※	1	36	2	24	12	2					

基础课程	5602130003	市场营销	※	1	36	2	24	12	2									
	5602130004	体育新闻传播	※	2	36	2	24	12		2								
	5602130005	融媒体文案策划与写作	※	2	36	2	24	12		2								
	5602130006	网络传播法规	※	2	18	1	12	6			2							
	小计：6 门					198	11	132	66	6	4	2	0	0	0			
专业核心课程	必修课	5602130007	●新媒体数据分析与应用	※	3	36	2	12	24		2							
		5602130008	●新媒体运营实务	※	2	54	3	18	36		3							
		5602130009	视听语言	※	3	54	3	18	36			3						
		5602130010	●直播技术与运营	※	3	54	3	18	36			3						
		5602130011	摄影摄像实务	※	3-4	72	4	20	52			2	2					
		5602130012	非线性编辑	※	3-4	72	8	20	52			2	2					
		5602130013	融媒体写作实务	※	4	36	2	12	24				2					
		5602130014	职业模块 (三选一)	影视特效制作	※	4	72	4	20	52			4					
		5602130015		体育主播与解说	※	4	72	4	20	52			4					
		5602130016		短视频制作与应用	※	4	72	4	20	52			4					
		小计：8 门					450	25	138	312	0	3	12	10	0	0		
专业拓展课程	必修课	5602130017	电子商务营销实务	※	3	36	2	12	24			2						
		5602130018	H5 融媒体动画制作技术	※	3	36	2	12	24			2						
		5602130019	镜头语言及分镜设计	※	4	36	3	12	24				3					
		5602130020	网络舆情分析	※	4	18	1	12	6				1					
		5602130021	网络营销与推广	※	4	18	1	6	12				1					
		5602130022	体育欣赏	※	4	18	1	12	6				2					
		小计:6 门					162	11	66	96	0	0	4	7	0	0		
专业实训课程	必修课	2110022427	认识实习		1	8	0.5	0	8									
		2110022428	职业实训		5	224	8	0	224					*				
		2110022429	岗位实习		5.6	576	20	0	576						6 个月			
		2110022430	毕业设计	※	5.6	28	1	0	28					*	*			
		2110022431	素质拓展活动	※	1-6	56	2	0	56									
		小计:5 门					892	31.5	0	892	0	0	0	0	0	0		
合计：24 门					1702	84.5	324	1378	5	6	19	17	0	0				

注：1. “※”为考核课程，其余为考查课程；*为集中开设课程；2. “●”为职业资格或职业技能等级证书相关课程；3. “☆”为体育运营与管理专业群共享课程；4. 素质拓展活动根据《湖南体育职业学院“五环相扣”第二课堂教育管理办法（试行）文件进行考核》

表 14 专业选修课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业选修课	理论选修	5602130023	媒介经营管理	※	4	18	1	12	6				1		
		3051054200	商业文化与素养	※	4	18	1	12	6				1		
		5602130024	赛事组织与编排	※	4	18	1	12	6				1		
		3050012352	公共关系	※	4	18	1	12	6				1		
		3050012356	体育市场推销与谈判实务	※	4	18	1	12	6				1		
		小计：2门（五选二）					36	2	24	12				2	
	身体素质选修	2110022321	羽毛球	※	3	36	2	10	26			2			
		2110022325	瑜伽	※	3	36	2	10	26			2			
		2110022438	科技体育	※	3	36	2	10	26			2			
		2112014A5202	跆拳道	※	3	36	2	10	26			2			
		2110012099	足球	※	4	36	2	10	26				2		
		2110022323	篮球	※	4	36	2	10	26				2		
		2110022439	气排球	※	4	36	2	10	26				2		
		2110022440	游泳	※	4	36	2	10	26				2		
		小计：2门（第三、四学期各选一门）					72	4	20	52	0	0	2	2	0
合计：4门					108	6	44	64	0	0	2	4	0	0	
总计					2824	142	929	1895	27	28	30	29	0	0	

3. 集中实践环节教学计划表

表 15 集中实践环节教学计划安排表

类别	项目名称	考核形式	开课学期	总学时	学期/教学周数/学时数						备注
					一	二	三	四	五	六	
					20	20	20	20	20	20	
专业实训课程	认识实习	考查	1	8	8						
	职业实训	考查	5	224					224		
	岗位实习	考查	5.6	576					192	384	
	素质拓展活动	考查	1-6	56							
	毕业设计	考核	5.6	28					8	20	
综合素质养成	军事技能	考查	1	112	112						
	入学教育	考查	1	8	8						
	劳动实践	考核	1-5								
	思政课实践	考核	1.2								
小计				1012	128	0	0	0	424	404	

