

湖南体育职业学院 电子竞技运动与管理 专业 人才培养方案审核表

专业所在部门	数字体育与体育产业学院	专业名称	电子竞技运动与管理	专业带头人	柳军
执笔人	柳军		制定时间	2024.8	
参与制定人员情况	姓名	职称/职务	工作单位	承担的任务	备注
	柳军	副高/院长	数字体育与体育产业学院	培养目标、宏观指导、实施保障	
	刘雅真	讲师/办公室主任	数字体育与体育产业学院	调研数据分析、撰写调研报告	
	潘萱竹	助教/专任教师	数字体育与体育产业学院	调研数据分析、撰写调研报告	
	杨帅	助教/教研室主任	数字体育与体育产业学院	培养目标、培养规格、课程设计	
	沈敏	总经理	杭州电魂网络科技有限公司	收集整理行业企业调研数据	
教学单位审核意见	<p style="text-align: center;">柳军</p> <p style="text-align: right;">负责人 签字(盖章): 柳军 2024年9月1日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意。</p> <p style="text-align: right;">负责人 签字(盖章): 陆晓峰 2024年9月1日</p>				
教学工作委员会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">负责人 签字(盖章): 彭友文 2024年9月2日</p>				
党委会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">院领导 签字(盖章): 谭森良 2024年9月3日</p>				



湖南體育職業學院

电子竞技运动与管理专业人才培养方案 (2024级)

数字体育与体育产业学院

2024年8月

目录

湖南体育职业学院	3
2024级电子竞技运动与管理专业人才培养方案	3
一、专业基本信息	3
(一) 专业名称	3
(二) 专业代码	3
(三) 隶属专业群	3
二、入学要求	3
三、学制及学历	3
(一) 学制	3
(二) 学历	3
四、职业面向	3
(一) 职业发展路径	3
(二) 职业面向	4
电子竞技运动与管理专业职业面向如表2所示。	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 职业能力分析	6
(二) 课程设置表	7
(三) 课程描述	8
七、教学进程总体安排	60
(一) 教学计划表	错误! 未定义书签。
(二) 教学学时分配	63
八、实施保障	64
(一) 师资队伍	64
(二) 教学设施	65
(三) 教学资源	67
(四) 教学方法	68
(五) 学习评价	69
(六) 质量管理	69
九、毕业要求	70
(一) 课程学分要求	70
(二) 培养目标与培养规格要求	70
(三) 毕业设计 with 专业技能考核要求	70
(四) 证书要求	70
十、附录	70
(一) 教学进程安排表	70
(二) 人才培养方案修订组织机构	72
(三) 教学计划变更审批表	73

湖南体育职业学院

2024级电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称

电子竞技运动与管理

(二) 专业代码

570312

(三) 隶属专业群

体育运营与管理专业群

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

三、学制及学历

(一) 学制

标准学制三年，弹性学制3-5年。

(二) 学历

大专

四、职业面向

(一) 职业发展路径

电子竞技运动与管理专业毕业生职业发展路径如表1所示。

表1 电子竞技运动与管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	赛事与场馆运营专员、新媒体运营专员、主播与解说
发展岗位	电子竞技企业经理人

迁移岗位	电子竞技讲师、电子商务专员、电子竞技运动员
------	-----------------------

(二) 职业面向

电子竞技运动与管理专业职业面向如表2所示。

表 2 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
教育与体育 大类 (57)	体育类 (5703)	体育 (89)	电子竞技运营师 (4-14-05-06) 电子竞技员 (4-14-05-07)	赛事与场馆运营专员 新媒体运营专员 主播与解说	1+X证书： 电子竞技赛事运营 行业证书： 裁判员等级证书 (电子竞技)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有鲜明国格、聪颖智格、健康体格、健全人格、卓越匠格；掌握电子竞技运动与管理专业知识和技术技能，面向电子竞技行业从事项目赛训、赛事策划、赛事执行、新媒体运营、主播与解说等工作的高素质复合型技术技能人才，毕业3-5年后成为电子竞技俱乐部、电子竞技赛事组织、电子竞技文创等企业的骨干。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 具备社会责任感和社会参与意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；

Q3. 具备安全意识、信息素养和创新思维；

Q4. 具备较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识；

Q5. 具备健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6. 具备一定的审美和人文素养；

Q7. 具备推陈出新、引领潮流的电子竞技文化涵养；

Q8. 具备勤奋刻苦、精益求精的电子竞技技术素质；

Q9. 具备自省自驱、敢为人先的电子竞技职业素养。

2. 知识要求

K1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明运营等相关知识；

K3. 掌握电子竞技文化基础知识，了解国内外电子竞技产业发展动态；

K4. 掌握主流电子竞技运动项目的技能知识与规则；

K5. 掌握电子竞技心理的专业知识；

K6. 掌握电子竞技赛事策划的理论与方法；

K7. 掌握电子竞技赛事执行的知识与规则；

K8. 掌握电子竞技裁判的理论与方法；

K9. 掌握电子竞技俱乐部运营与管理的专业知识；

K10. 掌握电子竞技场馆运营与管理的专业知识；

K11. 掌握电子竞技新媒体编辑的理论与方法。

3. 能力要求

A1. 具有好学勤学善学的学习能力，审问慎思明辨的思维能力和爱劳精技笃行的践行能力，竞争合作立人的竞合能力，乐业精业敬业的创业

能力；

A2. 具有自我认识、自我调节情绪的能力；具备良好的语言、文字表达及沟通能力；

A3. 具备一定的现代信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；

A4. 具备正确传播电子竞技文化及理念的能力；

A5. 具备传授电子竞技项目基本知识及技能的能力；

A6. 具备指导电子竞技项目训练与心理训练的基本能力；

A7. 具备对电子竞技项目竞赛临场指导的基本能力；

A8. 具备电子竞技赛事设计与策划的能力；

A9. 具备电子竞技赛事组织与执行的能力；

A10. 具备电子竞技俱乐部运营与管理的能力；

A11. 具备电子竞技场馆运营与管理的能力；

A12. 具备必要的电子竞技内容制作与营销能力；

A13. 具备必要的电子竞技项目解说与主持能力。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表3 典型工作任务、培养规格与专业课程对应表

工作岗位	典型工作任务	对应培养规格	对应课程
赛事与场馆运营专员	活动方案制定	Q1-9. Q9. K1-3. K4. K6. K7. A1-4. A8	电子竞技概论、赛事管理实务、电子竞技文案策划、场馆运营实务、实用体育管理
	赛事编排	Q1-9. K1-3. K4. K10. A1-4 、A11	实用体育管理、赛事管理实务、场馆运营实务、电子竞技赛事和场馆运营
	电竞装备管理	Q1-7. K1-3. K4. K5. K7. A1-4. A9	电子竞技设备实务、实用体育管理、场馆运营实务、赛事管理实务
	项目教授	Q1-9. K1-3. K4. K5. A1-4. A5. A6	电子竞技技术基础、电子竞技战术运用、电子竞技心理应用、赛事管理实务
	训练指导	Q1-9. K1-3. K4. K5. K8. A1-4. A5. A7	

工作岗位	典型工作任务	对应培养规格	对应课程
	心理辅导	Q1-7. Q9. K1-3. K4. K5. K9. A1-4. A10	电子竞技技术基础、赛事管理实务、电子竞技心理应用、俱乐部运营实务、
	保健康复	Q1-9. A1-4. A6. A7	实用体育管理、田径、体操、运动损伤与急救
新媒体运营专员	文案撰写	Q1-8. K1-3. K11. A1-4. A12	新媒体运营实务、电子竞技新媒体运营、电子竞技项目创意与文化解读、电子竞技音视频与图像制作
	平面图像处理	Q1-7. K1-3. K5. K10. K11. A1-4. A5. A11	电子竞技心理应用、电子竞技项目创意与文化解读、电子竞技音视频与图像制作、直播与盈利模式
	音视频处理	Q1-7. K1-3. K5. K10. K11. A1-4. A5. A11	电子竞技心理应用、电子竞技项目创意与文化解读、电子竞技音视频与图像制作、直播与盈利模式
主播与解说	项目推介	Q1-7. K1-3. K5. K10. A1-4. A5. A11. A13	电子竞技技术基础、电子竞技项目创意与文化解读、电子竞技主播与解说、直播与盈利模式、市场营销基础、消费心理学基础
	赛事解说	Q1-7. K1-5. A1-4. A5. A11. A13	电子竞技技术基础、电子竞技心理应用、赛事管理实务、电子竞技战术应用、消费心理学基础、电子竞技主播与解说

(二) 课程设置表

表 4 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程	
公共基础课程	必修课	思想道德与法治、大学生职业生涯规划、军事理论、军事技能、入学教育、劳动教育、劳动实践、国家安全教育、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、创业基础、大学生就业指导	
	限选课	中共党史、马克思主义理论、数学（统计学应用）、美育类课程（艺术鉴赏/书法鉴赏/舞蹈鉴赏三选一）、语言文化类课程（应用文写作/文学欣赏二选一）、中华优秀传统文化类课程（中华国学/走进故宫/孙子兵法中的思维智慧三选一）、职业素养类课程（普通话/社交与礼仪/体育文化三选一）	
	任选课	演讲与口才、新媒体概述、海洋的前世今生、人类与生态文明、西方经济学的奇妙世界、走进航空航天、商业伦理与企业社会责任、中国历史地理概况、文化差异与跨文化交际、西方文明史导论、古希腊文明	
专业（技）	基础课程	必修课	电子竞技概论、电子竞技技术基础、电子竞技设备实务、电子竞技心理应用、市场营销基础、实用体育管理、田径、体操

能) 课程	核心课程	必修课	电子竞技战术应用、赛事管理实务、场馆运营实务、新媒体运营实务、电子竞技音视频与图像制作、俱乐部运营实务、电子竞技文案策划、职业模块课程(电子竞技赛事与场馆运营/电子竞技新媒体运营/电子竞技主播与解说三选一)
	专业拓展课程	必修课	直播与盈利模式、电子竞技项目创意与文化解读、运动损伤与急救、消费心理学基础、体育礼仪
	实训课程	必修课	认识实习、职业实训、岗位实习、素质拓展活动、毕业设计
	理论选修	限选课	企业人力资源管理、商业文化与素养、运动训练学、公共关系、体育市场推销与谈判实务(五选二)
	身体素质选修	限选课	羽毛球、瑜伽、科技体育、轮滑、足球、篮球、气排球、游泳(八选二)

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

主要有思想道德与法治、大学生职业生涯规划、军事理论、军事技能、入学教育、劳动教育、劳动实践、国家安全教育、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、创业基础、大学生就业指导等15门课程，共35.5学分。

表5 公共基础必修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	I 素质目标 (1) 具备良好的思想政治素质; (2) 具备良好的道德素质; (3) 具有良好的法治素养。 II 知识目标 (1) 了解正确的人生观、道德观、法治观的基本理论; (2) 掌握解决人生问题的科学方法、道德修养的正确方法、培养法治思维的途径; (3) 熟悉社会主义核心价值观、中国特色社会主义法律体系、法治体系、法治道路。 III 能力目标 (1) 能用正确的人生观指导和约束自己言行; (2) 能坚定理想信念并自觉践行; (3) 能自觉弘扬中国精神, 坚持理性爱国和改革创新; (4) 能自觉弘扬和践行社会主义核心价值观; (5) 能自觉遵守社会各领域道德规范, 加强道德修养; (6) 能用法治思维分析、解决问题, 依法行使权利和履行义务。	1. 新时代大学生的历史使命 2. 树立正确的人生观 3. 坚定理想信念 4. 弘扬中国精神 5. 践行社会主义核心价值观 6. 明大德守公德严私德 7. 尊法学法守法用法	本课程采用课堂讲授与课后自学相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与课内外教学实践相结合的教学模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法, 并运用超星学习通平台, 借助 QQ、E-mail、微信等网络工具, 提升教学实效性, 引导从整体上提升思想道德素质和法律素养。 本课程采用过程性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的考核方式。其中, 平时成绩(考勤、课堂表现等)占30%, 实践成绩占30%; 终结性考核(期末考试卷面成绩)占40%。
大学生职业生涯规划	I 素质目标 (1) 具备社会责任感、自主学习意识、自我管理能力、自我剖析思维; (2) 具有正确的就业观和价值观、职业观。 II 知识目标	1. 认识当前就业形势 2. 生涯规划的基本概念与理论 3. 自我认知 4. 社会认知	本课程采用案例分析、职业人物访谈、团体生涯辅导、情景模拟、职业素质测评、活动体验、问题导向、优秀人物报告等教学方法, 使学生进行初步的职业定位, 对未来职业进行合理规划,

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解当前就业形势； (2) 熟悉职业生涯规划相关理论； (3) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 III 能力目标 (1) 能够运用职业生涯理论进行自我认知、确定生涯目标、合理规划路径； (2) 能够客观地进行自我评估； (3) 能够运用相关资讯平台有效搜索信息，对社会大环境合理评估； (4) 具备对职业特征的客观认知； (5) 能够撰写学业及生涯规划书。	5. 职业生涯决策 6. 职业能力提升	拓展学生思路，为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求，为企业、社会、国家培养合格的劳动者。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要包括撰写职业规划和演说以及职业生涯规划大赛（参赛学生可以比赛成绩计为期末成绩）。
军事理论	I 素质目标 (1) 具备正确的国防观和爱国热情及国防意识； (2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防水平的素质； (3) 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏，学习高科技、报效祖国的意识。 II 知识目标 (1) 了解国防、国家安全、武装力量等内涵； (2) 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就； (3) 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求； (4) 了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响； (5) 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。 III 能力目标	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	本课程以线上线下相结合的方式，采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，其中过程性考核占50%（出勤、任务点学习、课堂参与、章节测试），终结性考核占50%（期末综合测试）。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 具备理解中国国防战略思想的能力； (2) 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变； (3) 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。		
军事技能	I 素质目标 (1) 具备国防观念、国家安全意识和忧患危机的意识； (2) 具备弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防的素质； (3) 具备树立打赢信息化战争的信心与努力拼搏，学习高科技、报效祖国的素质。 II 知识目标 (1) 熟悉队列动作的基本要领与三大条令的主要内容； (2) 了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则； (3) 了解轻武器的战斗性能； (4) 熟悉卫生、救护基本要领； (5) 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。 III 能力目标 (1) 能够运用单兵战术基础动作用于战斗； (2) 能够学会射击基本动作用于射击； (3) 能够运用战场自救互救的技能； (4) 能够运用识图用图、电磁频谱监测的基本技能。	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练	本课程主要以实践教学为主，通过集中训练、分组练习等，全面提升综合军事素质与军事技能，激发学生献身国防事业。 本课程考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间（占30%）、现实表现（占20%）、掌握程度（占50%）综合评定。
入学教育	I 素质目标 (1) 具备规矩意识，能够做到遵纪守法，自觉遵守各项校纪校规；	1. 学院发展历史与各系部状况 2. 各项校纪校规教育	本课程主要采用实地参观、开展讲座、观看影片、组织宣讲会等形式进行教学，初步培养学生对学校和专业的认

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 具有对所专业的认同感,热爱专业,并具有稳固的专业思想;</p> <p>(3) 具有安全意识;</p> <p>(4) 具备热爱学校,尊敬师长,团结友爱的品质;</p> <p>(5) 具有珍爱生命,积极乐观,身心健康的状态。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解学院发展历史、系部状况及各项校纪校规;</p> <p>(2) 了解专业培养目标、职业面向与培养规格;</p> <p>(3) 掌握确保身心健康、人身与财产安全的基本知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够做好自我管理,建立良好的人际关系,尽快适应大学生活;</p> <p>(2) 能够对照专业培养规格,提升自我完善的能力;</p> <p>(3) 能够珍惜关爱生命,确保身心健康及自身人身与财产安全。</p>	<p>3. 专业教育</p> <p>4. 安全教育</p> <p>5. 生命健康与心理健康教育</p>	<p>同感。</p> <p>本课程考核方式以考查为主,考查学生对学院历史、专业、学生管理制度等方面的了解程度。</p>
劳动教育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备严谨、求实、开拓、创新意识及谦虚、勤奋、自立、自强的品质,具备正确的劳动价值观;</p> <p>(2) 具备勤于思考、做事认真、勇于创新、敬业乐业、实事求是的良好作风,具备技术革新和技能创新意识;</p> <p>(3) 具备热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义,为社会主义现代化事业、中国梦的实现奉献的精神品质;</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握马克思主义劳动思想、十八大以来习近平总书记关于劳动和劳动教育的重要论述,劳动精神、工匠精神、劳模精神、以及文明生产、环境保护、安全消防等知识;(2)</p>	<p>1. 劳动与劳动观</p> <p>2. 劳动精神</p> <p>3. 劳模精神</p> <p>4. 工匠精神</p> <p>5. 实践劳动能力培养</p> <p>6. 劳动安全与大学生劳动权益保护</p>	<p>本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式,结合学生日常生活所需和专业特点安排与学生生存所需以及未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。通过劳动教育理论课程的学习和劳动实践(日常生活劳动、校园生活劳动及专业技能型劳动三大模块的实践任务)考评相结合的教学模式,使学生树立积极向上、向善的劳动观念和劳动态度培养学生正确的劳动习惯,促成学生劳动素养的养成。</p> <p>本课程采用过程性考核与实践任务评</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	掌握相关劳动法律法规的条例知识； (3) 掌握专业技能操作基本知识、劳动安全知识。 III 能力目标 (1) 具备一定的日常生存、自我学习管理的劳动技能，具备就业岗位所需的专业劳动技能和劳动创新能力，能从事相关专业领域的基础岗位； (2) 具备按照文明生产、环境保护、安全消防要求从事劳动生产的能力； (3) 具备运用《劳动法》相关内容维护劳动者合法权益的能力。		分相结合的考核方式，其中过程性考核占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律、随堂作业、课后作业）；实践成绩（三个学期共12个实践任务总得分和三次劳动周成绩）占50%，主要为三个学期的实践活动任务综合考评得分构成实践任务得分。
国家安全教育	I 素质目标 (1) 具备国家安全意识，增强忧患意识，做到居安思危、知危图安、自觉抵制他国的意识形态渗透； (2) 具备较高的政治觉悟，形成较高层次的理性认同，提升理性爱国的行为素养； (3) 具备文化自信与文化认同感，传承我国优秀传统文化； (4) 具备坚定中国特色社会主义理想信念，自觉树立和践行社会主义核心价值观，自觉加强思想道德修养； (5) 具备网络安全意识，提升自身网络安全素养； (6) 具备安全自护、遵纪守法意识，自觉抵制违法违纪行为； (7) 具备创新思维、奋发向上的团结精神，增强科技实践能力，积极参与社会主义现代化建设。 II 知识目标 (1) 了解我国国家安全新形势和世界发展大趋势，熟悉总体国家安全观的基本内涵，理解总体国家安全观提出的意	模块一：保卫国家，人人有责 1. 总体国家安全观 2. 政治安全 3. 国土安全 模块二：坚定信念，明辨是非 4. 文化安全 5. 网络安全 6. 社会安全 模块三：牢稳底线，创新发展 7. 经济安全 8. 科技安全 9. 生态安全（随堂测试）	本课程采用“问题引入—警示案例—知识学习—课堂实践—课外提高”为主要教学设计，通过集中授课、分组讨论、个人研学等方式完善教学，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占70%，主要是学习态度（考勤、课堂表现）占30%，实践活动（9次课后作业）占40%；终结性考核为撰写一篇小论文，占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	义； (2) 了解总体国家安全观中的13个重点安全领域知识，了解其重要性与主要内容，熟知大学生维护其安全的途径； III 能力目标 (1) 掌握总体国家安全观的落实途径，能够明辨是非，识别国家安全隐患，树立国家安全底线思维，强化责任担当； (2) 能够识别政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态等面临的威胁与挑战，掌握维护的途径与方法，将意识转化为自觉行动；		
形势与政策	I 素质目标 (1) 具备开阔的视野和理性分析能力； (2) 具备正确的世情观、国情观和党情观； (3) 具备爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。 II 知识目标 (1) 掌握马克思主义的形势与政策观、形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的本质和特征等基础知识； (2) 熟悉党的最新路线方针政策的基本内容； (3) 了解中国特色社会主义的政策体系。 III 能力目标 (1) 能运用马克思主义方法论分析形势和理解政策； (2) 能够深入思考、理性分析和准确判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点疑点问题。	依据教育部社会科学司关于高校“形势与政策”教育教学要点，围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题以及当前大学生就业创业等实际情况来确定。	本课程主要采用专题教学的形式，采用案例分析法、分组讨论法、项目教学法等教学方法。通过党的最新路线、方针政策的解读，提高学生理性分析能力，树立正确的国情观、世情观和党情观，培养学生爱国主义热情、民族自信心和社会责任感。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式。过程性考核(出勤、课堂表现)占60%，终结性考核为撰写一篇小论文，占40%。
大学生心理健康教育	I 素质目标 (1) 具备较强的自我心理保健意识和心理危机预防意识；	1. 大学生心理健康概述 2. 大学生常见心理问题识别3. 大学生自我意识与培养	本课程采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、团体辅导训练法、心理测验法等教学方法进行教学,提高学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(2) 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； (3) 具备较好的心理素质和精益求精的体育工匠精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解心理学（尤其是积极心理学）的基本概念和基本理论； (2) 明确心理健康的标准及意义； (3) 熟悉大学阶段人的心理发展特征及异常表现； (4) 掌握自我调适的基本知识及心理危机预防的基本知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够提升自我探索技能； (2) 能够提升心理调适技能； (3) 能够提升心理发展技能。</p>	<p>4. 大学生人格发展 5. 大学生学习心理与生涯发展 6. 大学生情绪管理与调适 7. 大学生压力与挫折应对 8. 大学生人际交往 9. 大学生恋爱心理与性心理 10. 大学生生命教育与危机干预</p>	<p>生心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占60%，主要是平时成绩占20%，实践成绩（作业、课内外实践活动）占40%；终结性考核占40%，主要包括自我成长报告与各章节考试成绩。</p>
大学英语	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备运用英语语言知识和语言技能，比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通等职场涉外沟通的核心素养； (2) 具备理解、尊重世界多元文化的开放胸怀和国际视野，具有文化自信以及中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能。 (3) 具备辨别中英两种语言思维方式异同的能力，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平的核心素养； (4) 具备自我管理的自觉和良好的自主学习习惯，具有多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习的意识和</p>	<p>Topics:</p> <p>1.Preparation for Competition 2.Booking Flight Tickets 3.At the Airport 4.Hotel Check-in 5.Hailing a Taxi 6.Dining at a Restaurant 7.At the Competition Venue 8.Congratulations 9.Sightseeing 10.Shopping 11.Cultural Exchange 12.At the Bank</p>	<p>本课程通过讨论法，让学生以小组为单位围绕主题进行探索及延展交流；通过讲授法，让学生掌握与主题相关的词汇、句型、语法等知识并具备相应的语言应用能力；通过任务驱动法，让学生查阅资料并对知识进行系统整理；通过自主学习法，让学生拓宽视野、培养学生的学习习惯和自主学习能力；通过实践练习，让学生巩固知识、运用知识，形成技能技巧。</p> <p>课程思政目标为对比中西方文化，传播中华民族优秀传统文化，将社会主义核心价值观融入英语语言课程的教学内容，将知识传授与能力培养、思辨能力培养结合</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>能力的核心素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握2300—2600个左右单词以及由这些词构成的常用词组，了解信息社会下的新工作、新词汇的英语表达方法；</p> <p>(2) 掌握备赛、订机票、在机场、入住酒店、打车、在餐馆、在赛场、祝贺、观光、购物、文化交流、在银行、在医院等的英语词汇、短语、句式、句型；</p> <p>(3) 掌握英语句子结构、时态、语态等语法知识；</p> <p>(4) 掌握不同文化内涵的语篇结构形式和语言特征；</p> <p>(5) 掌握简单的中英文翻译方法和技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够使用2300—2600个单词以及由这些词构成的常用词组；</p> <p>(2) 能够书写英文注册表、贺卡、名片、个人信息、便条、海报、通知、信件等日常应用文；</p> <p>(3) 能够听懂一般语速的日常生活语篇和职场话题语篇，获取关键信息，较好地理解说话者的观点和意图；</p> <p>(4) 具备用英语就备赛、订机票、在机场、入住酒店、打车、在餐馆、在赛场、祝贺、观光、购物、文化交流、在银行、在医院等进行交际与沟通的能力；</p> <p>(5) 具备读懂350个单词左右不同文化内涵的文章的能力；</p> <p>(6) 具备80—100个单词的一般性话题的短文写作能力；</p> <p>(7) 具备翻译简单的中英文句子或短文的能力。</p>	<p>13.At the Hospital</p>	<p>起来，教会学生如何学习、如何做人、如何做事；在拓宽国际视野的同时，增强国家认同，坚定本民族文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强学生的民族自豪感和文化自信心。</p> <p>本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价方式。其中过程性评价占50%，主要是平时考核（如出勤、课堂参与、随堂作业、课后作业等）；终结性评价占50%，主要是期末口试成绩（25%）和期末笔试成绩（25%，闭卷）。</p>
信息技术	I 素质目标	1. 文字处理软件Word 2016的	本课程采用任务驱动法、案例教学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(1) 具备对信息的敏感度以及对信息价值的判断力；</p> <p>(2) 具备科学的计算思维；</p> <p>(3) 具备数字化创新与发展的能力；</p> <p>(4) 树立正确的信息社会价值观和责任感；</p> <p>(5) 具备团队协作意识和职业精神；</p> <p>(6) 具备自主学习、独立思考和主动探究意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握Word 2016的基本编辑、图片插入和编辑、表格插入和编辑等操作；</p> <p>(2) 掌握Excel 2016的工作表、工作簿、公式和函数、图表分析等操作；</p> <p>(3) 掌握Power Point2016的演示文稿制作、动画设计、模板制作和使用等操作；</p> <p>(4) 掌握搜索引擎的应用；</p> <p>(5) 了解新一代信息技术及其主要代表技术的典型应用；</p> <p>(6) 掌握信息伦理知识，了解相关法律法规与职业行为自律的要求；</p> <p>(7) 理解信息安全技术，了解计算机病毒、木马、拒绝服务攻击等信息安全常见威胁以及对应的防御措施。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够用Word文字处理软件完成对毕业论文、简章、简报等文件编辑工作；</p> <p>(2) 能够用Excel电子表格软件进行数据处理和分析；</p> <p>(3) 能够制作并放映Power Point演示文稿；</p> <p>(4) 能够在网页、社交媒体等不同平台进行信息检索；</p>	<p>操作与应用</p> <p>2. 电子表格Excel 2016的操作与应用</p> <p>3. 演示文档Power Point2016的操作与应用</p> <p>4. 新一代信息技术概论</p> <p>5. 信息检索</p> <p>6. 信息素养与社会责任</p> <p>7. 计算机信息安全</p> <p>8. 高职计算机考试应用模拟</p>	<p>法等教学方法，提升学生信息技术技能以及解决生活、学习中实际问题的能力。</p> <p>课程思政目标为加强对学生社会责任的教育，力求学生在纷繁复杂的信息社会中站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。</p> <p>本课程考核与评价包括三种方式：过程性考核成绩与期末终结性考试成绩，为使学生重视平时的操作训练和知识积累，形成良好的学习习惯，本课程的考核比例为：总成绩（100分）=过程性考核成绩（50分）+期末终结性考试成绩（50分）。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(5) 具备较强的信息安全意识与防御能力,有效辨别网络虚假信息。		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>I 素质目标</p> (1) 具备实事求是、尊重自然规律的科学态度; (2) 具备关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素养; (3) 具备马克思主义、共产主义的信仰, 中国特色社会主义的信念和实现中华民族伟大复兴的信心; <p>II 知识目标</p> (1) 了解中国共产党领导人民革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; (2) 理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合, 不断推进马克思主义中国化时代化; (3) 掌握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果, 深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。 <p>III 能力目标</p> (1) 能运用马克思主义的基本原理、观点、方法分析、发现和解决社会现实问题, 具有社会适应能力; (2) 能运用毛泽东思想、中国特色社会主义理论正确认识和分析中国革命和建设过程中取得的成就, 形成正确的价值判断。	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果, 马克思主义中国化的精髓 2. 毛泽东思想形成和发展、历史地位、主要内容、指导意义 3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成和发展、历史地位、主要内容	<p>本课程采用课堂讲授与课后学习相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与课内外教学实践相结合的教学模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法, 并运用超星学习通平台, 借助 QQ、E-mail、微信等网络工具, 提升教学实效性, 引导学生增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 提升学生理论水平和政治素养。</p> <p>本课程采用过程性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的考核方式。其中, 平时成绩(考勤、课堂表现等)占30%, 实践成绩占30%; 终结性考核(期末考试卷面成绩)占40%。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>I 素质目标</p> (1) 具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其历史地位	本课程采用课堂讲授与课后学习相结合、课堂班级授课与课下单独辅导相结合、理论讲授与课内外教学实践相结合的教学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
主义思想 概论	<p>(2) 具备实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、决心，作为中国特色社会主义事业接班人的责任感和使命感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当代中国发展新的历史方位，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；</p> <p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、是中华文化和中国精神的时代精华，是马克思主义中国化新的飞跃；</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局、中国特色社会主义“四个全面”战略布局提出的历史背景、形成过程、战略部署、重大举措及其重大意义。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能运用贯穿“习近平新时代中国特色社会主义思想”中的马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；</p> <p>(2) 能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. “五位一体”总体布局 4. “四个全面”战略布局 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障 6. 中国特色大国外交 7. 坚持和加强党的领导 	<p>模式。在教学方法上主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用超星学习通平台，借助 QQ、E-mail、微信等网络工具，提升教学实效性，增强学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断提高思想理论水平，自觉投身于社会主义现代化国家的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p> <p>本课程采用过程性考核（占 60%）与终结性考核（占 40%）相结合的考核方式。其中，平时成绩（考勤、课堂表现等）占 30%，实践成绩占 30%；终结性考核（期末考试卷面成绩）占 40%。</p>
创业基础	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备创新创业意识；</p> <p>(2) 具备善于思考、勇于探索的精神；</p> <p>(3) 具备敢于承担风险、敢于挑战自我的进取精神；</p> <p>(4) 具备善于合作，诚实守信，回报社会的责任感。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解当前创业形势和创业政策；</p> <p>(2) 了解创新创业的基本内涵、创业活动特殊性；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新思维 2. 创业者的素质和能力 3. 创业团队的组建 4. 创业机会的识别与开发 5. 创业资源的整合 6. 创业计划书及商业模式概论 7. 企业创办及管理 	<p>本课程通过讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法，掌握就业创业知识，提高就业创业实践能力，培养学生诚实守信、团结协作的优良品质和立足体育、服务社会的责任感。</p> <p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核形式，其中过程性考核占 50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 熟悉创业素质、创业流程的相关知识。 III 能力目标 (1) 能够在创业过程运用财务知识进行计算和分析； (2) 能够完成一份完整的创业计划书； (2) 能够面对问题提出问题解决方法； (3) 能够识别市场机会，并快速资源整合，组建团队。	8. 项目路演	占 20%，实践成绩（课堂提问、课堂讨论、实践 作业） 占30%；终结性考核占50%，主要是创 业计划书撰写及路演考核。
大学生就 业指导	I 素质目标 (1) 具备积极主动、善于学习、善于思考的态度； (2) 具备良好的就业心理素质； (3) 具备正确的择业观、就业观、价值观； II 知识目标 (1) 了解当前就业形势和就业政策； (2) 了解就业、择业过程中的法律知识； (3) 熟悉就业流程及规定； (4) 掌握简历书写知识、求职面试知识及技巧。 III 能力目标 (1) 能够在就业心理问题上进行自我调适； (2) 能够制作求职简历，并利用求职技巧求职； (3) 能够运用相关法律知识维护自己就业权益； (4) 能够适应职业角色、社会环境，具备适应社会的能力。	1. 择业准备 2. 简历制作 3. 求职技巧指导 4. 就业权益维护 5. 适应职场	本课程主要采取讲授法、案例教学法和任务驱动法等教学方法，提高就业竞争力。坚持立德树人，在教学中融入职业素养教育、社会主义核心价值观教育等，让学生有职业认同感、遵守礼仪道德、树立正确的世界观、人生观、价值观和科学的择业观、就业观。 本课程以过程加结果评价相结合模式进行考核，突出过程与模块评价，结合课堂提问、课堂讨论、实践作业等手段，加强平时过程性评价、积分，最终予以综合评分。其中：平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%，理论考核（不低于3次课后作业）占30%，实践考核（求职信撰写、求职简历制作）占50%。

(2) 公共基础选修课程

公共基础限选课程主要为中共党史、数学（统计学应用）、大学生安全教育、美育类课程（艺术鉴赏/书法鉴赏/舞蹈鉴赏三选一）、语言文化类课程（应用文写作/文学欣赏二选一）、中华优秀传统文化类课程（中华国学/走进故宫/孙子兵法中的思维智慧三选一）、职业素养类课程（社交与礼仪/体育文化二选一）、普通话（体管、电竞专业）等8门课程，共10学分。