注：1. 劳动实践活动安排在课外校外时间进行。2. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要

求》教社科(2018)2号文件,严格落实学时、学分,从专科思政课现有学分中划出1学分开展思政课实践教学。现从《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》三门课中完成。

(二) 教学学时分配

总课时为2824学时,理论总课时929学时,实践总课时1895学时,总学分142。

表16 教学总学时分配表

序号	课程类型			课程门数	教学课时				实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
					总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	16	43.5	407	389	796	48.87	28.19
2		公共基础选修课程	限选课	8	10	118	64	182	35.16	6.44
			任选课	1	2	24	12	36	33.33	1.27
3	专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	6	11	132	66	198	33.33	7.01
		专业核心课程	必修课	8	29	138	312	450	69.33	15.93
4		专业拓展课程	必修课	6	19	66	96	162	59.26	5.74
		专业实训课程	必修课	5	31.5	0	892	892	100	31.59
5		专业选修课程	选修课	4	6	44	64	108	59.26	3.82
总计				54	142	929	1895	2824	67.10	100
教学总学时为2824,其中: (1) 理论教学学时数为929,占总学时比例为32.90%; (2) 实践性教学学时数为1895,占总学时比例为67.10%; (3) 公共基础课程学时数为1014,占总学时比例为35.91%; (4) 选修课程学时数为326,占总学时比例为11.54%。										

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业

教师总数不低于70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育产业管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的融媒体运营、文化传播理论功底和实操实践能力等；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，从事融媒体专业教学三年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系传媒行业企业，了解传媒行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关企业岗位经历，能承担融媒体运营、新媒体运营、摄影摄像、直播技术、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 17 专业教学团队配置与要求

生师比	25:1		
专兼职比	3:1		
双师比	70%		
年龄	35岁及以下（%）	36-50岁（%）	51-60岁（%）
	60	35	5
学历学位	本科（%）	硕士（%）	博士（%）
	10	85	5

职称	助教 (%) (同等职称)	讲师 (%) (同等职称)	副教授 (%) (同等职称)	教授 (%) (同等职称)
	20	65	10	5

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

智慧教室3间，配备电子白板或纳米黑板、激光投影设备、多媒体计算机、高清摄像设备与音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。高清网络中控可对教室所有设备进行统一管理，一键上课，一键下课，并且可远程操作教室设备；配备可视化综合管理平台，可实现远程教学监控观摩、查看教室动态、进行设备管理与教学转播等功能。新建理论课精品录播室一间，配备了教师场景/跟踪双目摄像机、学生场景/跟踪双目摄像机、板书场景摄像机、导播控制电脑、监听耳机、导播控制台等设备。教学场所安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内建有多媒体剪辑室、网络直播实训室、虚拟演播室、摄影摄像实训室等实训室；另有标准田径场、室外篮球场等。

表 18 实习实训基地（室）配置及功能

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数	容量(一次性容 纳人数)
1	多媒体剪辑室	图片、音视频处理	音视频制作用电脑50台、教学显示屏1个	50
2	网络直播实训室	直播实操	网络直播设备1套	50
3	虚拟演播室	虚拟场景演播实操	虚拟演播室系统1套	50
4	摄影摄像实训室	摄影摄像技能实操	摄影摄像设备10台	30

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展认知实习、跟岗实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训基地要求

序号	企业名称	实训实习项目	接纳人数
1	湖南正茂传媒有限公司	文案策划、摄影摄像实训	10
2	长沙火焱网络科技有限公司	新媒体运营、直播运营实训	10
3	深圳大梦龙途有限公司（长沙分公司）	网络直播与直播运营实训	10
4	湖南青霉素影视文化传媒有限公司	摄影摄像实训	15
5	湖南弘呈文化传媒有限公司	后期剪辑实训	15

4. 学生实习基地基本要求

具有6个以上的稳定校外顶岗实习基地。能提供新媒体运营、融媒体采编、直播运营等相关实习岗位，能涵盖当前融媒体专业（产业）发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表20 学生实习基地要求

序号	企业或社区名称	实训实习项目	接纳人数
1	湖南正茂传媒有限公司	文案策划、摄影摄像	10
2	湖南聚网文化传媒有限公司	新媒体运营、后期剪辑、文案策划	10
3	湖南弘呈文化传媒有限公司	后期剪辑、摄影摄像	10
4	深圳大梦龙途有限公司（长沙分公司）	直播运营、文案策划	10
5	长沙火焱网络科技有限公司	新媒体运营、直播运营	10
6	湖南秦九网络科技有限公司	后期剪辑、新媒体运营	10
7	湖南草花互动科技股份公司	新媒体运营、后期剪辑	10
8	吾桐映画（湖南）文化传媒有限公司	直播运营	10
9	湖南青霉素影视文化传媒有限	后期剪辑、摄影摄像	10