公共基础任选课程主要为职业健康教育、演讲与口才、海洋的前世今生、人类与生态文明、西方经济学的奇妙世界、新媒体概述、走进航空航天、商业伦理与企业社会责任、中国历史地理概况、文化差异与跨文化交际、西方文明史导论、古希腊文明，任选1门课程，共2学分。

表6 公共基础选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
中共党史	I 素质目标 (1) 确立辩证唯物主义历史观； (2) 树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”； (3) 传承中国共产党人的红色基因。 II 知识目标 (1) 了解中共党史的重大事件、重要会议、重要人物和重要文献； (2) 熟悉中国共产党 100 年的奋斗史和中国共产党人的精神谱系；	1. 新民主主义革命的历史 2. 社会主义革命和建设的历史 3. 改革开放的历史 4. 新时代中国特色社会主义的历史	本课程采用专题教学，以讲授法为主，辅之以案例分析、分组讨论、播放视频等多种教学方法，增强教学的互动性、生动性和吸引力、感染力，引导学生全面深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式。过程性考核（出勤、课堂表现）占60%，终结性考核为撰写一篇小论文，占 40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 掌握党的理想信念、初心使命、历史成就和历史经验。 III 能力目标 (1) 能够历史地、辩证地分析历史事件和历史人物，汲取历史经验教训，把握历史规律； (2) 能够做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。		
大学生安全教育	I 素质目标 (1) 具备自觉遵纪守法、自爱自强、诚实劳动、良言善行、友善助人的良好品德； (2) 具备自我保护与安全防范意识，思虑在前； (3) 具备脚踏实地、肯吃苦的奋斗精神，打消不劳而获、钻空子、想当然等错误思维； (4) 具备正确安全观，用法律维权意识。 II 知识目标 (1) 了解大学生在校内学习、校外活动、实习实训等场景中常见的伤害事故类型，并掌握相应的预防与处置方法； (2) 了解大学生常见违法犯罪的主要类型与处置后果； (3) 了解威胁大学生身心健康的成因与陷阱，掌握正确自救的途径； (4) 掌握交通法、民法典基础知识； (5) 掌握互联网背景下新型安全问题的分辨方法； (6) 了解自然灾害的形成原因，掌握预防灾害、灾害自救及安全救护基本常识； (7) 了解公共卫生安全的概念，危害，掌握正确应对公共卫生安全的方法； III 能力目标	一、校园安全，悉心守护 1. 学习安全 二、自我保护，身心健康 2. 人身安全(校园霸凌、性骚扰) 3. 心理健康 三、规范上网 谨防诈骗 4. 财产安全与网络成瘾 四、守法知礼，平安出行 5. 黄赌毒 6. 交通安全 五、实习就业，安全为先 7. 实习安全 六、突发情况，冷静应对 8. 公共卫生安全 9. 灾难应对	本课程侧重“个人安全”知识教育，根据“以人为本 生命至上”的理念，课堂学习遵循“引入一学习一拓展一实践”的基本逻辑编排主体内容，形成了“课前预习一知识学习一课后提高一课外实践”四大部分，以真实案例充分调动大学生的学习兴趣和主动性，对大学生实施安全教育及管理，为他们妥善处理各类安全事故提供方法指导，引导他们健康成长，使其遵纪守法、自爱自强、诚实劳动、主动担当积极承担安全责任。 本课程的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，其中过程性评价占70%，主要是学习态度(考勤、课堂表现)占30%，实践活动(9次课后作业)占40%；终结性考核占30%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够遵纪守法、遵守学校的规章制度； (2) 能够有效预防和处理因不法侵害带来的人身安全隐患，冷静思考并快速反应和妥善处置，能自救互救，以确保人身安全； (3) 能够正确调适常见的心理问题和负面情绪，避免网络成瘾，维护自身心理健康； (4) 能够识破常见的诈骗陷阱、盗窃套路，保护财产安全。		
数学（统计学应用）	I 素质目标 (1) 具备严于律己意识和良好的学习习惯； (2) 具备严谨的思维习惯和求真务实的工作作风； (3) 具备团队意识和团结协作精神； (4) 具备热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神。 II 知识目标 (1) 了解统计学发展史； (2) 理解统计学基本概念、统计指标的定义及计算公式； (3) 掌握统计表与统计图的结构与种类； (4) 理解相关系数、相关与回归分析的概念。 III 能力目标 (1) 掌握统计调查方法，学会制定统计调查方案； (2) 能规范、科学设计统计表； (3) 能运用 Excel 进行频数统计、绘制统计图、计算统计指标、进行相关分析和回归分析。	1. 课程概述与基本概念 2. 频数统计与统计图表理论与实践操作 3. 集中位置量数定义与计算 4. 离中位置量数定义与计算 5. 相关与回归分析理论与实践操作	本课程主要为学生未来从事管理类岗位提供收集、整理、分析数据的方法，使学生养成良好的学习习惯、严谨的思维习惯和求真务实的工作作风；培养学生热爱科学、独立思考、勇于探索、追求真理的精神和团结协作精神。 通过理论讲授、任务驱动等方法，从已知到未知，从简单到复杂，引导学生理解统计学基本概念、各统计指标的定义，推导其计算公式，并运用 Excel 对数据进行整理与分析。 本课程考核采用过程与结果相结合、理论与实践相结合的考核方式，考勤与课程音视频作业（过程考核）占 20%，考查学生的学习态度和素质目标达成情况；理论考核（过程考核）占 40%，考查学生基本概念、原理与方法的掌握情况；实践考核（结果考

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			核)占40%，考查学生运用理论指导实践的能力。
艺术鉴赏	I 素质目标 (1) 具有发展广泛艺术爱好的意识； (2) 具备基本的艺术审美素养； (3) 具有对各类艺术作品良好的审美意识和审美思维。 II 知识目标 (1) 了解各艺术类别典型代表作者及作品； (2) 掌握各艺术类别的特征及鉴赏要求； (3) 掌握对艺术作品基本的鉴赏和评价能力。 III 能力目标 (1) 能够辨别艺术的不同类别； (2) 能够以更加全面的眼光来鉴赏不同类别的艺术作品； (3) 能够通过对艺术作品的分析，准确理解作品所传达的情感价值。	1. 赏的概论及基本方法 2. 美术作品鉴赏 3. 音乐作品鉴赏 4. 舞蹈作品鉴赏 5. 戏剧作品鉴赏 6. 影视作品鉴赏	本课程主要采用讲授法、案例分析法、讨论法、问答法等教学方法达成教学目标，提升学生的艺术素养和欣赏各类音乐、美术、舞蹈、戏剧、影视作品的的能力，形成正确的审美观念。 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例和教学情境。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法，其中过程性评价占50%（课后作业、考勤），终结性考核学生需在线上学习通提交一篇800字艺术作品鉴赏小作文（鉴赏体裁类别不限），占50%。
书法鉴赏	I 素质目标 (1) 具备传统文化的认同感和自豪感。 (2) 具备高雅的审美品位与审美情趣； (3) 具有爱国主义情怀与民族自豪感。 II 知识目标 (1) 了解书法艺术的性质、特点； (2) 了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技	1. 毛笔书法常识 2. 书法史与书家 3. 欧楷的特点与写法 4. 毛笔楷书入门与偏旁与例字的书写 5. 作品欣赏、作品书写	本课程主要以理论讲解与实践操作为主，帮助学生达成书法鉴赏的要求与目标，能够在实际操作中提升自身审美能力，培养高雅的审美品位与审美情趣，增强爱国主义精神与民族自豪感。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方法，其中过程性评价占80%

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	法； (3) 掌握書法美学的理論基礎，鑒賞書法作品的一般原則和方法。 III 能力目標 (1) 掌握書法的学习方法和毛筆的書寫技巧； (2) 能够書寫出规范、工整的毛筆字； (3) 能够识别不同書法形式；能够对各历史阶段典型書法作品进行初步鑒賞。		(考勤+实践练习)，终结性考核(一幅多字楷书书法作品)占20%。
舞蹈鑒賞	I 素质目標 (1) 具备独立辩证的舞蹈鑒賞态度； (2) 具备团队协作意识； (3) 具备创新精神。 II 知识目標 (1) 了解舞蹈的形成与发展； (2) 熟悉其舞蹈艺术特征、种类； (3) 熟练掌握各类风格舞蹈作品的赏析方法。 III 能力目標 (1) 具备基本的评析能力，能解释该舞蹈的特性与风格； (2) 掌握一定的鑒賞技巧，能够简略地完成舞蹈作品的鑒賞。	1. 舞蹈的形成与发展 2. 舞蹈艺术特征 3. 舞蹈的种类 4. 舞蹈作品鑒賞	本课程主要采用讲授法、榜样示范法、情境教学法、案例教学法和练习法等教学方法，提高学生的舞蹈鑒賞水平。培养学生的审美能力、团队协作意识、创新精神和吃苦耐劳的意志品质。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%，分别为平时成绩(考勤、课堂纪律)占20%，实践成绩(课堂参与、随堂作业、课后作业)占30%；终结性考核为期末理论考试，占50%。
应用文写作	I 素质目標 (1) 具备理论指导实践的科学态度； (2) 具备规范的良好习惯和严谨细致的处事态度； (3) 具备合作、法治、竞争、平等意识。 II 知识目標	1. 应用文概述 2. 办公用文书 3. 求职用文书 4. 礼仪用文书 5. 事务文书	本课程采用讲授法、讨论法、情境模拟法、案例教学法等教学方法，融入求真、务实、敬业、积极进取、公平公正等思政元素，最终达到培养学生的自主学习、信息分析、解决问题和思维创新的能力的目的。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解计划、总结、求职信等 15 余种常见应用文的概念、作用及特点； (2) 熟悉常见应用文的写作要求； (3) 掌握 15 余种常见应用文的写作方法与技巧。 III 能力目标 (1) 能够运用常用应用文的基本知识阅读、分析常用应用文章； (2) 能够运用常见应用文的写作方法与技巧写出基本规范的相应文种的文章； (3) 能够运用文献查阅、网络查找等方法收集处理写作所需信息； (4) 能够运用多种思维方法发现问题、分析问题和解决问题。		本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占60%，具体为：考勤与课堂表现占20%、作业占40%（包括随堂作业、课后作业）；终结性考核占40%（期末随堂的情境写作）。
文学欣赏	I 素质目标 (1) 具备自觉传承优秀文化的意识，具有热爱祖国语言文字的深厚情感； (2) 具备对经典诗歌、小说、散文、戏剧作品的热爱之情，具有广泛的阅读兴趣和良好的阅读习惯； (3) 具备良好的人文素养及文化认同和文化自信。 II 知识目标 (1) 了解文学欣赏的概念、特点、规律； (2) 掌握并学会运用欣赏文学作品常用的方法； (3) 学会理解文学作品所表达的思想感情，学会领会主旨、分析所蕴含的哲理。 III 能力目标 (1) 能够运用欣赏文学作品常用的方法去深入赏析文学作	1. 文学欣赏概论 2. 中国古典诗歌欣赏 3. 中外现当代诗歌欣赏 4. 中外现当代小说欣赏 5. 中国古代散文欣赏 6. 中外散文佳作赏析 7. 中国戏曲欣赏 8. 中国话剧、歌剧欣赏 9. 外国戏剧欣赏 10. 品味戏剧文学中的百态人生	本课程采用讲授法、讨论法、表演法等教学方法，取得思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等人文教育方面的综合效应。通过学习鉴赏中国优秀文学作品，增进学生的文化自信。通过深入赏析中外相关佳作加强社会主义核心价值观教育、德育、美育及感恩、节俭等行为养成教育，全面提升学生的文学素养和文化修养。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，其中过程性评价占50%（包括考勤、小组活动和作业）；终结性评价为三份书面作业，占50%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	品，理解内涵主旨、哲理情感； (2) 能够掌握诗歌常用手法，具有诗歌欣赏能力； (3) 能够掌握散文常用手法，具有散文欣赏能力； (4) 能够分析小说的人物形象、主题、结构、语言和表现手法； (5) 能够分析鉴赏戏剧冲突、人物、语言；能够批判地分析影视文学作品。		
中华国学	I 素质目标 (1) 具有较好的人文素养和道德修养，有良好的情操； (2) 具有积极向上道德观念，增强民族自信心和爱国主义。 II 知识目标 (1) 了解先贤哲人的思想和古代社会的道德体系； (2) 掌握中国文化的基本知识。 III 能力目标 (1) 能够用中华传统智慧理性分析、解决问题； (2) 能够积极主动传承、传播中华优秀传统文化。	1. 《易经》与易学 2. 阴阳五行学说 3. 法家学说 4. 先秦儒学 5. 诸子学说 6. 儒家经学 7. 老子道学 8. 庄子道学 9. 道家学说 10. 佛教禅学 11. 唯识学	本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学，提高学生的人文素养，完善道德修养，提升精神境界；培养道德意识，增强民族自信心和爱国情怀。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
走进故宫	I 素质目标 (1) 具有感知文物生命的意识； (2) 具有培育民族自豪和传统文化自信； (3) 具备留住历史根脉的文化遗产意识。 II 知识目标 (1) 了解故宫历史； (2) 了解故宫宝藏和故宫图书；	1. 故宫是一个文化整体 2. 辉煌的紫禁城 3. 故宫永藏 4. 我想和你说说画 5. 鼎力中国—关于青铜器的那些事 6. 瓷器人生—清宫瓷器藏品	本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。培育学生的民族自豪感，建立文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	(3) 了解故宮文物修復。 III 能力目標 (1) 能夠把握故宮文物為代表的古代文物內涵和研究的意義。	7. 皇家藏書與圖書館 8. 清宮檔案 國家記憶 9. 清宮藏傳佛教的故事 10. 逛逛故宮文物醫院 11. 清廷西洋科技的历史變遷 12. 故宮文物南遷記憶	見面課20%)；期末考試成績40%。
孫子兵法 中的思維 智慧	I 素質目標 (1) 具有創新思維與競爭意識； (2) 具有孫子兵法的智慧思維。 II 知識目標 (1) 了解孫子兵法中的理論思想及應用。 III 能力目標 (1) 能夠積極建立孫子兵法與實際生活的聯繫； (2) 能夠嘗試用孫子兵法中的智慧解決心理、思維困境。	1. 對戰爭問題的整体概述和戰略指導思想 2. 攻守、奇正與虛實 3. 《孫子兵法》的戰爭心理學思想 4. 《孫子兵法》中的軍事地理 5. 《孫子兵法》中的用間思想	本課程是智慧樹平台的網絡課程，主要採用講授法、案例教學法等教學方法進行教學，培養學生創新思維與競爭意識，提高道德教養和人文素質。 本課程採用過程性評價與終結性評價相結合的考核方式，過程性評價占60%（包括學習進度5%、學習行為25%、章節測試10%；見面課20%）；期末考試成績40%。
社交與禮 儀	I 素質目標 (1) 具備知禮、懂禮、守禮等良好的思想品質； (2) 具備良好的職業禮儀素養； (3) 具備中國傳統文化自信。 II 知識目標 (1) 了解禮儀的基本概念、特點與原則； (2) 熟悉中國傳統禮儀習俗； (3) 掌握學習、生活與工作中必要的社交禮儀知識； (4) 掌握一定的言談技巧與求職就業相關知識。 III 能力目標	1. 禮儀概述 2. 儀容儀表禮儀 3. 舉止禮儀 4. 交往禮儀 5. 待客與拜訪禮儀 6. 宴請禮儀 7. 中國傳統禮儀習俗	本課程以培養學生的個人修養為出發點，本課程以培養學生的個人修養為出發點，以學生的生活、學習、工作中的人際交往活動為主線，充分利用網絡優質教學資源，採用講授法、演示法、情境模擬法、案例教學法等教學方法，將中華民族自古以來的自謙、敬人、守信、正直、誠實等優良品德融入課堂教學，重視學生的禮儀知識的實際應用，最終影響學生內在改變。 本課程採用過程性考核與終結性考核

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够运用相关的礼仪知识塑造良好的个人形象、表现规范的言谈举止； (2) 能够运用相关的礼仪知识的进行得体的接待、拜访； (3) 能够在求职择业时准备得体的着装和相关佐证材料，并在面试过程中得体的表达。		相结合的考核方式，其中过程性考核占40%（具体为：考勤与课堂表现占20%、课后作业占20%），终结性考核占60%（具体为：学生的个人展示占30%，期末随堂情景剧表演占30%）。
体育文化	<p>I 素质目标</p> (1) 具有体育文化的认同感和自豪感进而强化对体育行业的认同感、学习体育的自豪感，自觉继承和弘扬体育文化； (2) 具有高尚的审美情趣和艺术修养，激发学生学习体育与学习体育专业课程兴趣； (3) 具有良好职业素养，强化建设体育强国使命感和责任感。 <p>II 知识目标</p> (1) 了解体育文化的内涵及属性； (2) 理解掌握体育文化的思想来源，类型特点及其形成的背景和历史发展轨迹； (3) 理解掌握竞技体育文化、学校体育文化、群众体育文化、体育产业文化的典型类型、特点。 <p>III 能力目标</p> (1) 能够提升对体育文化的敏感度，具有一定认知、介绍体育的文化背景和文化内涵的意识和能力； (2) 能够利用体育文化相关知识观察、分析、判断体育实践中存在的问题，并提出一定合理化建议； (3) 能够领会和吸收中华体育文化的精髓，积极关注并参与中华体育文化遗产的传承和推广；	1. 体育文化概述 2. 竞技体育文化 3. 学校体育文化 4. 群众体育文化 5. 体育产业文化	<p>本门课程通过讲授法、案例教学法，讨论法等教学方法，提升学生对体育文化内涵的理解，积极引导 学生明白保护中国体育文化遗产的意义，培养学生的体育文化素养，激励学生弘扬中国传统民族体育文化。</p> <p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，其中过程性考核占60%，具体为：考勤与课堂表现各占20%、单元考核占40%；终结性考核为实践考核，占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(4)能够在体育服务与实践中自觉探索和开发符合当代体育文化发展趋势的体育文化项目和活动。		
普通话	I 素质目标 (1) 具备不怕困难、坚定信心的乐观精神; (2) 具备丰富细腻的审美情趣; (3) 具备稳定的心理素质及良好的人际交流礼仪修养; (4) 具备深厚的爱国情怀,热爱并积极推广普通话。 II 知识目标 (1) 了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧; (2) 掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本原理和发音要领; (3) 掌握普通话朗读和命题说话的基本理论知识及相关技巧。 III 能力目标 (1) 能够结合方言进行声、韵、调及语流音变的辨正练习,具备一定的方音辩证能力; (2) 能够使用准确或较准确的普通话朗读一般作品和进行口语交际; (3) 能够达到人才培养方案规定的普通话等级标准。	1. 普通话水平测试简介 2. 普通话声母、韵母、声调、语流音变的辩证发音 3. 测试用作品朗读训练 4. 说话训练	本课程通过分层教学与合作学习、语音图示与示范一模仿等方法,结合专业特点,选择训练内容,强化训练效果,使学生热爱并积极推广普通话。充分挖掘、弘扬教学内容中的中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化,使学生树立民族自信和文化自信,培养爱国情怀。 本课程采取过程性评价(50%)和终结性评价(50%)相结合的考核方式。 其中,过程性评价包括出勤、课堂提问、课堂纪律、课堂练习四个方面。对积极参与课堂活动,自觉遵守课堂纪律的学生酌情加分。终结性评价包括职业能力训练项目考核(30%)和湖南省普通话水平测试成绩(20%)。
职业健康教育	I 素质目标 (1) 具备遵纪守法意识; (2) 具备健康第一,安全第一的职业健康意识 (3) 具备职业病健康风险防范意识。 II 知识目标	1. 思想教育和相关法律法规 2. 安全生产知识 3. 职业病的种类与防护	本课程通过理论学习与实践教学相结合的方式开展职业健康与安全教育,建立学生的安全技术水平和防范事故的能力,提高和培养学生的职业健康与安全意识和自我保护能力,并通过相关法规

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解职业健康安全政策、法律法规； (2) 掌握安全生产知识； (3) 了解相关职业病成因及防护方法。 III 能力目标 (1) 具备防范安全事故、职业病的能力； (2) 具备形成健康、安全的职业工作习惯的能力； (3) 具备避免职业危害的能力。		的学习了解职工在劳动安全卫生方面的权利和义务，自觉遵法守纪。 本课程采用过程性考核与终结性评考核相结合的考核方式，其中过程性考核占50%，主要是平时成绩（考勤、课堂纪律）占20%；实践成绩（课堂参与、随堂作业、课后作业）占30%；终结性考核占50%，主要为综合测试成绩。
演讲与口才	I 素质目标 (1) 具备自主学习、勇于表达意识； (2) 具有团队协作、合作探究精神； (3) 具有言语表达的自信心、美感。 II 知识目标 (1) 掌握语音训练内容，掌握演讲的身体语言，掌握常用的口才训练方法； (2) 掌握各种情景下的表达技巧、演讲应用技巧、辩论应用技巧； (3) 掌握在生活中如何待人接物，掌握生活中常用的沟通表达技巧； (4) 理解职场交谈要点和相关技巧，了解营销活动中语言的特点，掌握营销活动的语言技巧，掌握谈判活动中的策略与语言技巧。 III 能力目标 (1) 能在演讲时熟练运用肢体语言，能够采用科学方法训练	1. 演讲与口才概论 2. 自我介绍与心理素质训练 3. 朗读技巧及发音训练 4. 体育朗读者——诗文朗读活动 5. 体育讲述者——体育故事讲述 6. 思维素质训练 7. 深度思维拓展技巧及演讲准备 8. 实用演讲稿的写作及训练 9. 体育演说家——主题演讲活动 10. 社交口才一：介绍、倾听、拜访、交谈 12. 社交口才二：沟通、赞美、	本课程主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架；在课堂设计上，本课程主要采用混合式教学法，其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现、作业等）占40%、实践考核成绩（在教学中分阶段结合教学要点开展小组活动并予以不同场景口才模拟实训考核，该考核记入学生成绩）占60%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	自己的口才； (2) 能够熟练运用表达技巧，在实际生活中进行演讲和辩论； (3) 能够得体恰当地待人接物，在生活中熟练地沟通表达； (4) 能够熟练运用职场语言技巧，在职场交际中表现良好； (5) 能够掌握营销谈判口才要点，高效开展相应活动。	批评、拒绝 13. 应聘求职口才技巧及实训 14. 营销及谈判口才技巧及实训 15. 辩论口才技巧及辩论稿撰写 16. 体育辩论赛——辩体育论点	
海洋的前世今生	I 素质目标 (1) 具备保护海洋生态的环保意识； (2) 具备海洋生态文明重要性的意识； (3) 具备海洋科学的基本认知。 II 知识目标 (1) 了解海洋的形成过程； (2) 了解五洲四洋格局的演变和形成过程； (3) 了解海洋生态系统、海洋生态文明。 III 能力目标 (1) 能够从海洋科学的角度理解历史变迁； (2) 能够运用海洋科学知识力所能及保护海洋生态环境。	1. 海洋的形成 2. 海陆变迁 3. 海洋生物学的发展 4. 海洋化学的发展 5. 当前的海洋地质学	本课程是智慧树平台的网络课程，通过普及海洋科学基本知识，引导学生知海、爱海。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
人类与生态文明	I 素质目标 (1) 具备珍爱地球的环保意识； (2) 具备生态文明观。 II 知识目标 (1) 了解人类生态系统的基本理论； (2) 了解人类文明与支撑文明的环境的关系； (3) 掌握生态文明建设的基本原则和主要内容。 III 能力目标	1. 地球、环境与人 2. 人类对环境的适应 3. 环境对人类文化的影响 4. 文化、文明对地球的影响 5. 持续文明的生态学机制 6. 生态文明建设	本课程是智慧树平台的网络课程，以生态文明为核心，以人类起源、进化和发展为线索，以人类文化、文明与环境的生态关系为切入点，跨学科、多角度论述人与环境的辩证统一关系。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 能够用生态文明观适应环境, 调节好与环境的关系; (2) 能够做到生物生态适应和文化生态适应。		试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
西方经济学的奇妙世界	I 素质目标 (1) 具有评价西方经济学的辩证思维; (2) 具有国家资源利用对个人资源配置重要性的认同感。 II 知识目标 (1) 掌握西方经济学的基本概念; (2) 了解西方经济学的基本原理。 III 能力目标 (1) 能运用经济学理论理解各种各样经济现象和经济问题; (2) 能运用经济学理论解决学习、工作、生活中各种经济问题; (3) 能够正确理解、应用、评价、判断西方经济学。	1. 西方经济学绪论 2. 需求与供给 3. 消费者行为理论 4. 生产与成本分析 5. 市场理论 6. GDP 7. 失业和通货膨胀 8. 宏观经济政策 9. 对西方经济学的总体评价	本课程是智慧树平台的网络课程, 本课程为非经济学专业学习者而设计, 通过情景剧、动画、访谈等多种方式通俗易懂地讲解西方经济学基本原理, 同时通过引用马克思主义政治经济学对比评价西方经济学的局限, 引导学生正确理解、应用、评价、判断西方经济学。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 过程性评价占60% (包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%; 见面课20%); 期末考试成绩40%。
新媒体概述	I 素质目标 (1) 具备新媒体营销思维; (2) 具备新媒体运营思维; (3) 具备互联网的法治意识。 II 知识目标 (1) 了解常见新媒体平台和新媒体发展趋势; (2) 熟悉新媒体各平台特点; (3) 掌握新媒体营销与运营方法。 III 能力目标 (1) 能够合理选择新媒体平台开展营销; (2) 能够针对不同新媒体平台开展运营。	1. 新媒体概述 2. 微信营销与运营 3. 微博营销与运营 4. 抖音营销与运营	本课程利用超星学习通平台开展混合式教学, 采用项目驱动法、讲授法、案例教学法、情境模拟法等教学手段帮助学生了解新媒体, 并能够运用新媒体开展营销活动, 培养学生的新媒体营销思维、新媒体运营思维和互联网法治意识。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 其中过程性评价占60% (小组活动和作业), 终结性评价占40% (一份作品)。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
走进航空 航天	I 素质目标 (1) 具有探索航天科学奥秘的好奇心； (2) 具有对我国航天事业发展的自豪感。 II 知识目标 (1) 了解我国航空航天的发展史； (2) 了解飞行器的相关工作原理； (3) 了解前沿航天技术。 III 能力目标 (1) 能够自主了解和读懂航天航空领域前沿技术，具备对科学的探索能力。	1. 航空航天的发展 2. 飞机飞行原理 3. 航空器 4. 飞机构造 5. 航天技术	本课程是智慧树平台的网络课程，以知识讲解为主，辅以身边的航空航天实例，培养学生的兴趣爱好，增强学生对科学的探索能力，以及对大国重器的自豪感。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
商业伦理 与企业社 会责任	I 素质目标 (1) 具有开展商业活动的社会责任感； (2) 具有良好的伦理观和企业责任观。 II 知识目标 (1) 了解商业伦理学的基本概念和理论框架； (2) 了解企业社会责任思想的起源与发展； (3) 掌握前沿的商业思想体系。 III 能力目标 (1) 能够运用伦理学理论开展决策分析和判断； (2) 能够在工作与决策中学以致用。	1. 商业伦理导论 2. 道德哲学与伦理决策 3. 企业社会责任理论与实践 4. 跨国企业经营中的伦理问题 5. 互联网营销中的伦理问题	本课程是智慧树平台的网络课程，以知识讲解为主，辅以访谈互动，传递商业前沿信息，通过情景模拟、案例分析交互式呈现，寓商业伦理价值观教育于课程中。 本课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
中国历史 地理概况	I 素质目标 (1) 具备历史唯物主义辩证观； (2) 具备大国自信与爱国情怀。 II 知识目标	1. 中国的疆域 2. 历代政区 3. 首都的变迁 4. 城市与交通	本课程是智慧树平台的网络课程，从时间和空间上解读历史地理；注重培养学生从历史地图的基础上，解析历史地理与当今地理的关系，跨越学科界限，开阔视野，拓展

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	(1) 了解中國歷史時期的疆域、行政區、人口、民族、經濟、文化、地貌、水文、氣候、植被等方面的基本狀況。 III 能力目標 (1) 能夠理解歷史規律和人与自然的关系； (2) 能够在历史地图的基础上，解析历史地理与当今地理的关系； (3) 能够确立历史空间概念和人的关系概念，结合学科背景和运用前景，促进自我未来发展。	5. 長城運河 6. 人口 7. 民族 8. 農業 9. 文化 10. 滄海桑田 11. 人間幾度涼熱	思路；引導學生歸納總結，深化觀念，提高綜合創新能力。 本課程考核採取過程性評價與終結性評價相結合的考核方式，過程性評價占60%（包括學習進度5%、學習行為25%、章節測試10%；見面課20%）；期末考試成績40%。
文化差異與跨文化交際	I 素質目標 (1) 具有跨文化交際意識； (2) 具有國際視野； (3) 具有較好的人文素養、文化修養與品位。 II 知識目標 (1) 了解中西方文化交流中常見的問題； (2) 掌握一定的溝通技巧、社交禮儀和跨文化交際原則及策略。 III 能力目標 (1) 具備主動發現差異、分析差異的能力； (2) 具備跨文化溝通能力與交際能力。	1. 中西方文化交流 2. 中西方文化差異 3. 交際與跨文化交際 4. 語言交際差異 5. 非語言交際差異 6. 跨文化交際障礙 7. 跨文化交際實踐 8. 跨文化交際之旅 9. 跨文化交際經驗分享	本課程是智慧樹平台的網絡課程，主要採用講授法、案例教學法等教學方法進行教學，培養學生的跨文化交際意識和國際視野。 本課程採用過程性評價與終結性評價相結合的考核方式，過程性評價占60%（包括學習進度5%、學習行為25%、章節測試10%；見面課20%）；期末考試成績40%。
西方文明史導論	I 素質目標 (1) 具有較好的人文素養； (2) 具有求同存異，尊重其他種族、類型文化的意識； (3) 具有人類命運共同體的認知。 II 知識目標	1. 希臘文化的意境與希臘文化 2. 古代希臘的英雄主義 3. 羅馬文明的興衰 4. 羅馬文化的元素 5. 中世紀的歐洲貴族	本課程是智慧樹平台的網絡課程，主要採用講授法、案例教學法等教學方法進行教學。通過對比中西方文明，激發學生的民族自豪感和文化自信。 本課程採用過程性評價與終結性評價

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解西方文明发展的各个阶段和发展过程。 III 能力目标 (1) 能够运用东方眼光分析、透视西方文明各个阶段的特点和发展过程； (2) 能够从全球化角度探讨文明的整合问题。	6. 为什么欧洲最早进入近代社会 7. 文明的启示 8. 文艺复兴-欧洲由衰及兴的转折点 9. 全球文化研究中的几个问题	相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
古希腊文明	I 素质目标 (1) 具有对古希腊文明的探索兴趣； (2) 具有好学求知、创新创造的热情，追求自由思想的学术境界。 II 知识目标 (1) 准确认识古希腊文明的灿烂成就； (2) 了解古希腊文明对现代西方文明的影响； (3) 了解古希腊文明中所蕴含的希腊精神。 III 能力目标 (1) 能够把握古希腊文明的特点与社会发展的联系。	1. 希腊的神话传说与爱琴文明 2. 古风时代一城邦文明的奠基 3. 古典时代一城邦文明的兴盛 4. 希腊化时代的文明	本课程是智慧树平台的网络课程，主要采用讲授法、案例教学法等教学方法进行教学。通过对比古希腊文明和中华五千年文明，激发学生的民族自豪感和文化自信。 本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价占60%（包括学习进度5%、学习行为25%、章节测试10%；见面课20%）；期末考试成绩40%。
大学语文	I 素质目标 (1) 具备自主学习、积极背记的意识； (2) 具有坚持不懈、不断进取精神； (3) 具有善学、乐学、勤思、苦练文学文化知识的学习态度和提升人文素养的价值追求。 II 知识目标 (1) 掌握古汉语基础知识 识记、理解常见的文言词语，掌握文言文中常见的特殊语言现象及特殊句式，准确翻译文言	1. 《大学语文》概述 2-3. 先秦文学及重点篇目 4-5. 两汉文学及重点篇目 6-7. 魏晋南北朝文学及重点篇目 8-9. 隋唐文学之诗歌 10. 隋唐文学之散文 11. 隋唐文学之小说	本课程主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架；在课堂设计上，本课程主要采用混合式教学法，其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法、情景演绎等教学方法。 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式，其中过程性考核占60%，主要是平时考勤与课堂表现（占20%）和作

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	文； (2) 掌握文學文化常識 識記並掌握中國古代重要作家及其代表作品基本知識； (3) 掌握文學作品閱讀技巧，理解重要詞語、概念及句子在文中的含義。 III 能力目標 (1) 能熟練背誦古詩文名篇名句； (2) 能夠熟練運用閱讀技巧，分析文學作品的內容手法；鑒賞作品形象、語言和表達技巧，評價文章的思想內容、作者的观点態度；多角度挖掘作品的人文價值和時代精神； (3) 能準確分析所給寫作材料，撰寫一篇立意積極向上，符合文體特征，主題明確，結構完整的作文。	12-13. 宋代文學之詩歌 14. 宋代文學之散文 15. 宋代文學之小說 16. 宋代文學之戲曲 17. 元明清文學 18. 古代文學作品賞析	業（占40%，包括隨堂作業、課後作業）； 終結性考核占40%，是期末隨堂測驗。