公司		
----	--	--

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关融媒体教材类丛书、体育管理类丛书、心理学类丛书、互联网信息技术类丛书、文化传播类丛书以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表21 数字资源配备要求

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
150	150	80	5	5

(四) 教学方法

积极推行“学、研、训、赛、创”五环相扣人才培养模式，围绕知

识组织学、聚焦问题引导研、注重能力强化训、拓展素质设计赛、紧扣专业鼓励创，实施“导、学、训、赛、评”课堂教学模式，采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法。推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。

根据“做中学、做中教、教学做合一”教育理念，实施“行动导向、任务驱动”教学模式。基础理论课程遵循理论联系实际的教学原则，采用案例教学、情景教学、微格教学、启发式教学、信息化教学等方法手段，增强学生在学习中的主体地位，促进学生学习积极性的提高；专业技能课程采用现场教学、仿真教学、角色扮演法、合作学习等灵活多样的教学方法，做到“教学练”一体化，加深学生的感性认识，强化专业技能的掌握。

（五）学习评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

1. 建立融媒体专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全融媒体专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善融媒体教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校

生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内，遵守国家法规和校纪校规，无纪律处分或已解除，符合学院学籍管理、学生管理等其他制度规定的毕业要求，德、智、体、美、劳全面发展，同时达到以下要求，准予毕业。

（一）课程学分要求

本专业毕业生需修完规定的所有课程（含实践教学环节），完成公共基础课程（55.5学分）、专业（技能）课程（84.5学分）的课程学习，成绩合格，达142学分。其中集中实践教学为31.5学分，专业必修课程、岗位实习、劳动教育、毕业设计为不可替代学分。

（二）培养目标与培养规格要求

达到本专业人才培养目标和培养规格相对应的要求。

（三）毕业设计与专业技能考核要求

毕业设计考核与专业技能考核均为合格。

（四）证书要求

1. 根据模块选修方向，取得一个或以上相关职业资格证书或职业技能等级证书。

2. 取得人文素质测试证书如普通话证书或大学英语等级证书或湖南省高职计算机应用能力考试证书等。

十、附录

（一）教学进程安排表

表 22 教學進程安排表
 專業名稱 融媒體技術與運營(2024級)

學年	學期	教學進程周次																				課堂教學周數	開學準備周數	實踐教學周數					機動周數	考試周數	學期教學總周數	寒暑假周數
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			軍訓	入學安全勞動教育	認識實習	職業實訓	崗位實習				
第一學年	一	○	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	15	1	3		寒假					1	20	5
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			暑假					1	20	7
第二學年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	5	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	7	
第三學年	五	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	⊙	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	0	1				8	10	0.5		0.5	20	5	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◇	◇	◇	◇	&	&	&	&	0	0						14	1	5		20	-
总计																				69	5	3		假期	8	24	1.5	5	4.5	120	29	
说明	1. 三年6學期總周數共120周。 2. 專業課理論教學與實踐教學總學時數比例控制為1:2左右。認識實習原則上在專業課開始時安排，假期執行；職業實訓根據專業教學進度安排；崗位實習一般為6個月。 3. ○開學準備 ↑入學、安全、勞動教育 #軍訓 ※課堂教學 ⊙考試 △認識實習 ▲職業實訓 ◇崗位實習 ■畢業設計 &機動 …放假																															

(二) 人才培养方案修订组织机构

2024级融媒体技术与运营专业

人才培养方案修订组织机构

建设单位：湖南体育职业学院数字体育与体育产业学院

院 长：柳 军

专业带头人：柳 军

主要撰写人：彭倩宇 方明军

参与编写人员

校内教师：柳 军 方明军 彭倩宇 刘雅真 潘萱竹 何昕旒

企业、行业专家：杨 欢（湖南正茂传媒有限公司）

李海涛（湖南金鹰纪实传媒有限公司）

李泽西（天津市飞赫体育文化传播有限公司）

张孟涵（长沙小鳄鱼体育文化发展有限公司）

曾博坚（深圳市大梦龙途文化传播有限公司）

(三) 教学计划变更审批表

湖南体育职业学院 _____ 专业

教学计划变更审批表

专业所在部门		变更时间		变更年级	
调整课程名称					
变更内容	变更前		变更后		
调整原因 (可另附变更 论证报告)					
教学部门意见	负责人签字(盖章): 年 月 日				
教务处意见	负责人签字(盖章): 年 月 日				
主管院领导 意见	院领导签字(盖章): 年 月 日				
教学工作 委员会意见	负责人签字(盖章): 年 月 日				

说明: 1. 此表一式两份, 其中教务处一份, 提出变更的二级学院保存一份。

2. 教学培养方案一经制定签发必须保持相对稳定, 确需变更的须在前一学期的前十周申报。