2. 專業（技能）課程

(1) 專業基礎課程

主要有電子競技概論、電子競技技術基礎、電子競技設備實務、電子競技心理應用、市場營銷基礎、實用體育管理等6門課程，共7.5學分。

表 7 專業基礎課程設置表

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
電子競技	I 素質目標 (1) 具有“四個自信”，特別是文化自信；	1. 電子競技運動的基礎理論 2. 電子競技的演變過程	課程主要通過講授法，講解每個模塊的理論知識；通過分組討論法，提出開放性問題讓學生

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
概论	(2) 具有正确的电竞价值观; (3) 具备善于思考、勇于探索的精神。 II 知识目标 (1) 了解电子竞技运动的起源、发展; (2) 掌握电子竞技运动的基本概念; (3) 熟悉电子竞技及其衍生产业的生态特点; (4) 掌握电子竞技的正确理念。 III 能力目标 (1) 能够理解并传播正向、有益的电子竞技文化; (2) 能够对电子竞技行业的现状阐述自己的观点; (3) 能够对电子竞技行业的发展提出基于自我理解的预判。	3. 电子竞技的产业特征 4. 电子竞技的产业生态 5. 中国电子竞技的现状与影响 6. 电子竞技产业的规模, 中国、欧美与韩国的对比 7. 电子竞技的社会价值	之间积极讨论, 深入理解基础理论。通过案例分析, 生动形象的展示电子竞技各环节的发展与规律。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。
电子竞技技术基础	I 素质目标 (1) 具备团结合作、乐于沟通的团队意识; (2) 具备处事严谨、诚实守信的专业素养; (3) 具备善于思考、勇于探索的创新精神。 II 知识目标 (1) 掌握RTS类、SPG类、STG类、CAG类、MOBA类等项目的基本操作; (2) 掌握主流项目的原理与规则。 III 能力目标 (1) 能够较好的操作RTS类、SPG类、STG类、CAG类、MOBA类等中的主流项目; (2) 能够面向大众良好传播、推广各类主流项目。	1. RTS类项目基本操作与规则 2. SPG类项目基本操作与规则 3. STG类项目基本操作与规则 4. CAG类项目基本操作与规则 5. MOBA类项目基本操作与规则	通过讲授法引导学生学习各主流项目的基本规则, 让学生掌握各项目的竞技原理与规则; 通过任务驱动教学, 让学生广泛了解各项目之间的特色与魅力; 通过情景教学, 让学生具备基础电子竞技项目文化传播的能力。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、理论测试成绩(项目宣讲推介)占30%; 终结性评价期末实践考核占40%(教学模块的项目测试成绩)。
	I 素质目标 (1) 具备质量意识、安全意识与信息素养; (2) 具备良好的电子竞技设备组装与维护的基本素养和职业道德。	1. 主机硬件的配置 2. 其他配件和外部结构 3. 硬件组装和调试 4. 软件安装和调试	通过案例教学, 将理论知识与实践相结合, 加深学生理论知识的学习并强化其动手能力; 通过任务驱动教学, 使学生有目的完成安装、排查与处理问题的实践环节的任务, 进一步加强实操

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子竞技设备实务	<p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解系统维护基本知识;</p> <p>(2) 熟悉组装与调试微型计算机步骤;</p> <p>(3) 熟悉安装与调试常用计算机软件;</p> <p>(4) 掌握电子竞技设备软、硬件的常用知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够根据用户需求合理选择电子竞技设备系统配件的能力;</p> <p>(2) 能够熟练组装电子竞技设备并进行必要的测试的能力;</p> <p>(3) 能够识别、处理常用电子竞技设备软、硬件问题的能力。</p>	5. 系统维护	<p>能力。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(包括随堂作业、课后作业、实践项目任务等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。</p>
电子竞技心理应用	<p>I 素质目标:</p> <p>(1) 具备信念坚定的政治素养、责任意识和使命感;</p> <p>(2) 具备自主学习的意识和严谨求实的研学精神;</p> <p>(3) 具备提升自我心理健康和发展健全人格的素养。</p> <p>II 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理学的基本理论知识;</p> <p>(2) 熟悉个体/群体从事电子竞技活动所表现的心理现象和心理活动规律;</p> <p>(3) 掌握电子竞技训练竞赛、消费运营、传播媒介等心理应用相关知识。</p> <p>III 能力目标:</p> <p>(1) 能够运用心理学的相关知识分析个体/群体的电竞运动心理及行为;</p> <p>(2) 能够基本进行电子竞技运动心理训练, 以及消费心理、传播心理等常用的心理实验和测量方法的操作;</p> <p>(3) 能够用正确的价值观和良好的职业道德标准规范自己的言行、履行社会职责。</p>	<p>1. 心理学概述</p> <p>2. 电子竞技中的运动心理</p> <p>3. 电子竞技中的传播心理</p> <p>4. 电子竞技中的消费心理</p> <p>5. 电子竞技中的成瘾行为与心理健康</p>	<p>本课程通过案例教学、讲授法、情境教学法、启发式教学法、讨论法, 使学生掌握电子竞技中的心理学内容, 使学生正确认识心理学在本专业的应用与发展, 树立正确的价值取向和专业认同感。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
市场营销基础	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 养成严肃、认真的科学态度和良好的自主学习习惯；</p> <p>(2) 培养严谨的科学思维习惯；</p> <p>(3) 具有协作和团队精神，脚踏实地、深入现场调研实践的精神品质；</p> <p>(4) 具有一定的创新意识；</p> <p>(4) 具有一定的法律意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握体育市场营销基本理论及相关概念；</p> <p>(2) 熟悉体育市场营销基本过程；掌握体育市场营销战略三要素（STP）；掌握体育市场营销4Ps策略的知识，形成营销组合策略方案，具备市场调查分析的能力，市场调研报告撰写；</p> <p>(3) 了解体育市场营销实践中体育服务营销、体育赞助营销相关策略，了解体育服务营销、体育赞助营销过程中的新领域和新概念。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能分析体育企业的体育市场营销环境，分析和解释体育市场营销环境的影响因素，并制定相应对策；</p> <p>(2) 能对体育企业进行市场细分、目标市场选择和市场定位，会针对体育企业实力和市场进行市场定位分析；</p> <p>(3) 能识别体育市场竞争者，会针对不同的竞争者采取不同的体育市场产品策略；能对不同的体育产品采取不同的体育市场营销策略；</p> <p>(4) 具备对体育市场进行调查与分析的能力，能够根据市</p>	<p>1. 市场营销概论；</p> <p>2. 体育市场营销概述</p> <p>3. 体育市场调查分析；</p> <p>4. 体育市场调查报告撰写；</p> <p>5. 体育市场产品策略；</p> <p>6. 体育市场定价、渠道、促销策略；</p> <p>7. 体育服务营销策略；</p> <p>8. 体育赞助营销策略</p>	<p>教学过程中，教师应该根据学生的学习程度和专业背景，利用理论讲授、案例教学、情景教学等方式教授体育市场营销的基本原理、策略与方法，引导学生对体育市场营销知识进行系统化的了解、理解和应用，并在体育营销实践中不断提升专业能力与职业素养。将“产品-品质”、“价格-诚信”、“渠道-友谊”、“促销-创新”理念融于教学之中。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占40%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	场调查情况撰写体育市场调研报告； (5)能分析影响体育市场定价的因素，掌握体育市场价格制定与调整； (6)能分析体育市场销售渠道的类型、主要影响因素，会进行体育市场渠道设计与管理； (7)能分析研究体育市场促销组合策略，进行促销策略的选择； (8)能实施体育市场营销实践中体育服务营销、体育赞助营销相关策略。		
实用体育管理	I 素质目标 (1)具有健康的体格：弘扬体育精神，坚持不懈锻炼身体素质； (2)具有健全的人格：培养乐观，积极，向上，百折不挠的品质； (3)具有聪颖的智格：培养质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维； (4)具有卓越的匠格：培养工匠精神和劳动精神； (5)具有鲜明的国格：树立爱国主义价值观，自强不息，乐于奉献； (6)具有良好的职业道德品质，形成团结协作，分工合作的职业观念，具有对组织企业负责的情感，积极向上的工作态度。 II 知识目标 (1)掌握体育管理的基本原理、方法、环境、手段的构成和分类；	1. 体育管理原理 2. 体育管理职能 3. 体育管理方法 4. 体育管理环境 5. 体育管理手段 6. 体育管理调研 7. 体育管理技能实训 8. 体育管理技能竞赛 9. 体育产业管理	以培养学生学习能力、思维能力、践行能力、竞合能力、创业能力为本位，以职业技能为主线，按照“计划、组织、领导、控制、创新”的逻辑顺序，将课程分为五大项目，共28个学习任务。每个任务采用“学、研、训、赛、产”五环相扣的教学理念与教学过程，通过创设情境、任务驱动、团队合作和企业实践等教学方法，让学生在真实的企业环境和相应情境中构建体育管理知识体系和能力体系。课程内容采用线上线下混合式教学模式，突出对学生基本管理能力培养，以及校企合作的产教融合。 本课程根据体育管理的特点，制定定性和定量考核相结合的考评机制，线上平台数据和线下学生、双导师记录考核相结合的多元化考核方式。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 掌握体育管理计划的类型、结构及写作方法； (3) 掌握体育管理的组织结构的构成与形式，组织文化建设的内涵、要求及方法； (4) 掌握领导管理职能、职权配置的原理与方法等相关内容； (5) 掌握体育控制的类型、过程与条件、内容与方法； (6) 掌握体育管理创新的内涵、要求及其塑造的途径。 III 能力目标 (1) 具有好学、勤学、善学的学习能力； (2) 具有审问、慎思、明辨的思维能力； (3) 具有爱劳、精技、笃行的践行能力； (4) 具有竞争、合作、立人的竞合能力； (5) 具有乐业、精业、敬业的创业能力； (6) 具有体育管理方面的调研、分析、协调、控制、创新等专业能力。		堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%，期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。

(2) 专业核心课程

主要有电子竞技战术应用、赛事管理实务、场馆运营实务、新媒体运营实务、电子竞技音视频与图像制作、俱乐部运营实务、电子竞技文案策划、职业模块课程(电子竞技赛事与场馆运营、电子竞技新媒体运营、电子竞技主播与解说三选一)8门课程，共28学分。

职业模块课程校外课程：电子竞技赛事与场馆运营课程部分课程承接赛事，组织参与执裁、部分课程前往职业战

队训练场馆观光；电子竞技新媒体运营课程组织学生参加、协助协会或企业举办的电竞类赛事活动，为其提供各类媒体渠道的图文设计、内容创作、短视频制作的宣传与运营，快速确定目标用户群体，建立赛事品牌优势，增强活动效果等；电子竞技主播与解说参加各项赛事的解说、组织学生前往直播公司进行直播、组织学生前往传媒公司学习主播和主播管理与运营相关知识。

表 8 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子竞技技术应用	I 素质目标 (1) 具备团队协作、顽强拼搏的优良作风； (2) 具备正确传播电子竞技文化及理念的意识； (3) 具备对技战术积极创新的专业精神； (4) 具备学生养成热爱电竞运动的职业精神。 II 知识目标 熟悉MOBA类、RTS类、STG类、SPG类、CCG类等电子竞技主流项目的基本战术与训练方法。 III 能力目标 (1) 能够有较好的项目操作水平，对项目进行讲解、教学与推广； (2) 能够参加项目竞赛活动与竞赛指导。	1. MOBA类项目基本战术与解析 2. CCG类项目基本战术与解析 3. STG类项目基本战术与解析 4. SPG类项目基本战术与解析 5. RTS类项目基本战术与解析	通过讲授法讲解项目基本战术；通过任务驱动法提升项目理解；通过分组讨论法开展互评互学的项目解析，综合锻炼学生的项目推广能力。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩或赛事竞赛成绩等等）占40%；终结性评价期末理论测试占30%（项目宣讲推介）。
赛事管理实务	I 素质目标 (1) 具备公平、公正的职业观念； (2) 具备谦虚、谨慎的姿态； (3) 具备团结、协作的作风； (4) 具备严守法规的纪律。 II 知识目标 (1) 了解赛事管理的作用及应具备的项目知识；	1. 电子竞技赛事概述 2. 电子竞技赛事的竞赛管理与组织编排 3. 电子竞技赛事策划方案及相关图表制作 4. 电子竞技赛事综合管理实训	通过讲授法，分析当前电子竞技赛事的现状与社会地位，让学生理解电子竞技赛事经理的基本职责、工作特点、职业素养及其重要性；通过提问法和分组讨论法，进行电子竞技赛事的方法与编排教学；通过案例教学法，进行电子竞技赛事规则的教学；通过项目教学法，进行电子竞技赛事实训教学。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(2) 掌握赛事管理的组织依据和原则; (3) 熟悉各主流电竞项目在国内大型赛事中的竞赛规则。 III 能力目标 (1) 能够独立完成主流电竞项目中小型比赛的组织工作; (2) 能够独立完成中、小型赛事活动的赛制编排及相关图表绘制。		相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;终结性评价期末理论测试占30%。
场馆运营实务	I 素质目标 (1) 具备电子竞技场馆机制管理和影响管理的素质; (2) 具备精益求精、专注与敬业的工匠精神; (3) 培养自省自驱、敢为人先的电子竞技职业素养。 II 知识目标 (1) 了解电子竞技场馆的相关知识; (2) 熟悉电子竞技场馆的发展和现状; (3) 掌握电子竞技场馆建设、运营与管理知识。 III 能力目标 (1) 具有在电子竞技场馆的开展建设工作的能力; (2) 具有在电子竞技场馆的开展管理工作的能力; (3) 具有在电子竞技场馆的开展运营工作的能力。	1. 电子竞技场馆的概述 2. 电子竞技场馆建设 3. 电子竞技场馆管理 4. 电子竞技场馆运营 5. 电子竞技场馆现状与发展	通过讲授法教学,让学生了解电子竞技场馆运营的相关基本概念;通过案例教学,对比分析当下国内外电子竞技场馆的发展现状,让学生能结合实际对电子竞技场馆有系统全面的了解;通过场景模拟教学,让学生可以熟练掌握电子竞技场馆管理。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%;终结性评价期末理论测试占40%。
新媒体运营实务	I 素质目标 (1) 具备不断提升自己新媒体运营能力的意识; (2) 具备对新媒体运营相关活动的探索意识; (3) 具备互联网的探索及创新精神; II 知识目标 (1) 了解新媒体运营概念; (2) 了解用户运营具体工作内容; (3) 了解产品运营概念、运营策略等概念,掌握产品运营基本方法;	1. 微信公众号运营 2. 微博运营 3. 短视频平台运营	在教学框架设计上,本课程采取主要采取项目教学法和任务驱动法设计课程框架;在课堂设计上,本课程主要利用在线课程,采用混合式教学法,其中还用到讲授法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(章节课后练习小组作业,总计4次)占30%;终结性评价期末理论测试

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(4) 了解内容运营的概念,掌握创新新媒体内容方法; (5) 了解活动运营的概念,掌握活动设计规划具体方法。 III 能力目标 (1) 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作; (2) 能够针对遇到的新媒体运营的问题做出一定的应对措施; (3) 能够有效的开展新媒体运营相关活动。		占40% (按要求制作电竞主题短视频、发表在媒体平台并完成课堂汇报)。
电子竞技音视频与图像制作	I 素质目标 (1) 具备电竞文化传播的自信; (2) 具备善于思考、勇于探索的工匠精神。 II 知识目标 (1) 了解多媒体音视频制作基本概念; (2) 熟悉premiere基本工作流程; (3) 掌握多媒体(音视频)制作和输出方法; (4) 了解Photoshop和其他图像处理软件的基本操作; (5) 熟悉平面设计与准备工作; (6) 掌握Photoshop基本工具的操作。 III 能力目标 (1) 能够进行多媒体音视频素材采集与音视频素材处理; (2) 能够为视频添加转场、特技、字幕和音乐的合成; (3) 能够根据作品的使用要求输出适当的视频格式; (4) 能够进行Photoshop和其他图像处理软件的基本操作; (5) 能掌握Photoshop进行平面设计基本设置; (6) 能利用Photoshop进行基本图形处理能力。	1. Premiere 基本概念、操作 2. 视频转场及特效的应用 3. 字幕与字幕特效、音频效果、文件输出 4. 综合案例分析 5. Photoshop基本操作、编辑工具和矢量工具等工具的使用 6. Photoshop模式编辑、编辑图层、图层模板和通道编辑 7. Photoshop实战演练,以及其他图像处理软件的基本操作	通过案例教学、任务驱动、启发式与讨论式等教学方法,快速让学生熟悉制作思路和软件操作技术、图片设计与制作思路;通过课堂实践演练和课后作业练习,提高学生的实际应用能力。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(每章节课后练习作业,每次不少于1-3道题目,总计8次)占30%;终结性评价期末理论测试占40%(按要求制作电竞主题海报并完成课堂汇报)。
俱乐部运营实务	I 素质目标 (1) 具备电子竞技俱乐部机制管理和影响管理的素质; (2) 具备精益求精、专注与敬业的工匠精神; (3) 培养自省自驱、敢为人先的电子竞技职业素养。 II 知识目标	1. 电子竞技俱乐部的概述 2. 电子竞技俱乐部建设 3. 电子竞技俱乐部管理 4. 电子竞技俱乐部运营 5. 电子竞技俱乐部现状与发展	通过讲授法教学,让学生了解电子竞技俱乐部运营的相关基本概念;通过案例教学,对比分析当下国内外电子竞技俱乐部的发展现状,让学生能结合实际对电子竞技俱乐部有系统全面的了解;通过场景模拟教学,让学生可以熟练掌握电子竞技俱乐

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(1) 了解电子竞技俱乐部的相关知识; (2) 熟悉电子竞技俱乐部的发展和现状; (3) 掌握电子竞技俱乐部建设、运营与管理知识。 III 能力目标 (1) 具有在电子竞技俱乐部的开展建设工作的能力; (2) 具有在电子竞技俱乐部的开展管理工作的能力; (3) 具有在电子竞技俱乐部的开展运营工作的能力。		部管理。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。
电子竞技文案策划	I 素质目标 (1) 具有对电子竞技活动的端正态度; (2) 具备对电子竞技活动的创新精神; (3) 具备对电子竞技文案策划的整体意识。 II 知识目标 (1) 熟悉电子竞技活动概述和发展; (2) 掌握电子竞技文案策划的方法; (3) 掌握电子竞技活动的执行与管理知识。 III 能力目标 (1) 能够撰写电子竞技活动的策划方案; (2) 能够开展电子竞技活动执行与营销。	1. 电子竞技活动概述 2. 电子竞技活动标准和制度 3. 电子竞技文化策划案撰写 4. 电子竞技活动管理与执行	通过情景化教学, 让学生了解不同类型电子竞技活动基础运行规则; 通过任务驱动教学, 让学生掌握对电子竞技赛事管理的搜集与分析的方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。
电子竞技赛事与场馆运营	I 素质目标 (1) 具备公正平等的观念; (2) 具备诚实守信、遵纪守法、尊重产权、客观公正的职业道德; (3) 具备关注时事、顾全大局、勤于思考、乐于创新的职业素养。 II 知识目标 (1) 了解电子竞技赛事的目的、意义、分类及特征; (2) 熟悉电子竞技赛事的招商与评价知识; (3) 掌握电子竞技赛事的策划、执行与推广知识; (4) 掌握电子竞技场馆建设、运营与管理知识。	1. 电子竞技赛事的策划与组织 2. 电子竞技赛事运营概述 3. 电子竞技赛事策划、招商 4. 电子竞技赛事推广、执行 5. 电子竞技场馆管理知识 6. 电子竞技场馆运营知识	通过讲授法, 分析当前电子竞技赛事的现状与社会地位, 让学生理解电子竞技赛事的目的、意义、分类以及特征, 并熟悉电竞赛事各工作单位的职能; 通过讲授法、提问法、案例教学法, 进行电子竞技赛事策划、招商、推广部分的教学; 通过项目教学法, 进行电子竞技赛事执行部分的教学; 通过案例教学, 对比分析当下国内外电子竞技场馆的发展现状, 让学生能结合实际对电子竞技场馆有系统全面的了解; 通过场景模拟教学, 让学生可以熟练掌握电子竞技场馆管理。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	III能力目标 (1) 具有编写中小型电子竞技赛事策划案的能力; (2) 具有编写中小型电子竞技赛事推广方案的能力; (3) 具有编写中小型电子竞技赛事执行方案的能力; (4) 具有在电子竞技场馆的开展运营工作的能力。		相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;终结性评价期末理论测试占30%。
电子竞技新媒体运营	I 素质目标 (1) 具备善于思考、具备科学系统的思维逻辑; (2) 具备善于团队协作、学会沟通配合的能力。 II 知识目标 (1) 熟悉电子竞技新媒体运营的工作职能; (2) 学习电子竞技新媒体运营内容制作与输出所必备的技能。 III能力目标 (1) 具备电子竞技新媒体运营新媒体渠道内容输出能力; (2) 具备电子竞技新媒体运营活动策划和营销转化能力。	1. 电子竞技新媒体运营岗位工作内容 2. 电子竞技新媒体运营用户调查、文案制作、素材搜集能力 3. 电子竞技新媒体运营新媒体渠道引流和投放能力 4. 电子竞技新媒体运营数据分析和技巧	通过讲授法,分析当前电子竞技新媒体运营的现状与社会地位,让学生理解电子竞技新媒体运营的目的与意义,并熟悉电竞互联网运营各工作岗位的职能;通过讲解法、案例法、任务驱动、启发式与讨论式等教学方法,让学生熟悉科学系统的运营思路,其次运用课堂实践演练和课后实操练习,提高学生的实际应用能力。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;终结性评价期末理论测试占30%。
电子竞技主播与解说	I 素质目标 (1) 具备精益求精、专注与敬业的电竞直播、解说精神; (2) 培养不断创新、敢为人先的职业素养; (3) 具有公正、客观、正向引导的基本素养。 II 知识目标 (1) 了解电子竞技俱乐部主播与解说的能力需求及发展规划; (2) 熟悉电子竞技主播与解说的现状和趋势; (3) 掌握电子竞技直播员、解说员的思维、工具与技巧。 III 能力目标 (1) 具有在主流电子竞技赛事从事电竞解说的能力; (2) 具有从事主流电子竞技项目主播的能力。	1. 电子竞技主播与解说的能力需求及发展规划 2. 电子竞技主播与解说语言训练 3. 电子竞技主播与解说内容策划与指导 4. 电子竞技主播与解说案例与实训指导	通过讲授法、案例分析法、情景化教学,让学生了解不同类型电子竞技直播与解说基础规则;通过任务驱动教学,让学生具备电子竞技直播与解说的相关理论知识和实操能力。 考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%;终结性评价期末理论测试占30%。

(3) 专业拓展课程

主要有直播与盈利模式、电子竞技项目创意与文化解读、运动损伤与急救、消费心理学基础、体育礼仪5门课程，共7学分。

表9 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
直播与盈利模式	I 素质目标 (1) 具有正确传播直播文化的意识； (2) 具备精益求精、专注与敬业的从业精神； (3) 培养不断创新、敢为人先的职业素养。 II 知识目标 (1) 了解直播产业的现状及发展趋势； (2) 了解直播产业链上中下游的盈利模式； (3) 掌握各类型直播模式的运营技能。 III 能力目标 (1) 具有从事直播产业上、中、下游各版块的管理能力； (2) 具有在直播产业链从事运营组织的能力。	1. 直播产业的现状及发展趋势 2. 直播产业链各版块盈利模式介绍 3. 直播品类及特点分析 4. 直播平台及主播案例分析与直播演练	通过讲授法、案例分析法、小组讨论教学，让学生了解直播产业的相关知识；通过任务驱动教学，让学生具备分析直播产业链的盈利模式。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。
电子竞技项目创意与文化解读	I 素质目标 (1) 具备推陈出新、革故鼎新的创新意识； (2) 具备匠心独具的工匠精神。 II 知识目标 (1) 熟悉电子竞技文化起源、文化释义； (2) 掌握电子竞技项目文化的特征和发展环境； (3) 掌握电子竞技文化传播的基本方式； (4) 掌握电子竞技项目创意的概念； (5) 掌握电子竞技项目创意中设计技巧、设计理念和设计思路。 III 能力目标 (1) 能够分析电子竞技各项目文化的发展现状； (2) 能够有电子竞技项目文化的分析与创新能力；	1. 电子竞技文化起源与发展历程 2. 电子竞技文化元素与价值 3. 电子竞技项目创意的概念与发展过程 4. 电子竞技项目创意的设计元素与设计理念 5. 电子竞技项目创意的实际应用	通过启发式教学，讨论式教学，案例分析的教学，结合传统文化、传统竞技体育和现阶段电子竞技市场环境的解析，让学生更为全面立体地理解电子竞技的文化环境；增强对专业的价值认同；使学生对文化创意有基础认识；懂得如何评价自己的项目创意。 考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(3) 能够熟练运用电子竞技项目创意中的设计技巧; (4) 能够分析优秀案例, 提高专业审美能力; (5) 具有项目创新的视野与基础能力。		
运动损伤与急救	I 素质目标 (1) 具备实事求是的教育素质和健全个性人格; (2) 具备良好的团队合作意识、吃苦耐劳的品质、积极向上的精神。 II 知识目标 (1) 掌握基本概念如健康、运动性疲劳等; (2) 掌握基本手法的理论部分, 如体格检查的顺序和要领, 按摩手法的禁忌和要领等; (3) 掌握常见运动损伤的症状和处理原则等。 III 能力目标 (1) 能够对运动参加者进行医务监督; (2) 能够尽量避免和预防运动损伤; (3) 能够对运动损伤或运动性病症进行及时有效地处理。	1. 运动防护与急救的概念、体育运动对健康的影响、不同人群的体育卫生要求 2. 体育教学的医务监督、运动训练的医务监督 3. 体育运动的膳食营养、儿童青少年体育运动的膳食营养、运动员的膳食营养 4. 肌肉痉挛、运动性腹痛、运动性低血糖症、运动性中暑 5. 急救包扎方法、出血的急救、心肺复苏 6. 运动损伤概述、软组织损伤的处理原则与方法、不同项目损伤的发病规律及预防措施、常见运动损伤的预防及处理	将敬佑生命、奉献之情等思政元素融入课程全过程, 找准思政设计思路, 选准思政切入角度。 主要采用启发式教学, 混合式教学法, 模块化教学, 团体训练及角色扮演等方式方法。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占40%。
消费心理学基础	I 素质目标 (1) 具备自主学习意识; (2) 具备消费者至上意识; (3) 具备团队意识; (4) 具备自信心和意志力等良好的心理素养。 II 知识目标	1. 消费心理学基础导论 2. 影响消费者购买行为的内在条件 3. 影响消费者购买行为的外部环境与条件 4. 营销人员的心理素养	课堂教学坚持理论联系实际, 坚持启发式, 力求少而精。主要采用讲解法、谈话法、讨论法、练习法、案例教学法、自习法等教学方法以及应用现代教学技术手段以提升教学效果。培养诚实守信、与人为善的优良品质。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价

課程名稱	課程目標	主要內容	教學要求
	(1) 了解消費心理學基礎的相關基本理論； (2) 了解影響消費者購買行為的內在的及外部的條件； (3) 熟悉現代市場營銷過程中消費者的購買心理、行為特點及其規律； (4) 掌握營銷的心理策略。 III 能力目標 (1) 能夠識別消費者購買行為的類型； (2) 能夠準確分析影響消費者購買的因素； (3) 能夠有效提升消費者購買能力。		相結合，過程性評價中的平時成績（出勤、課堂表現等）占30%、實踐考核成績（教學模塊的項目測試成績等）占30%，期末考核成績（理論測試、綜合技能測試等）占40%。
體育 禮儀	I 素質目標 (1) 具備體育禮儀基本意識； (2) 具備確立禮儀志向，成為有禮之人理念。 II 知識目標 (1) 具備體育禮儀常識； (2) 掌握體育禮儀的概念、形成和發展； (3) 掌握體育項目禮儀、規則禮儀和觀賽禮儀。 III 能力目標 (1) 掌握常見體育項目的體育禮儀； (2) 掌握體育項目禮儀和體育競賽禮儀； (3) 掌握各項體育運動比賽、觀賽的禮儀。	1. 掌握體育禮儀常識和概念 2. 各運動項目運動員、裁判員、工作人員禮儀 3. 各體育項目個人、集體社交的禮儀行為	根據教學需要，主要採用講授法、分組討論法、案例教學法、情景演繹等教學方法 考核評價方式：採用過程性評價與終結性評價相結合，過程性評價中的平時成績（出勤、課堂表現等）占30%、實踐考核成績（教學模塊的項目測試成績等）占40%，期末考核成績（理論測試、綜合技能測試等）占30%。

(4) 專業實訓課程

主要有認識實習、職業實訓、崗位實習、素質拓展活動、畢業設計5門課程，共31.5學分。

表 10 专业实训课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	I 素质目标 (1) 具备质量意识、环保意识、安全意识; (2) 具备较强的集体意识和团队合作精神; (3) 具备自我管理能力和职业生涯规划的意识。 II 知识目标 (1) 了解湖南电子竞技产业中各类企业的用人需求; (2) 了解电子竞技从业者的实际就业情况; (3) 熟悉认识岗位或企业的基本现状与发展前景。 III 能力目标 (1) 能够用认识实习中所了解的岗位工作流程来指导自身进行就业定位与岗位选择; (2) 能够按时、按量完成认识实习教学任务。	1. 调研专业实习岗位 2. 认识实习指导 3. 开展认识实习 4. 认识实习总结	认识实习是学生跟岗实习的前置课程,是专业学习的重要认识实践环节,有利于学生确立专业发展目标与增加专业自信。 通过任务驱动法、案例分析法等方法,使学生可以快速的了解认知实习的工作任务,熟悉认知实习的岗位知识。 为了更全面考核学生的实习情况,课程考核以过程考核为主,指导老师根据实习任务的完成质量进行评价,共有优秀、合格、不合格三等。
职业实训	I 素质目标 (1) 具备质量意识、环保意识、安全意识; (2) 具备较强的集体意识和团队合作精神; (3) 具备自我管理能力和职业生涯规划的意识。 II 知识目标 (1) 了解湖南电子竞技赛事活动中对各岗位工作职责; (2) 熟悉湖南电子竞技赛事活动岗位所需的专业知识; (3) 熟悉岗位的招聘要求、工作需求与薪酬待遇等相关内容。 III 能力目标 (1) 能够良好的完成职业实训的工作任务,结合实际情况对自身后续课程的学习提供帮助; (2) 能够适应岗位环境,在岗位开展专业实践学习; (3) 能够按时、按量完成职业实训教学任务。	1. 调研专业实习岗位 2. 职业实训指导 3. 开展职业实训 4. 职业实训总结	职业实训是学生岗位实习的前置课程,是实习就业的预演,是学生踏入工作岗位的跟岗实践考察课程。 通过任务驱动法、案例分析法等方法,使学生可以快速的适应跟岗实习的工作任务,达到职业实训的岗位要求。 为了更全面考核学生的实习情况,课程考核以过程考核为主,指导老师根据实习任务的完成质量进行评价,共有优秀、合格、不合格三等。

岗位实习	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备质量意识、环保意识、安全意识；</p> <p>(2) 具备较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>(3) 具备自我管理能力和职业生涯规划的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握岗位实习岗位的工作职责；</p> <p>(2) 掌握岗位实习岗位的专业知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够达到岗位实习企业岗位用人的基本要求；</p> <p>(2) 能够运用专业知识，开展专业的岗位实习、实践活动；</p> <p>(3) 能够按时、按量完成岗位实习工作任务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调研专业实习岗位 2. 岗位实习指导 3. 开展岗位实习 4. 岗位实习总结 	<p>岗位实习为学生就业奠定基础，是学生步入社会岗位重要的一环，是就业岗位检验专业技能的综合实践考察课程。</p> <p>通过任务驱动法、案例分析法等方法，使学生可以快速的适应岗位实习的工作任务，达到岗位实习的岗位要求。</p> <p>为了更全面考核学生的实习情况，课程考核以过程考核为主，指导老师根据实习任务的完成质量进行评价，共有优秀、合格、不合格三等。</p>
素质拓展活动	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备较好的创新意识；</p> <p>(2) 具备较为高雅的审美情趣；</p> <p>(3) 具有主动思考、积极探索的精神；</p> <p>(4) 具有勇于走向社会、积极服务社会的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解相应的自然科学和人文社会科学知识；</p> <p>(2) 了解电子竞技科学研究的方法知识；</p> <p>(3) 了解社会工作的主要内容和方法；</p> <p>(4) 了解大学生创新与创业的基本知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具有较好的创新思维能力；</p> <p>(2) 具有较强的实践动手能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 求真的格物致知活动 2. 求善的文明修身活动 3. 求美的文体艺术活动 4. 求实的社会实践活动 5. 求创的就业创业活动 	<p>素质拓展活动是以育人为核心、以培养学生课外学习能力和综合素质为目标、在学校课程培养计划之外开展的开放式教育活动和实践活动的综合、主要涵盖求真的格物致知活动、求善的文明修身活动、求美的文体艺术活动、求实的社会实践活动、求创的就业创业活动等五个方面，是对课程教学第一课堂的延伸和拓展。</p> <p>通过任务驱动法、案例分析法、讨论法等方法，培养学生职业核心素养和职业核心能力，达到素质拓展活动的要求。</p> <p>学生在校期间必须修满2学分，才算合格。素质拓展活动的考核具体办法参见《湖南体育职业学院“五环相扣”第二课堂活动教育学分管理实施办法（试行）》文件要求。</p>

毕业设计	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备较强的逻辑思维;</p> <p>(2) 具备和谐共处、认真负责的工作态度;</p> <p>(3) 具备独立思考、科学创新的工匠精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解毕业设计课程的重要意义;</p> <p>(2) 熟悉毕业设计的选题范围、文本格式;</p> <p>(3) 掌握毕业设计作品的主题思想。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够达到毕业设计的合格要求;</p> <p>(2) 能够良好的表达毕业设计的主题思想;</p> <p>(3) 能够按时、按量完成毕业设计任务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题 2. 毕业设计任务书制定 3. 毕业设计作品制作 4. 毕业设计作品修改与完善 5. 毕业设计答辩 	<p>毕业设计是检验学生专业课程学习的综合考核, 为学生实习、就业奠定基础。</p> <p>通过启发式教学、任务驱动教学、案例分析教学等方法, 使学生可以较好的理解毕业设计的目的与意义, 让学生主动的进入毕业设计创作, 并完成毕业设计任务。</p> <p>为了更全面考核学生的学习情况, 毕业设计考核主要包括毕业设计作品、毕业设计答辩两部分, 具体考核成绩评定办法如下: 毕业设计作品: 60%; 毕业设计答辩: 40%。</p>
------	---	---	---

(5) 专业选修课程

主要分为理论选修和身体素质选修。理论选修有企业人力资源管理、商业文化与素养、运动训练学、公共关系、体育市场推销与谈判实务5门课程, 五选二, 共2学分; 身体素质选修课有羽毛球、瑜伽、科技体育、轮滑、足球、篮球、气排球、游泳8门课程, 八选二, 共4学分。

表 11 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
企业人力资源管理	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备团队合作能力;</p> <p>(2) 具备服务意识;</p> <p>(3) 具备安全责任意识;</p> <p>(4) 具备创新意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解人力资源的基本概念、内涵、工作分析的方法等;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源管理导论 2. 人力资源规划 3. 工作分析 4. 人力资源的获取 5. 人力资源开发与培训 6. 绩效考核; 7. 薪酬福利管理 	<p>教师运用多媒体教学、案例教学、仿真模拟教学、全真实战演练教学等现代教学方法与手段。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。</p>

	<p>(2) 熟悉人力资源中的劳动关系, 薪酬福利管理内容和方法等; (3) 掌握人力资源的开发与培训, 绩效考核的内容与方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够运用人力资源管理理论知识, 借鉴和运用国内外先进经验来分析和解决企业人力资源管理的实际问题;</p> <p>(2) 能够通过案例分析和模拟场景的演练提高学生自身适应人力资源管理相关岗位的能力。</p>	8. 劳动关系管理 9. 职业生涯规划	
商业 文化 与 素 养	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备良好的学习态度和学习习惯, 诚信、敬业、守法、协作 的职业道德;</p> <p>(2) 具备经商理念和法律思维;</p> <p>(3) 树立正确的审美观念, 培养健康的审美情趣。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解商业文化, 感悟商业文化。列举剖析中国古代商业文化、明清商业文化和现代商业文化的特征;</p> <p>(2) 掌握传承商道中的为人之道、用人之道、经营之道, 分析归纳总结体育运营与管理专业人才应该养成的职业素养;</p> <p>(3) 熟悉商业文化中的商业规范。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够按照商业属性要求去处理商务事宜;</p> <p>(2) 能够运用相关知识与素养去快速适应未来职业岗位。</p>	1. 商业与商业文化的概念、功能、作用。 2. 中国古代商业文化 3. 商帮文化 4. 湖南省博物馆解说员 5. 现代商业文化 6. 中西商业文化 7. 传承商道——为人之道 8. 传承商道——用人之道 9. 企业讲座用人之道 10. 传承商道——经营之道 11. 创新创意视频分享 12. 商业道德与商业法规规范 13. 商业文化与职业素养	<p>本课程采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和实地考察法等教学方法。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%; 终结性评价期末理论测试占40%。</p>
运动 训练 学	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备科学训练的意识;</p> <p>(2) 具备时刻学习训练理论与训练方法的素养;</p>	1. 竞技体育与运动训练 2. 项群训练理论 3. 运动成绩与竞技能力	<p>采用示范法、讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p> <p>考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价</p>

	<p>(3) 具备训练理论与训练方法的创新思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解运动训练的目的、任务，掌握运动训练的基本概念和基本内容，理解运动员运动训练的基本原理与方法，掌握年度和周、课训练计划的制定方法；</p> <p>(2) 熟悉体育运动训练的基本原理与方法；</p> <p>(3) 掌握较为完整的训练理论知识以及具有指导运动训练的能力。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够掌握各科目训练方法与技巧；</p> <p>(2) 能够进行组织教学、专业操作训练，能够进行人员管理和活动组织；</p> <p>(3) 能够发现和解决问题，培养较强的“四会”（会讲、会做、会教、会做思想工作）教学能力。</p>	<p>4. 运动训练的基本原则</p> <p>5. 运动训练方法与手段</p> <p>6. 运动员体能及其训练</p> <p>7. 运动员技术能力及其训练</p> <p>8. 运动员战术能力及其训练</p> <p>9. 运动员心理能力与运动智能及其训练</p> <p>10. 运动员多年训练的计划和组织</p> <p>11. 运动员年度训练的计划和组织</p> <p>12. 周课的训练计划与组织</p> <p>13. 运动员队伍的管理</p>	<p>相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。</p>
公共关系	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备正确的公共关系思维；</p> <p>(2) 具备自主学习意识；</p> <p>(3) 具备一定的法律素养。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解现代公共关系产生的历史与发展的趋势；</p> <p>(2) 掌握公共关系的基本理论、公共关系的构成要素、公共关系的活动类型；</p> <p>(3) 理解公共关系的传播协调、公共关系的专题活动，掌握公共关系的危机管理；</p> <p>(4) 掌握公共关系礼仪规范、公共关系文书写作等知识。</p> <p>III 能力目标</p>	<p>1. 公共关系概论</p> <p>2. 公共关系工作程序</p> <p>3. 公共关系策划</p> <p>4. 公共关系危机处理与策略</p> <p>5. 公共关系传播与实施</p> <p>6. 公共关系礼仪</p> <p>7. 公共关系专题活动实施</p>	<p>针对不同教学对象和教学内容，熟练地使用现代化教学手段，不断总结和改进教学方式和方法，尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%；终结性评价期末理论测试占40%。</p>

	(1) 能够进行小型公共关系活动的策划并组织实施; (2) 能够开展一般的公共关系传播活动; (3) 能够有效地防止公共关系传播障碍的产生; (4) 能够运用内外公共关系的协调技巧。		
体育 市场 推销 与谈 判实 务	<p>I 素质目标</p> (1) 具备诚实守信的职业素养; (2) 具备吃苦耐劳、不折不挠的精神; (3) 具有自主学习意识和创新意识; (4) 具备较强的集体意识和团队合作精神。 <p>II 知识目标</p> (1) 了解推销前的岗位认知与各项准备工作,熟悉推销洽谈过程; (2) 熟悉寻找顾客的有效方法和顾客资格的鉴定; (3) 掌握接近顾客的方法与技巧; (4) 熟悉推销洽谈的程序和策略; (5) 掌握处理顾客异议的基本原则与方法; (6) 掌握促成交易的策略和方法; (7) 掌握客户跟踪、售后服务等跟进工作。 <p>III 能力目标</p> (1) 能根据岗位要求做好推销前的各项准备工作; (2) 能够根据不同推销对象展开市场调研,收集并分析目标顾客信息; (3) 能够对顾客资格进行有效鉴定,建立顾客档案; (4) 能够拟定拜访计划,运用有效技巧接近顾客; (5) 能够正确处理顾客异议,准确把握成交信号,促成交易的成功。	1. 推销准备 2. 寻找客户 3. 推销洽谈 4. 客户购买信号 5. 处理客户异议 6. 售后服务 7. 客户关系 8. 商务谈判	<p>针对不同教学对象和教学内容,熟练地使用现代化教学手段,不断总结和改进教学方式和方法,尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。将“诚信、敬业”等思政元素融入专业课程中,引导学生在推销谈判过程中与顾客要保持诚实友善的工作态度、爱岗敬业的奉献精神。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%;终结性评价期末理论测试占40%。</p>

羽毛球	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备顽强的拼搏精神和团结协作的优良作风；</p> <p>(2) 具备积极地情感和正确的价值观，热爱党的教育事业，具有良好的职业道德修养和创新思想。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解羽毛球发展现状及羽毛球运动的健身价值；</p> <p>(2) 了解羽毛球基本技战术；</p> <p>(3) 熟悉羽毛球运动的基本理论知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 具有羽毛球动作的应用能力；</p> <p>(2) 具有羽毛球技战术的应用能力；</p> <p>(3) 具备基层羽毛球赛事的执裁能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 羽毛球运动概况 2. 羽毛球前场、中场、后场等基本技术及基本技战术 3. 羽毛球基本步法 4. 羽毛球基本竞赛规则 	<p>通过讲解示范、情景教学、案例分析、探究法，使学生掌握羽毛球运动的基本知识，具备在羽毛球方面所需的专业技能。提高学生自主探究学习能力，提高学生分析和解决问题的能力，教育引导学 生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>
瑜伽	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备艰苦奋斗、突破自我的意志品质；</p> <p>(2) 具有一定的人文素养和体育锻炼的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解瑜伽的起源；</p> <p>(2) 熟悉瑜伽的动作要领；</p> <p>(3) 掌握瑜伽体位的锻炼方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握瑜伽体位的基本动作；</p> <p>(2) 能根据身体情况选择和编排合适的体位。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瑜伽的基本知识 2. 瑜伽的锻炼方法 3. 瑜伽的基础编排 4. 瑜伽的整体训练 	<p>通过讲解示范、小群体学习、案例教学/项目教学等方法，使学生掌握瑜伽的基本知识和方法。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>
科技体育	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</p> <p>(2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 熟掌握科技体育基本技术的知识要领；</p> <p>(2) 熟悉科技体育的发展规律、足球竞赛规则理论知识。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 掌握科技体育基本技术动作运用的能力；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 科技体育基本技术 3. 科技体育基本战术 	<p>通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法，使学生全面科技体育的相关知识、技术与战术。</p> <p>考核评价方式：采用过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占40%，期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）占30%。</p>

轮滑	<p>(2) 掌握科技体育基本团队对抗竞赛的能力。</p> <p>I 素质目标 (1) 具备坚毅的意志品质、良好的心理素质和终身体育的意识; (2) 具备积极的情感和正确的价值观、热爱党的教育事业,具有良好的职业道德修养、工匠精神和创新思维。</p> <p>II 知识目标 (1) 了解轮滑运动的起源、历史及特点; (2) 熟悉轮滑比赛的规则和方法; (3) 熟悉轮滑基本技术。</p> <p>III 能力目标 (1) 掌握轮滑运动的运动规律和运动特点; (2) 具备组织中小型轮滑比赛的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 轮滑理论介绍 2. 轮滑基本技术训练 3. 轮滑专项体能训练 4. 轮滑小游戏介绍 5. 轮滑模拟对抗赛及技战术应用 	<p>通过讲解示范、情景教学、小群体学习、案例教学、任务驱动等方法,使学生掌握轮滑技能及其训练方法。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。</p>
足球	<p>I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上; (2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>II 知识目标 (1) 熟掌握足球基本技术的知识要领; (2) 熟悉足球的发展规律、竞赛规则理论知识。</p> <p>III 能力目标 (1) 掌握足球基本技术动作运用的能力; (2) 掌握足球对抗竞赛的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 足球基本技术 3. 足球基本战术 	<p>通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法,使学生全面足球的相关知识、技术与战术。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。</p>
篮球	<p>I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上; (2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>II 知识目标 (1) 熟掌握篮球基本技术的知识要领; (2) 熟悉篮球的发展规律、竞赛规则理论知识。</p> <p>III 能力目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 篮球基本技术 3. 篮球基本战术 	<p>通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法,使学生全面篮球的相关知识、技术与战术。</p> <p>考核评价方式:采用过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%,期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。</p>

	(1) 掌握篮球基本技术动作运用的能力; (2) 掌握篮球团队对抗竞赛的能力。		
气排球	I 素质目标 (1) 具备较强的集体意识和团队合作精神, 勇于奋斗、乐观向上; (2) 具备健康的体魄、心理和健全的人格。 II 知识目标 (1) 熟掌握气排球基本技术的知识要领; (2) 熟悉气排球的发展规律、竞赛规则理论知识。 III 能力目标 (1) 掌握气排球基本技术动作运用的能力; (2) 掌握气排球团队对抗竞赛的能力。	1. 概述 2. 气排球基本技术 3. 气排球基本战术	通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法, 使学生全面气排球的相关知识、技术与战术。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。
游泳	I 素质目标 (1) 具备坚毅的意志品质、良好的心理素质和终身体育的意识; (2) 具备积极的情感和正确的价值观、热爱党的教育事业, 具有良好的职业道德修养、工匠精神和创新思维。 II 知识目标 (1) 掌握游泳的基础知识; (2) 掌握游泳的安全知识。 III 能力目标 (1) 掌握蛙泳技术; (2) 掌握自由泳技术。	1. 游泳概述 2. 熟悉水性 3. 蛙泳 4. 自由泳 5. 游泳安全知识与技能	通过讲解和示范法、纠错法、练习法、探究、演示和案例分析、游戏比赛法等方式方法, 使学生全面游泳的相关知识、技术与战术。 考核评价方式: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占40%, 期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)占30%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划表

1. 公共基础课程教学计划表

表12 公共基础课程教学计划表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	考核形式	开设学期	总学时	总学分	理论学时	实践学时	各学期周数和周学时							
										一	二	三	四	五	六		
										20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	必修课	4230001002	思想道德与法治	※	1	48	3	42	6	3							
		4230001007	大学生职业生涯规划		1	18	1	12	6	2							
		4230001169	军事理论		1	36	2	36	0	2							
		4230001181	军事技能		1	112	2	0	112	*							
		4230001170	入学教育		1	8	1	4	4	*							
		4230001182	劳动教育		1	40	2.5	16	24	1	*	*					
		4230002061	国家安全教育		1	18	1	18	0	2							
		4230001005	形势与政策		1.4	16	1	16	0	*	*	*	*				
		4230001006	大学生心理健康教育		1.2	36	2	24	12	2	2						
		4230001A07	大学英语	※	1.2	128	8	72	56	4	4						
		4230001001	信息技术		1.2	62	4	31	31	2	2						
		4230001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	※	2	32	2	28	4		4						
		4230002062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	※	3.4	48	3	42	6			2	2				
		4230002050	创业基础		4	32	2	18	14				2				
		4230002051	大学生就业指导		4	18	1	12	6				2				
	小计： 15 门						652	35.5	371	281	18	12	2	6	0	0	
	限选课	4230001117	大学生安全教育		1	18	1	18	0	2							
		4230002060	中共党史		2	16	1	16	0		1						
		4230000210	数学（统计学应用）		3	18	1	12	6			2					
		4230000138	美育类（三选一）	艺术鉴赏		2	28	1.5	12	16		2					
4230000118		书法鉴赏			2	28	1.5	12	16		2						
4230000119		舞蹈鉴赏			2	28	1.5	12	16		2						
4230001004		语言文化类（二选一）	应用文写作		4	28	1.5	16	12			2					
4230000073			文学欣赏		4	28	1.5	16	12			2					
4230000203		中华优秀传统文化类（三选一）	中华国学		4	18	1	12	6				2				
4230000202			走进故宫		4	18	1	12	6				2				
4230000205	孙子兵法中的思维智慧			4	18	1	12	6				2					

任 選 課	4230001039	職業素養類 (二選一)	社交與禮儀		2	28	1.5	16	12		2					
	4230002052		體育文化		2	28	1.5	16	12		2					
	4230001047	普通話			2	28	1.5	16	12		2					
	小計：8 門						182	10	118	64	2	7	4	2	0	0
	4230000216	職業健康教育		※	3	36	2	24	12			2				
	4230002055	演講與口才		※	2	36	2	24	12		2					
	4230000211	海洋的前世今生		※	3	36	2	24	12			2				
	4230000212	人類與生態文明		※	3	36	2	24	12			2				
	4230000213	西方經濟學的奇妙世界		※	3	36	2	24	12			2				
	4230002054	新媒體概述		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000214	走進航空航天		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000215	商業倫理與企業社會責任		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000201	中國歷史地理概況		※	4	36	2	24	12				2			
	4230000204	文化差異與跨文化交際		※	5	36	2	24	12						2	
	4230000206	西方文明史導論		※	5	36	2	24	12						2	
4230000207	古希臘文明		※	5	36	2	24	12						2		
4230001A0703	大學語文			4	36	2	24	12					2			
任選：1門						36	2	24	12							
合計 24 門						870	47.5	513	357	20	19	6	8	0	0	

注：1. “※”為考試課程，其餘為考查課程；2.*為集中開設；3.軍事理論共36學時，採用線上線下相結合方式授課，線上錄播30學時，線下課堂教學6學時；軍事技能訓練連續進行14天計112學時。3.勞動教育共40學時，採用線上線下相結合方式授課，其中理論16學時，線上錄播進行，於第一學期完成，其餘24學時以勞動實訓項目為載體開展，安排在第一、二、三學期完成。4.英語共128學時，採用線上線下相結合方式授課，線上直播100學時，線下課堂教學28學時。5.體育類專業的體育課融入專業課教學中，第一、二學期具體課程分別為《田徑》、《體操》、《羽毛球》、《科技體育》、《足球》、《籃球》、《氣排球》、《游泳》等課程。

2. 專業（技能）課程教學計劃表

表 13 專業必修課程教學計劃表

課程類型	課程性質	課程編碼	課程名稱	考核形式	開設學期	總學時	總學分	理論學時	實踐學時	各學期周數和周學時					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
專業基礎課程	必修課	2110022172	電子競技概論	※	1	18	1	12	6	1					
		2110022310	電子競技技術基礎	※	1	18	1	6	12	1					
		2110022182	電子競技設備實務	※	2	24	1.5	10	14		2				
		2110022179	電子競技心理應用	※	3	36	2	24	12			2			
		2110022317	☆市場營銷基礎	※	1	18	1	10	8	1					
		3050012350	☆實用體育管理	※	2	18	1	6	12		1				
		2110012067	☆田徑	※	1	36	2	12	24		2				

		2112014053	☆体操	※	2	36	2	12	24	2								
		小计: 8门				204	11.5	92	112	5	5	2	0	0	0			
专业 核心 课程	必修 课	2110022508	电子竞技战术应用	※	1.4	126	7	18	108	1	2	2	2					
		2110022315	☆赛事管理实务	※	3	72	4	18	54			4						
		2110022425	场馆运营实务	※	4	36	2	12	24					2				
		3050012363	☆新媒体运营实务	※	3	36	2	12	24				2					
		2110022312	电子竞技音视频与图像制作	※	3.4	90	5	30	60				3	2				
		2110022418	俱乐部运营实务	※	4	36	2	12	24					2				
		2110022311	电子竞技文案策划	※	3	36	2	12	24				2					
		2110022507	职业 模块 (三 选 一)	电子竞技赛事与场馆运营	※	4	72	4	18	54					4			
		2110022324		电子竞技主播与解说	※	4	72	4	18	54					4			
		2110022437		电子竞技新媒体运营	※	4	72	4	18	54					4			
		小计: 8门				504	28	132	372	1	2	13	12	0	0			
专业 拓展 课程	必修 课	2110022418	直播与盈利模式	※	3	54	3	18	36			3						
		2110022317	电子竞技项目创意与文化解读	※	4	18	1	12	6				1					
		2110012054	☆运动损伤与急救	※	4	18	1	6	12					1				
		3050012A10	☆消费心理学基础	※	4	18	1	12	6					1				
		2110012506	☆体育礼仪	※	4	18	1	6	12					1				
				小计: 5门				126	7	54	72	0	0	3	4	0	0	
专业 实训 课程	必修 课	2110022427	认识实习			8	0.5	0	8									
		2110022428	职业实训		5	224	8	0	224					2个月				
		2110022429	岗位实习	※	5.6	576	20	0	576					6个月				
		2110022430	素质拓展活动		1.6	56	2	0	56									
		2110022431	毕业设计	※	5.6	28	1	0	28						*	*		
				小计: 5门				892	31.5	0	892							
合计: 26门						1726	78	278	1448	6	7	18	16	0	0			

注: 1. “※”为考核课程, 其余为考查课程; *为集中开设课程; 2. “●”为职业资格或职业技能等级证书相关课程, 其中《新媒体运营实务》课程为教育部1+X职业技能等级考证试点课程; 3. “☆”为体育运营与管理专业群共享课程; 4. 素质拓展活动根据《湖南体育职业学院“五环相扣”第二课堂教育管理办法(试行)文件进行考核》;

表 14 专业选修课程教学计划表

课程 类型	课程 性质	课程 编码	课程 名称	考 核 形 式	开 设 学 期	总学 时	总学 分	理 论 学 时	实 践 学 时	各学期周数和周学时					
										一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业	理论	3050012362	企业人力资源管 理	※	4	18	1	12	6				1		

选修课	选修	3051054200	商业文化与素养	※	4	18	1	12	6				1		
		4230000095	运动训练学	※	4	18	1	12	6				1		
		3050012352	公共关系	※	4	18	1	12	6				1		
		3050012356	体育市场推销与谈判实务	※	4	18	1	12	6				1		
		小计：2门（五选二）					36	2	24	12				2	
	身体素质选修	2110022321	羽毛球	※	3	36	2	10	26				2		
		2110022325	瑜伽	※	3	36	2	10	26				2		
		2110022438	科技体育	※	3	36	2	10	26				2		
		2110022326	轮滑	※	3	36	2	10	26				2		
		2110012099	足球	※	4	36	2	10	26				2		
		2110022323	篮球	※	4	36	2	10	26				2		
		2110022439	气排球	※	4	36	2	10	26				2		
		2110022440	游泳	※	4	36	2	10	26				2		
	小计：2门（第三、四学期各选一门）					72	4	20	52	0	0	2	2	0	0
合计：4门					108	6	44	64	0	0	2	4	0	0	
总计 54 门					2704	131.5	835	1869	26	26	26	28	0	0	

3. 集中实践环节教学计划表

表 15 集中实践环节教学计划安排表

类别	项目名称	考核形式	开课学期	总学时	学期/教学周数/学时数						备注
					一	二	三	四	五	六	
					20	20	20	20	20	20	
专业实训课程	认识实习	考查	1	8	8						
	职业实训	考查	5	224					224		
	岗位实习	考查	5.6	576					192	384	
	素质拓展活动	考查	1-6	56							
	毕业设计	考核	5.6	28					8	20	
综合素质养成	军事技能	考查	1	116	116						
	入学教育	考查	1	8	8						
	劳动实践	考核	1-5								
	思政课实践	考核	1.2								
小计				1012	128	0	0	0	424	404	

注：1. 劳动实践活动安排在课外校外时间进行。2. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》教社科(2018)2号文件，严格落实学时、学分，从专科思政课现有学分中划出1学分开展思政课实践教学。现从《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》三门课中完成。

(二) 教学学时分配

总课时为2704学时，理论总课时803学时，实践总课时1901学时，总学分131.5。

表 16 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程	教学课时				实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	
			门数	总学分	理论课	实践课	总学时			
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	15	35.5	371	281	652	43.10	24.11
2		公共基础选修课程	限选课	8	10	118	64	182	35.16	6.73
			任选课	1	2	24	12	36	33.33	1.33
3	专业基础课程	专业基础必修课程	必修课	8	11.5	92	112	204	54.90	7.54
		专业核心必修课程	必修课	8	28	132	372	504	73.81	18.64
4	专业(技能)课程	专业拓展必修课程	必修课	5	7	54	72	126	57.14	4.66
		专业实训必修课程	必修课	5	31.5	0	892	892	100	32.99
5	专业(技能)课程	理论选修课程	选修课	2	2	24	12	36	33.33	1.33
		身体素质选修课程	选修课	2	4	20	52	72	72.22	2.66
总计				54	131.5	835	1869	2704	69.12	100
教学总学时为 2704，其中： (1) 理论教学学时数为835，占总学时比例为30.88%； (2) 实践教学学时数为1869，占总学时比例为69.12%； (3) 公共基础课程学时数为870，占总学时比例为32.17%； (4) 选修课程学时数为326，占总学时比例为12.06%。										

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师总数不低于70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育产业管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子竞技赛事运营、文化传播理论功底和竞赛训练、活动执行实践能力等；具有较强的信息化教学能

力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人原则上具有副高及以上职称，从事电竞专业教学三年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系电竞行业企业，了解电竞行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关企业岗位经历，能承担电子竞技设备实务、赛事运营与管理、俱乐部运营与管理、场馆运营与管理、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 17 专业教学团队配置与要求

生师比	25:1			
专兼职比	3:1			
双师比	70%			
年龄	35岁及以下 (%)	36-50岁 (%)	51-60岁 (%)	
	60	35	5	
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)	
	10	85	5	
职称	助教 (%) (同等职称)	讲师 (%) (同等职称)	副教授 (%) (同等职称)	教授 (%) (同等职称)
	20	65	10	5

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

智慧教室3间，配备电子白板或纳米黑板、激光投影设备、多媒体计算机、高清摄像设备与音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。高清网络中控可对教室所有设备进行统一管理，一键上课，一键下课，并且可远程操作教室设备；配备可视化综合管理平台，可实现远程教学监控观摩、查看教室动态、进行设备管理与教学转播等功能。新建理论课精品录播室一间，配备了教师场景/跟踪双目摄像机、学生场景/跟踪双目摄像机、板书场景摄像机、导播控制电脑、监听耳机、导播控制台等设备。教学场所安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内建有赛事对战室、手游对战室、多媒体剪辑室、项目实训室等实训室，并成立相应项目常设五求课堂；另有标准田径场、室外篮球场等。

表 18 实习实训基地（室）配置及功能

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数	容量（一次性 容纳人数
1	赛事对战室	PC端项目竞赛	竞技对战用电脑12台、解说台1个、转播屏1个、观众席30座等	30
2	手游对战室	移动端项目竞赛	解说台1个、转播屏1个、观众席30座等	30
3	多媒体剪辑室	音视频制作	音视频制作用电脑50台、教学显示屏1个	50
4	项目实训室	专业课程实操	教学用电脑50台、教学显示屏1个等	50
5	直转播实训室	直转播实操	直转播设备1套	20

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展认知实习、跟岗实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训基地要求

序号	企业名称	实训实习项目	接纳人数
1	长沙直尚信息科技有限公司	电竞运动项目指导与竞赛训练	10
2	湖南漫村文化发展有限公司	电竞活动组织策划与裁判执行	30
3	长沙鱼豚科技集团有限公司	主播与解说、内容宣传与推广	50
4	长沙火焱网络科技有限公司	电竞内容宣传与品牌推广、主播与解说	10

4. 学生实习基地基本要求

具有6个以上的稳定校外顶岗实习基地。能提供运动训练与竞赛、活动策划与执行、内容制作与推广相关实习岗位，能涵盖当前电竞专业（产业）发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表20 学生实习基地要求

序号	企业或社区名称	实训实习项目	接纳人数
1	长沙鱼豚科技集团有限公司	主播与解说、内容宣传与推广	50
2	湖南漫村文化发展有限公司	方案规划与制定、活动组织与执行、媒体渠道维护、战队人员管理、内容宣传与推广	35
3	长沙火焱网络科技有限公司	内容宣传与推广	10
4	湖南锐领视界传媒有限公司	内容加工与制作、内容宣传与推广、	10
5	长沙直尚信息科技有限公司	活动组织与执行、媒体渠道维护、内容宣传与推广	35
6	滔博电子竞技俱乐部	战队人员管理、日常训练指导、竞赛临场指导、日常训练、参加竞赛	35

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需

要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子竞技教材类丛书、体育管理类丛书、心理学类丛书、互联网信息技术类丛书、文化传播类丛书以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表21 数字资源配备要求

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
150	150	80	5	5

(四) 教学方法

积极推行“学、研、训、赛、创”五环相扣人才培养模式，围绕知识组织学、聚焦问题引导研、注重能力强化训、拓展素质设计赛、紧扣专业鼓励创，实施“导、学、训、赛、评”课堂教学模式，采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法。推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。

根据“做中学、做中教、教学做合一”教育理念，实施“行动导向、任务驱动”教学模式。基础理论课程遵循理论联系实际的教学原则，采用案例教学、情景教学、微格教学、启发式教学、信息化教学等方法手段，增强学生在学习中的主体地位，促进学生学习积极性的提高；专业

技能课程采用现场教学、仿真教学、角色扮演法、合作学习等灵活多样的教学方法，做到“教学练”一体化，加深学生的感性认识，强化专业技能的掌握。

（五）学习评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

表 22 教师教学评价方式

评价对象	考核内容	考核人	考核方式
教师	教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、教书育人	学生、专家与同行	观察、教师互评、自评、学生评教

（六）质量管理

1. 建立电竞专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全电竞专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善电竞教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、畢業要求

學生在規定年內，遵守國家法規和校紀校規，無紀律處分或已解除，符合學院學籍管理、學生管理等其他制度規定的畢業要求，德、智、體、美、勞全面發展，同時達到以下要求，准予畢業。

（一）課程學分要求

本專業畢業生需修完規定的所有課程（含實踐教學環節），完成公共基礎課程（47.5學分）、專業（技能）課程（84學分）的課程學習，成績合格，達131.5學分。其中集中實踐教學為31.5學分，專業必修課程、崗位實習、勞動教育、畢業設計為不可替代學分。

（二）培養目標與培養規格要求

達到本專業人才培養目標和培養規格相對應的要求。

（三）畢業設計與專業技能考核要求

畢業設計考核與專業技能考核均為合格。

（四）證書要求

1. 原則上每位學生需取得二級（或以上）電子競技裁判員證書。
2. 根據模塊選修方向，取得一個或以上相關職業資格證書或職業技能等級證書。
3. 取得人文素質測試證書如普通話證書或大學英語等級證書或湖南省高職計算機应用能力考試證書等。

十、附錄

（一）教學進程安排表

表 23 教學進程安排表
 專業名稱 電子競技運動與管理(2024級)

學年	學期	教學進程周次																			課堂教學周數	開學準備周數	實踐教學周數					機動周數	考試周數	學期教學總周數	寒暑假周數	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	軍訓	入學安全勞動教育	認識實習	職業實訓					崗位實習
第一學年	一	○	#	#	#↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	15	1	3		寒假					1	20	5
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			暑假					1	20	7
第二學年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	5	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	7	
第三學年	五	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	⊙	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0	1				8	10	0.5		0.5	20	5	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	■	■	◇	◇	◇	◇	&	&	&	&	0	0					14	1	5		20	-
		總計																			69	5	3		假期	8	24	1.5	5	4.5	120	29
說明	1. 三年6學期總周數共120周。 2. 專業課理論教學與實踐教學總學時數比例控制為1:2左右。認識實習原則上在專業課開始時安排，假期執行；職業實訓根據專業教學進度安排；崗位實習一般為6個月。 3. ○開學準備 ↑入學、安全、勞動教育 #軍訓 ※課堂教學 ⊙考試 △認識實習 ▲職業實訓 ◇崗位實習 ■畢業設計 &機動 …放假																															

(二) 人才培养方案修订组织机构

2024级电子竞技运动与管理专业

人才培养方案修订组织机构

建设单位：湖南体育职业学院数字体育与体育产业学院

院长：柳 军

专业带头人：柳 军

主要撰写人：柳 军 杨 帅 刘雅真

参与编写人员

校内教师：柳 军 杨 帅 刘雅真

曾婉茜 潘萱竹

企业、行业专家：沈 敏（杭州电魂网络科技股份有限公司）

李金花（长沙直尚信息科技有限公司）

高 峰（湖南天大天财科技发展有限公司）

李泽西（天津市飞赫体育文化传播有限公司）

彭倩宇（湖南班达拉姆文化传媒有限公司）

优秀毕业生：张驰宜（湖南理工学院）

洪泽楷（烟台心渠电竞产业有限公司）

(三) 教学计划变更审批表

湖南体育职业学院 _____ 专业

教学计划变更审批表

专业所在部门		变更时间		变更年级	
调整课程名称					
变更内容	变更前		变更后		
调整原因 (可另附变更 论证报告)					
教学部门意见	负责人签字(盖章): 年 月 日				
教务处意见	负责人签字(盖章): 年 月 日				
主管院领导 意见	院领导签字(盖章): 年 月 日				
教学工作 委员会意见	负责人签字(盖章): 年 月 日				

说明: 1. 此表一式两份, 其中教务处一份, 提出变更的二级学院保存一份。

2. 教学培养方案一经制定签发必须保持相对稳定, 确需变更的须在前一学期的前十周申报。